



**NOMBRE DE EL ALUMNO: Ingrid Sherlyn García Gómez**

**NOMBRE DE EL PROFESOR:**

**Guadalupe de Lourdes Abarca Figueroa**

**MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL**

**CUATRIMESTRE. 2do Cuatrimestre**

**NOMBRE DEL TRABAJO: Súper nota**

**FECHA: 28 de marzo del 2025**

REFERENCIAS

<https://definicion.de/entonacion/>

<https://www.fuegoyamana.com/el-mensaje-siempre-primero-el-mensaje/>

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LPS/ec02cc22b6238e7199fab3725fc386b5-LC-LPS204.pdf>

# EL MENSAJE



## LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE



La interpretación de la información que contenga por parte del receptor, y la comprensión de las sensaciones, sentimientos, ideas, del emisor.

## EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS

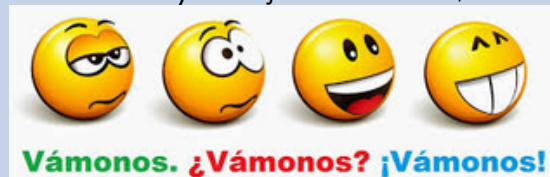
Para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor. Los cuatro elementos para el mensaje son;

- 1.- Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.
- 2.- Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.
- 3.- El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas. Y
- 4.- El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato, muchas veces ha habido grandes pérdidas en empresas o grandes conflictos en Familias por no enviar el mensaje a tiempo.



## LA ENTONACION

Acto y resultado de entonar: dar un cierto tono o ajustarse a él.  
Se forma con las características dadas al sonido en cuanto a;  
su intensidad  
su duración  
su tono  
De esta manera, se logra que el enunciado adquiera ciertos matices y refleje emociones, intenciones, etc.

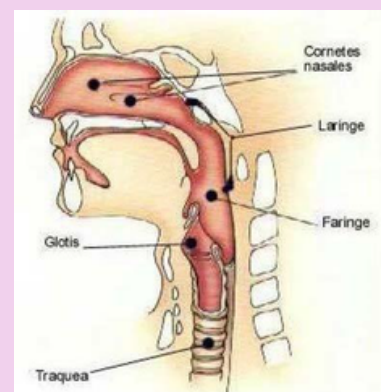
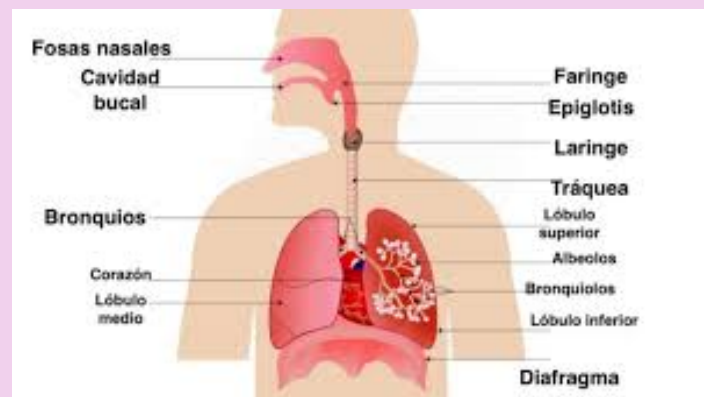


## LA VOZ Y SUS ELEMENTOS

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Éste está formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe.

Elementos de la voz son:

- **Timbre:** La característica que distingue a una voz de otra. Puede ser grave o agudo.
- **Tono:** La modulación del ritmo de producción de la voz. Permite dar un cariz específico a los sonidos, como emoción o acento.
- **Volumen:** La cantidad de fuerza con que se obtienen los sonidos.
- **Articulación:** Los modos en que la voz se modifica a través de los movimientos de los órganos del aparato fonador.
- **Intensidad:** La cantidad de fuerza con que se obtienen los sonidos.



## RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE



**Volumen y entonación:** El papel de la voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con claridad, mantener su atención e incluso transmitirle emociones.

**Ritmo y pronunciación:** El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo por la temática que expone.

**Orden y estructura:** Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar.

**Vocabulario:** El léxico empleado en un mensaje varía en función del tema, la audiencia, el grado de formalidad y el propósito comunicativo.

**Sintaxis:** Construir frases breves y sencillas hace el mensaje más claro y comprensible.

**Claridad y concisión:** Un discurso es claro y conciso cuando los destinatarios pueden entender sin dificultades las palabras y las construcciones que se utilizan, y además, no sobran elementos.