



Ensayo

Nombre del Alumno: Dafne Paola Sánchez Aguilar

Nombre del tema: Unidad 2. Proyección personal y profesional.

1er. Parcial

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solórzano Penagos

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Enfermería General

8vo. Cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas; 18 de Marzo de 2025

Introducción

Como bien se sabe, la proyección personal y profesional es la capacidad de una persona para realizar tareas de manera efectiva, gracias a sus habilidades y experiencias. También se refiere a la imagen que se quiere dar de uno mismo o de una empresa.

En el presente trabajo se hablará de puntos importantes para la proyección tanto personal como profesional, de cuales, unos de ellos son: conocimientos de sí, análisis de los factores relacionados con el autoconcepto, autoestima, factores cognitivos, factores afectivos, factores de comportamientos, análisis de la motivación como un factor de logro, análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano, valores personales a cuidar y perfeccionar, perfil profesional, identidad profesional, modelo de desarrollo profesional y sistemas de desarrollo profesional.

Unidad 2. Proyección Personal y Profesional

La proyección tanto personal como profesional se relaciona con la capacidad de una persona para realizar tareas de manera efectiva, fundamentándose en sus habilidades y experiencias. También abarca la impresión que se quiere comunicar acerca de uno mismo o de una entidad.

Es importante el conocerse así mismo, ya que así se tiene noción de las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y temores como persona, ayuda a lograr alcanzar una vida llena, plena y satisfactoria, para esto Burns (1990), menciona que el autoconcepto es la “conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, vado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única”, o en otras palabras, es una colección de sentimientos y creencias sobre uno mismo, claro, de manera organizada.

Viene de la mano, la autoestima, ya que es el afecto que una persona se tiene a sí misma; o en su caso, se refiere al conjunto de actitudes que una persona tiene hacia su propio ser, o a la valoración que hace de sí misma; además es sentirse único, valioso, aceptar y reconocer que merecemos respeto y consideración. La autoestima se promueve principalmente a través de dos fuentes íntimamente relacionadas: la autopercepción, que surge de las observaciones y valoraciones que uno mismo realiza de sí mismo, y de la percepción de la imagen que los demás nos proyectan, todo esto, indudablemente, está condicionado por el entorno social en el que la persona se desenvuelve.

Es esencial llevar una formación del concepto que tiene de uno mismo, mediante factores cognitivos, ya que se enfoca en experiencias que se han presentado durante la vida, asimismo, las convicciones que se construyen a partir de la experiencia acerca de las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites, poseen un rol esencial y aportan al conocimiento personal. Además hay distorsiones cognitivas que deterioran la percepción de uno mismo, como lo son, hipergeneralización, designación global, filtrado, pensamiento polarizado o absolutista, autoacusación, personalización, lectura del pensamiento y falacias del control. Pero también hay factores afectivos que ayudan a evaluar habilidades propias aptitudes, destrezas y virtudes, con el fin de definirse como persona, en donde también se toma en cuenta las emociones y afectos que ayudan al mismo.

Con respecto a factores de comportamiento, el autoconcepto es una de las cosas más importantes relacionadas con el éxito escolar, las manifestaciones de la personalidad, el control emocional y la calidad de las relaciones interpersonales en todos los aspectos de la vida; hace énfasis a la conducta que tiene cada persona a la práctica de actividades congruentes junto a los factores cognitivos y afectivos.

La motivación es un término importante debido a que, se aplica una serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares. ” Hernández Madrigal expresa que “Autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad entre otros, son considerados como motivadores positivos para que los novicios cambien sus prioridades, generando una nueva visión personal sobre el aprendizaje. Tanto la motivación como el esfuerzo para enfrentar una tarea dependen en buena parte de cómo evaluamos nuestros éxitos y fracasos anteriores dando por ende, un autoconcepto de eficiencia y favoreciendo con ello la autoestima”.

Existen necesidades físicas en donde lo interesante es que estas necesidades son universales, es decir, no importa tu raza, posición económica, ni nacionalidad. Mientras el ser humano no tenga cubiertas las necesidades básicas para la supervivencia, difícilmente se pensará en otra cosa que no sea comer, beber, dormir, cubrirse del frío o el calor o tener un techo. También, esta la seguridad que es una necesidad en donde el objetivo de conservar la integridad física y emocional, además del aseguramiento de las necesidades básicas, como el trabajo que permite obtener los medios para satisfacerlas; necesidades sociales, que se refiere a la asociación o aceptación; entre otras más.

Tenemos valores personales que debemos cuidar y perfeccionar como lo son, la cortesía y buena educación, dominio de sí mismo, serenidad, saber escuchar, comprensión, discreción, sencillez, concisión, optimismo, puntualidad, amabilidad y cordialidad, para así ser mejores personas y transmitir cosas positivas de manera personal y profesional.

El término perfil profesional está ganando cada vez más popularidad y se utiliza en el sector educativo y de las organizaciones. El perfil profesional, al igual que el perfil del graduado, es una noción que se puede entender de manera sencilla, intuitiva y se aplica de forma adaptable (Arnaz, 1981). Hasta ahora, los distintos autores han hecho referencia tanto al resultado de una experiencia educativa como a las características de un individuo. De acuerdo con José Antonio Arnaz (1981,1996), el perfil profesional es una caracterización de los atributos necesarios del profesional para cubrir y satisfacer las demandas sociales. Una persona se

establecerá como profesional tras haberse involucrado en el sistema educativo. Arnaz distingue el perfil laboral del perfil del graduado.

Julia Evetts (2003: 32) menciona que la identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones. La identidad compartida se genera y se reproduce a través de la socialización en el ámbito laboral y profesional a través de caminos educativos compartidos y coincidentes, de la educación profesional y las vivencias vocacionales, y de la afiliación a entidades profesionales (locales, regionales, nacionales e internacionales) y sociedades donde aquellos que practican una misma profesión fomentan y preservan una cultura laboral similar. El oficio y la labor son elementos de identidad personal y social. Usualmente constituyen un componente relevante de la vida de las personas. Además de transformarse en el medio más eficaz para sostenerse económicamente, la profesión brinda reconocimiento social y satisfacción personal. Ejecutar la misma labor genera intereses intelectuales, sociales y económicos compartidos. Esto también ocurre durante la etapa de la capacitación profesional (Hortal, 2002).

Para esto es importante mencionar que el crecimiento profesional es el proceso mediante el cual los individuos avanzan a través de una serie de fases definidas por diferentes tareas de crecimiento, actividades y relaciones. Es crucial destacar que hay variados modelos de crecimiento profesional y que la literatura de investigación no coincide en cuál es el más adecuado.

Y para terminar, la planificación del desarrollo profesional es el proceso por el que las personas toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades, también, obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa, identifican objetivos profesionales y diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos.

Conclusión

Con el anterior trabajo, se concluye que para la proyección profesional y personal, abarcan muchos puntos importantes, en donde principalmente debemos reconocernos a nosotros mismos, identificar nuestras habilidades, capacidades, aspiraciones, metas, como también reconocer y mejorar nuestra actitud como persona, y en su caso mejorar, mostrar una imagen adecuada hacia las demás personas y en el ámbito laboral, para así lograr tener una vida feliz, plena, adecuada, tranquila y satisfactoria.