



LIC. PSICOLOGÍA

COMUNICACION ORAL

catedratico:

GUADALUPE DE LOURDES ABARCA FIGUEROA

PRESENTA

RICARDO HERNANDEZ DOMINGUEZ



Comunicación oral



1.1 LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION

COMUNICACIÓN, EXPRESION Y LENGUAJE

la comunicación surgió por la emergencia de comunicar a otros su pensamiento, sentimientos, angustias y necesidades. aunque al principio existía la comunicación no fue oral si no que con gestos y movimientos corporales

Es la

LENGUAJE

capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social, conforme va creciendo este se desarrolla y se enriquece su conocimiento en distintas áreas competentes a la comunicación.

“normas que deben ajustarse a la lengua son: prosódicas (de pronunciación) ortográficas (de escritura) semánticas (de significado) gramaticales (de estructura de la oración) puntuación (uso de signos de puntuación, auxiliares y entonación de la oración).” (Bolaños, 1997, p.56)

DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

intercambio de información entre personas, a través de símbolos verbales y no verbales, debe existir un mensaje, un canal, un referente, una situación todos ubicados dentro de un mismo contexto.

1.2 EL PROCESO DE LA COMUNICACION

Es el

intercambio de información, con el fin de transmitir y recibir información. Filósofo como Aristóteles planteó un modelo de comunicación, con la finalidad de comprender mejor la comunicación.

Modelo aristotélico (384-322 a.C.) diferencia al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizo a la comunicación. modelo:

- **EMISOR:** parte que inicia el intercambio de la información.
- **MENSAJE:** información transmitida
- **RECEPTOR:** quien recibe el mensaje

Modelo Shannon y Weaver a finales de la década de los cuarenta shannon desarrolla un modelo enfocado en las condiciones técnicas de la transmisión de mensaje, fue completado en 1949 por Warren. Así fue creada el modelo conocido como la teoría de información.

- fuente: el origen de las decisiones
- emisor
- codificador: es el que asume la función de tomar la información
- mensaje
- canal: conducto físico por el cual se transmite
- ruido: interferencia que pueda afectar al canal
- decodificador: recibe el mensaje codificado y la decifra para conocer el significado
- receptor

Modelo de David K. Berlo en la década de los 70 desarrollo el modelo. Su objetivo fundamental de la comunicación es modificar el entorno, el hombre se comunicará con la intención de influir y cambiar a los demás. su enfoque conductista restableció las bases de la comunicación de una manera más efectiva.

fuentes, emisor y codificador
mensaje
canal
receptor descodificador
retroalimentación acción esperada.

1.3 ELEMENTOS DE LA COMUNICACION

EMISOR: es la fuente de salida donde se codifica la información para ser compartida y clara para quien la reciba.

MENSAJE: es la información que lleva señales producidas, que se involucra un canal para que estas lleguen a un receptor.

RECEPTOR: conocida como destino del mensaje, se trata de una persona quien recibe la información que a la vez puede funcionar como emisor.

CANAL: es el medio por el cual el mensaje se transmite, competen desde lo más pequeño hasta llegar hacer masivos como el internet.

CONTEXTO: la situación que sucede en la comunicación

1.4 LA COMUNICACION ORAL

COMPRESION Y EXPRESION ORAL: La comprensión oral es la capacidad de entender lo que se dice, mientras que la expresión oral es la capacidad de transmitir ideas.

ABILIDADES PARA LA COMUNICACION ORAL: Las habilidades innatas son la forma de expresarse de cada persona, mientras que las habilidades aprendidas se desarrollan con la práctica y la experiencia

PROBLEMAS PARA LA COMUNICACION ORAL: vaguedad o imprecisión: comunicación de algo que resulta ser vacío carente de firmeza o sin precisión.

1.5 LAS LEYES DE LA RETORICA

es una disciplina que se dedica a la construcción de discursos persuasivos y a la teorización sobre cómo se consiguen.

Características

I. Lo verosímil: cualidad de lo que parece verdadero o creíble de la historia o información.

son conceptos con fuentes connotaciones sociales:
II. Adaptabilidad: se verifica con la relación al público, al objeto, a las circunstancias, al objetivo y al propio orador. variabilidad: es según los gustos, las partes del discurso, las materias, estilos y tonos

III. El aprendizaje retórico: consiste en la intervención y debatir el tema, esto existe cuando uno se levanta hablar y el otro también para contrariarlo, con la finalidad de complicar y criticar rebatir el discurso del otro

