

Los cinco cánones de la retórica son:

- Invención: Qué decir
- Organización: Estructura del contenido
- Estilo: Selección del lenguaje
- Memoria: Aprender la presentación
- Presentación: Usar más que solo palabras

Los pilares de la retórica son persuadir, convencer y acordar. La retórica es una disciplina que se basa en el uso de la palabra para convencer a un público.

LAS LEYES DE LA RETÓRICA.

Fundamental para las relaciones humanas, el desarrollo personal y profesional, y la construcción de sociedades, facilitando el intercambio de información, la resolución de conflictos y la colaboración efectiva

ES:

El intercambio de información entre dos o más personas. Se trata de un circuito que consta de etapas y que permite transmitir un mensaje desde un emisor hasta un receptor.

EL PROCESO DE COMUNICACIÓN ES:

COMUNICACIÓN

ETAPAS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN

- El emisor tiene una idea que quiere comunicar
- El emisor transforma la idea en un mensaje
- El emisor transmite el mensaje
- El receptor decodifica el mensaje
- El receptor le da un significado al mensaje
- El receptor devuelve una reacción

LA COMUNICACIÓN ORAL ES:

Una forma de comunicación verbal que se establece entre dos o más personas a través del habla.

Características :

- Se establece con palabras articuladas
- Se transmite a través del habla
- Se utiliza un idioma como código
- Se puede aplicar en ámbitos personales, sociales, profesionales, políticos o científicos

LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN SON:

- Código: El conjunto de signos o señales que se usan para transmitir el mensaje
- Canal: El medio por el que se envía el mensaje, como el teléfono, el correo electrónico o el aire
- Contexto: La situación externa que rodea el acto comunicativo

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

- Alumna: Laura de los A. Morales López
- **COMUNICACIÓN ORAL**
- Lic. Guadalupe de Lourdes Abarca Figueroa
- **LICENCIATURA EN PSICOLOGIA**
- **Sábados Matutino**

BIBLIOGRAFIA

- **Antología UDS**
- **Van Dijk, T. A. (2008). Comunicación y lenguaje: Teoría y práctica de la comunicación oral. Ediciones Akal.**