



# Mi Universidad

**NOMBRE DEL ALUMNO:** BRYAN ELI GARCIA  
ZAMORANO

**TEMA:** ENSAYO DE UNIDAD 2

**PARCIAL:** 1

**MATERIA:** PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL.

**NOMBRE DEL PROFESOR:** LIC. YANETH FABIOLA  
SOLORZANO PENAGOS

**LICENCIATURA:** ENFERMERÍA

## Introducción

Es importante tener conocimiento de lo que nos hace ser uno mismo ya que nos permite darnos cuenta de las deficiencias que nos hace falta, con ello nos motiva a seguir adelante para mejorar y pulir aquello que nos hará una mejor persona, causando un buen porte y sentir al estar con los demás demostrando el cuidado propio que hemos tenido hacia nosotros mismo, con lo siguiente aprenderemos algunos métodos e información que será de nuestro beneficio proporcionándonos una nueva percepción de uno mismo al igual que como al de los demás, tocando temas tan propios como el autoconcepto, el análisis propio entre otros factores que influyen a nuestra persona.

El autoconcepto se refiere a ideas sobre las propias capacidades, hay límites, deseos, motivaciones y miedos comience dinámica que abarca la autoestima y la autoestima, por lo que se utilizan con frecuencia estas palabras individualmente. el autoconcepto se refiere a la percepción o representación que una persona tiene de sí misma: un proceso que implica un proceso por el cual cada individuo es único y percibe sus propias reacciones. esto es la percepción se caracteriza por influencias ambientales y de otro tipo (percepción externa) y a través del autoconcepto (percepción interna). el autoconcepto es un concepto sumamente fijo, aunque puede cambiar y cambiar de forma de manera progresiva y organizada debido a la experiencia.

el respeto por uno mismo se refiere al amor que un individuo experimenta por sí mismo. para otros, se refiere al amor propio conjunto de actitudes humanas hacia uno mismo o percepción de autoevaluación igual. amplio reconocimiento de nuestros obstáculos, vulnerabilidades, fracasos y éxitos. entidad divina. las personas pueden cometer errores como todos los demás y no se sorprenden ni se preocupan demasiado por los errores el hecho del error en algún momento. un joven que se acepta tranquilamente pone el tema personalidad molesta. es responsable de todos sus actos sin sentirse culpable altamente responsable de los errores. no tienes que preocuparte por tus imperfecciones y optar por protegerlas gana, pero no te rompas al perder.

una actitud positiva, comprensiva y amorosa hacia sí mismo, para que una persona se sienta cómoda consigo misma, por lo tanto, una persona se siente tranquila y no está en conflicto con sus pensamientos y pensamientos sentimientos (incluso si no te dan placer) con la ayuda de la imaginación y el cuerpo (sobrepeso u obesidad) fino, alto

o bajo, estilizado o con "bollos" atención: preocupación exhaustiva por sus necesidades reales, físicas o mentales espiritual e intelectual. no estamos hablando de "necesidades creadas" artificialmente debido a la publicidad agresiva y fraudulenta. una persona con autoestima elige la vida en lugar de la muerte, disfrute del sufrimiento. el placer del dolor. protege su inmunidad física y mental; no está sujeto a riesgos innecesarios.

Reconocimiento mutuo.  
A pesar de que pueda parecer perjudicial, cuantos más damos, más recibimos, si se da sinceramente desde el alma, es decir, no forzado sino de manera libre. La persona que conoces tiene una alta autoestima, suele fomentar y robustecer la autoestima de los individuos y las individuos. con los que mantiene relaciones. Si declaramos sinceramente a los demás, brindándoles con sinceridad nuestro respeto, aceptación, cariño y dedicación, asistiéndoles en el descubrimiento de sus habilidades y potencialidades. reconociendo sus virtudes, proporcionándoles críticas constructivas y elogios genuinos, efectuando por ellos lo que hemos aprendido a realizar por nosotros mismos; no solo, sino también, Potenciaremos no solo la autoestima de los demás, sino también la propia.

una dimensión física, referida al hecho de sentirse físicamente atractivo, no es condición al estereotipos estéticos o prejuicios raciales o de género, pero para una gratificación íntima aceptar su cuerpo tal como es, con su belleza específica, reconocer lo importancia de desarrollar hábitos de higiene, interés por su apariencia y autocontrol tu salud un líder empresarial es aceptado tal como es y cuida su apariencia personal y su salud dimensión emocional, se refiere al sentimiento de ser aceptado y

amado por los demás conocimiento y aceptación de sus características, tanto positivas como negativas personalidad. estos sentimientos habilitan la capacidad de recibir y amar otros, que posibilitan el establecimiento de relaciones afectivas significativas. permite mostrar emociones positivas cuando se relaciona con otras personas.

