



**Mi Universidad**

***Nombre del Alumno: LEANDRO LÓPEZ VELASCO***

***Nombre del tema: PROYECCIÓN PROFESIONAL***

***Modulo: 2***

***Nombre de la Materia: PROYECCIÓN PROFESIONAL***

***Nombre del profesor: YANETH FABIOLA SOLORZANO PENAGOS***

***Nombre de la Licenciatura: ENFERMERIA***

***Cuatrimestre: 8°***

***Fecha:08 /04/2025***

Unidad 4. Inserción laboral profesional.

Según Bisquerra (1992), la inserción laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad.

Complejidades del mundo laboral actual. — Muchos candidatos para un solo puesto: El mayor problema para encontrar trabajo es la enorme cantidad de personas que buscan emplearse o cambiarlo, en relación a los puestos de trabajo disponibles.

Curriculum vitae — El término es una locución latina que en español significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.

Curriculum vitae —

1. Título.
2. Datos personales.
3. Objetivos.
4. Experiencias profesional.
5. Preparación académica.
6. Idiomas.
7. Habilidades.

Protocolos profesionales. — El protocolo es el conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre. Son las formas, tiempos, lugares y rituales que se da por sentado que todos los participantes observarán.

El saludo. — El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación. En la antigüedad el saludo era una señal de paz. Originalmente el contacto se hacía llevando la mano hasta el antebrazo para demostrar que no se guardaba ninguna arma bajo la manga..

Juntas de trabajo. — son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados.

Tarjeta de presentación. — Es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece. Así mismo, constituye el enclave de contacto que permite establecer relaciones entre organizaciones y públicos

Entrevista de trabajo. — Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación, se establece el perfil del candidato y, posteriormente, a través de la entrevista, se elige a uno de los candidatos para cubrir el puesto determinado.

Tipos de entrevista —

Personal — Es un diálogo directo entre el entrevistador y entrevistado. El entrevistador dirige la conversación e intenta entresacar la máxima información posible del candidato. Te preguntará por tu currículum, experiencias, habilidades, aficiones e intentará ponerte en situaciones reales para estudiar tus reacciones.

En línea — Hay varios motivos por los que una empresa se decide a montar un proceso de entrevistas online que permite contactar con candidatos de otras ciudades o países, se abaratan costes y se reducen tiempos.

Por outsourcing (head hunters).. — es la subcontratación de una agencia o asesor laboral para buscar y contratar a un candidato para un puesto de trabajo.

Identidad digital. — Identidad digital Al igual que la identidad humana, la identidad digital se compone de las siguientes características, datos y atributos:

- ☐ Nombre de usuario y contraseña
- ☐ Fecha de nacimiento
- ☐ Número de seguridad social
- ☐ Historial médico
- ☐ Actividades de búsqueda online, como transacciones electrónicas,
- ☐ Historial de las compras y del comportamiento online

Manejo de redes sociales. — es el proceso de crear, publicar, analizar, y gestionar contenido en plataformas sociales

Correo electrónico — La comunicación por medio de los teléfonos móviles y el correo electrónico se ha convertido en una herramienta habitual e imprescindible, tanto en el plano personal como profesional. La llegada de estos medios inicia una nueva forma de comunicarse con los demás en forma rápida e instantánea, lo que no nos exime de descuidar las normas de cortesía y buen hacer.

## Unidad 4.

### Emprendimiento.

intersecta diversos ejes estratégicos: el crecimiento económico, la equidad, la innovación y el desarrollo productivo.

### Tipos de Emprendimiento

#### Emprendimiento empresarial

El emprendimiento empresarial es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio.

#### Emprendimiento cultural

El emprendimiento cultural puede ser visto como el generador de empresas u organizaciones culturales con el objetivo de que no se pierda el significado, ni el valor simbólico de los productos y costumbres pertenecientes de un país.

#### Emprendimiento social

El emprendimiento social busca satisfacer las necesidades de la sociedad en donde se desenvuelve. Además, el emprendimiento social es una persona u organización que atacan problemas de la comunidad, bien sea en lo social, económico, y cultural.

### Características de Emprendimiento

**Espíritu:** es necesario tener un espíritu dinámico, creativo, orientado a la búsqueda continua de oportunidad de negocio: El espíritu empresarial es la actitud que permite al emprendedor de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico.

**Capacitación:** el emprendedor necesita conocimientos técnicos para llevar a cabo la idea de empresa.

**Marco regulatorio:** se mueve en un marco de leyes que pueden o no facilitar el proceso para pasar de las ideas a la práctica de la creación empresarial.

**Financiación:** es necesario un sistema que le financie para poner en marcha su actividad y garantice su negocio.

**Red:** Porque se genera en un ecosistema donde intervienen varios actores, pero también se trabaja en sinergia con otros emprendedores.