

ESTADISTICA DESCRIPTIVA

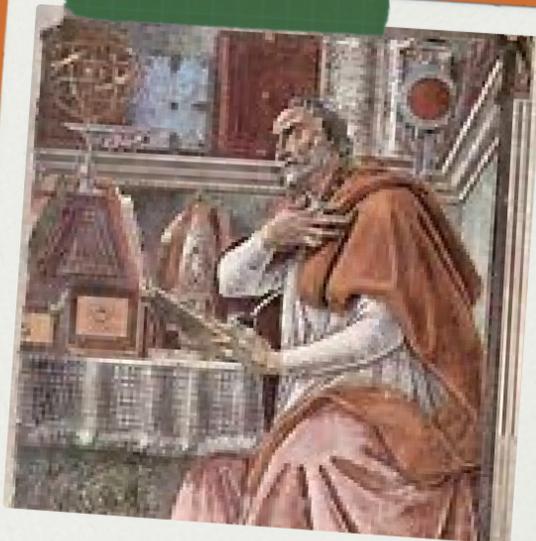
QUE SON Y PARA QUE SIRVEN LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

Las medidas de tendencia central son estadísticas que se utilizan para describir un conjunto de datos y representar el valor central o típico de ese conjunto. En otras palabras, son valores que nos permiten resumir y entender de manera más sencilla la distribución de los datos.

MEDIA (PROMEDIO)

Definición: Es la suma de todos los valores de un conjunto de datos dividida entre el número total de datos. La media es la medida de tendencia central más común.

Utilidad: La media se utiliza para encontrar un valor central promedio en un conjunto de datos, y es útil cuando los datos son relativamente uniformes. Sin embargo, puede verse afectada por valores atípicos (outliers).



MEDIANA

Definición: La mediana es el valor que se encuentra en el centro de un conjunto de datos cuando están ordenados de menor a mayor (o de mayor a menor). Si el número de datos es impar, la mediana es el valor del medio; si es par, la mediana es el promedio de los dos valores centrales.



MODA

Definición: La moda es el valor que aparece con mayor frecuencia en un conjunto de datos. Un conjunto de datos puede tener una moda (unimodal), más de una (bimodal o multimodal), o ninguna (si todos los valores son únicos).

Utilidad: La moda es útil para entender qué valor ocurre con mayor frecuencia en un conjunto de datos y es especialmente útil cuando se trabaja con datos cualitativos o categóricos.



¿PARA QUE SIRVE LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL?

1. Resumir grandes cantidades de datos: Ayudan a obtener una visión general de los datos y a simplificar información compleja para análisis posteriores.
2. Identificar tendencias y patrones: Permiten identificar tendencias generales en un conjunto de datos, como en la economía, la salud, o en la educación, donde se puede ver si un valor central está aumentando, disminuyendo o permaneciendo constante.

Resumen de las medidas

Media: Suma de todos los valores dividida entre el número total de datos. Se utiliza para obtener un valor promedio.

Mediana: El valor central de los datos ordenados. Se utiliza cuando los datos tienen valores extremos o atípicos.

Moda: El valor que aparece con mayor frecuencia en los datos. Se utiliza para identificar la categoría o valor más común.

Cada medida de tendencia central tiene su propia utilidad dependiendo del tipo de datos y el objetivo del análisis.

