



**ESCUELA: UDS**  
**LICENCIATURA: 2 CUATRIMESTRE EN LA CARRERA DE PSICOLOGÍA.**  
**MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL.**  
**DOCENTE: GUADALUPE DE LOURDES ABARCA FIGUEROA.**  
**ALUMNA: ANA BELÉN RODRÍGUEZ SÁNCHEZ.**  
**LUGAR Y FECHA: COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS A 18 DE MARZO DEL 2025.**

# COMUNICACION ORAL

## LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION.

Es importante porque permite el intercambio de información de diverso tipo.

## PROCESO DE LA COMUNICACION.

- Codificación:**  
La codificación es la etapa en la que el emisor elabora un mensaje utilizando un código específico.
- Transmisión:**  
es la etapa en la que el emisor envía un mensaje al receptor mediante un canal, es decir, un medio físico que se usa para intercambiar información.
- Decodificación:**  
es la etapa en la que el receptor utiliza un código para comprender el mensaje que envía el emisor.
- Retroalimentación:**  
es una etapa que solo tiene lugar en algunos casos, puesto que consiste en que el receptor produce y envía una respuesta al emisor.

## ELEMENTOS DE LA COMUNICACION.

- **Emisor:** Es el participante que inicia el proceso de comunicación.
- **Receptor:** Es el participante al que está dirigido el mensaje, o sea, quien lo recibe y lo interpreta.
- **Mensaje:** Es la información que el emisor envía al receptor.
- **Canal:** Es el medio físico a través del que se establece la comunicación.
- **Código:** Es el conjunto de signos y reglas que permiten que el emisor pueda elaborar un mensaje y que el receptor lo comprenda.
- **Contexto:** Es la situación en la que ocurre el proceso de comunicación.

## LA COMUNICACION ORAL.

es:

La comunicación de forma oral es utilizada por los seres humanos para intercambiar, mediante palabras habladas, ideas, pensamientos, definiciones, sentimientos y distintos tipos de mensajes sobre la realidad que los rodea.

### características:

- Emplea ondas sonoras.
- Es efímera e inmediata.
- Es presencial y directa.
- Es de naturaleza social.
- Cuenta con elementos de la comunicación no verbal.
- Suele ser improvisada.
- Suele ser bidireccional.
- Permite la rectificación.

## LAS LEYES DE LA RETORICA.

es:

La retórica se reduce entonces a un arte de hablar o de escribir bien. Sin embargo, la disciplina en su integridad debería comprender tanto la argumentación como la estilística

### Características:

- Lo verosímil:** La especificidad, el límite y también la fuerza de la retórica provienen pues de su lógica relativa, o de su relativismo lógico, que no excluyen evidentemente su extremado rigor interno. Toda la teoría de los lugares, o tópica, reposa de hecho sobre estas características.
- Adaptabilidad y variabilidad:** La adaptabilidad se verifica con relación al público, al objeto, a las circunstancias, al objetivo, al propio orador; la variabilidad se modula según los gustos, las partes del discurso, las materias, los estilos, los tonos. Este doble parámetro, lingüístico y sociológico a la vez, define un movimiento, un deber ser, una condición y sin duda un ideal.
- El aprendizaje retórico:** El trabajo consistía pues en entrenar la memoria, trabajar con un émulo, ejercitar el control del cuerpo a través de gimnasia, danza y música. La calidad del discurso era relativa al ritmo de ese discurso. Se trabajaba básicamente con el tonarion, un tipo de flauta que daba el tono de voz y el ritmo de la elocución.

# Bibliografía.

- <https://concepto.de/importancia-de-la-comunicacion/>.
- <https://concepto.de/proceso-comunicativo/>.
- <https://concepto.de/comunicacion-oral/>.
- antologia pag.22