



UNIVERSIDAD DEL SURESTE



Licenciatura en Psicología.



Estadística Descriptiva.



Segundo cuatrimestre.



Actividad 2: Medidas de Tendencia central.



Alumno: Edgar Méndez López.



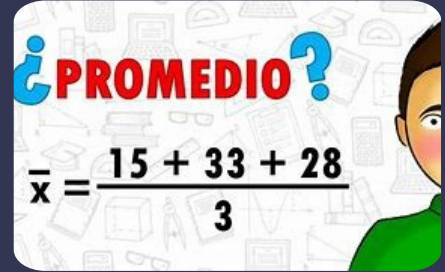
ING. Aldo Velta Nagera

Comitán de Domínguez a 18 de Febrero de 2025

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

MEDIA

Media (Promedio): Se calcula sumando todos los valores y dividiéndolos entre la cantidad total de datos. Es útil cuando los datos no presentan valores extremos.



MEDIANA

Mediana: Representa el valor central en un conjunto ordenado. Se recomienda cuando hay datos atípicos que podrían distorsionar la media.



MODA

Moda: Es el valor que se repite con mayor frecuencia dentro del conjunto de datos. Ayuda a identificar patrones y tendencias. Fórmula: No hay una fórmula general, pero se identifica como el valor con mayor frecuencia en el conjunto de datos.



conclusion

Estas medidas permiten sintetizar información, facilitar comparaciones y apoyar la toma de decisiones en campos como educación, economía y salud.

Media	Mediana	Moda
$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n}$ -Es la medida de tendencia central de uso más extendido. -La afectan los valores extremos. -Puede no ser una observación real.	-Divide al conjunto de datos en dos partes iguales. -No es afectada por los valores extremos.	-Es el valor que más se repite en una distribución. -Es la única medida de tendencia central que se calcula para datos cuantitativos y cualitativos. -Puede haber más de una moda.