El término motivación se refiere a una variedad extensa de impulsos.

aspiraciones, requerimientos, anhelos y fuerzas parecidas (García-García, s/f). Otra interpretación del Impulso: "La autoestima, el sentimiento de éxito, el desafío, la fantasía y la diversidad, entre otros, son elementos clave." vistos como incentivos positivos para que los estudiantes modifiquen sus prioridades, produciendo una nueva perspectiva personal respecto al aprendizaje. La motivación y el esfuerzo para afrontar una tarea están en gran medida vinculados entre sí. de cómo valoramos nuestros éxitos y fracasos previos, generando, por consiguiente, un perfil de nuestro comportamiento. "El autoconcepto de eficiencia y, con ello, la autoestima se incrementa" Hernández Madrigal. la motivación se refiere al grupo de variables intermedias que impulsan el comportamiento y/o lo guían en un rumbo específico para alcanzar un objetivo.

hay un escritor básico para entender qué tipo de necesidad tienes, lo cual es interesante estas necesidades son universales, lo que significa que no importa cuál sea su raza, situación económica o nacionalidad. lo interesante es que de ello depende la prioridad de unas necesidades u otras algunas condiciones, especialmente el nivel de satisfacción pasada, en su mayor parte conocido y mencionado en la literatura (ABRAHAM MASLOW), a

continuación, encontrar ramas precisamente de qué se tratan los diferentes niveles.

Los principios personales son esenciales para mejorar nuestra imagen. En Entre

Podemos destacar los siguientes entre ellos:

- Cortesía y educación de calidad: Son un fiel reflejo del nivel de vida de un individuo.

Cuando tratamos al otro con cordialidad y educación, usualmente obtenemos la respuesta que esperamos. misma reacción. Por supuesto, si estos hábitos los fomentamos desde nuestra niñez, se intensificarán. hace más sencillo su desarrollo futuro.

- Control de uno mismo: Nuestro temperamento tiene un impacto significativo en el modo en que nos comportamos. de manifestar las emociones, por lo que se requiere un cierto control al momento de conocerlas. Expresarnos, lo más apropiado es hacerlo de manera correcta, sofisticada e instruida.

El término de perfil profesional está ganando cada vez más popularidad y se utiliza en el sector de la administración. la formación y las entidades. El perfil laboral, tal como el del graduado, es

un concepto que se puede entender de manera sencilla, intuitiva y se emplea de forma eficiente. versatilidad (ARNAZ, 1981). El concepto de perfil

profesional generalmente se refiere tanto al ámbito laboral como al personal.

resultado de una vivencia educativa como a las propiedades que tiene un individuo.

Hasta ahora, los distintos escritores no han logrado una definición unificada del perfil.

empresarial. La forma en que lo describimos en este estudio tiene sus precedentes en la utilización.

## Conclusión:

Mediante una buena implementación se puede obtener los resultados requeridos para sacar lo mejor de uno mismo tanto como fines profesionales como personales, teniendo los conceptos claves para conocerse así mismo, esto conlleva factores relacionados como emocionales, de hábitos entre otros más, llegando a la cúspide que nos hace quienes queremos ser, con análisis y determinación se puede lograr, al igual que métodos y fuentes de investigación legibles que causan buena impresión en su metodología, para formar a la persona, dando una buena imagen de presentación ante la sociedad en son de respeto y aprecio.

#### Bibliografía:

- Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
- Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Desarrollo de liderazgo, National Minority Aids Council; Enlace: <https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf>
- Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fátima; 2013 .Desarrollo humano; Pearson,
- Alles, M. (2004 - 2005). Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario. . Ed. Granica, 2002. Buenos Aires.
- Covey, S. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, 2010