



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MATERIA:

COMUNICACION ORAL

DOCENTE:

GUADALUPE DE LOURDES

ABARCA FIGUEROA

ALUMNO/A:

ANDREA CAROLINA VELASCO

MORENO

FECHA:

07/04/2025



COMUNICACIÓN ORAL

Unidad II: El mensaje



LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE.

El mensaje es importante en la comunicación oral porque es lo que se quiere transmitir. Da sentido a la comunicación, permite que el receptor entienda la idea y evita malentendidos.

EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS.

El mensaje es el contenido que se transmite en la comunicación.

Sus principales elementos son:

1. Código: El lenguaje o signos usados (por ejemplo, el idioma).
2. Contenido: La información, idea o emoción que se quiere comunicar.
3. Canal: El medio por el que se transmite (voz, teléfono, video, etc.).
4. Emisor: Quien envía el mensaje.
5. Receptor: Quien recibe e interpreta el mensaje.
6. Contexto: La situación en la que se da la comunicación.
7. Ruido: Cualquier interferencia que afecte el mensaje (sonidos, distracciones, etc.).



LA ENTONACIÓN.

La entonación también es muy importante en la comunicación oral. Es la manera en que modulamos la voz al hablar, y sirve para:

1. Expresar emociones (alegría, enojo, tristeza, etc.).
2. Dar intención al mensaje (hacer una pregunta, afirmar, sorprender).
3. Mantener la atención del oyente.
4. Evitar malentendidos, ya que una misma frase puede significar cosas distintas según cómo se diga.

LA VOZ Y SUS ELEMENTOS.

La voz es una herramienta clave en la comunicación oral, y sus principales elementos son:

1. Tono: Qué tan aguda o grave suena la voz.
2. Volumen: Qué tan fuerte o suave se habla.
3. Ritmo: La velocidad al hablar (ni muy rápido ni muy lento).
4. Entonación: La variación del tono para dar sentido o emoción.
5. Dicción: Claridad al pronunciar las palabras.



RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE

- Habla con claridad y sin rodeos.
- Ordena bien tus ideas.
- Adapta el mensaje a tu audiencia.
- Pronuncia bien las palabras.
- Usa entonación adecuada.
- Evita muletillas.
- Da ejemplos si es necesario.
- Escucha y observa al receptor.