

ALUMNA: SHAILA LÓPEZ CRUZ

PROFESORA: YANETH FABIOLA SOLORZANO PENAGOS

MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

TRABAJO: ENSAYO

CUATRIMESTRE: 8

GRUPO: "A"

COMITAN, DE DOMINGUEZ, CHIS.

Uno de los temas más importantes que hablaremos es sobre el auto concepto es decir el conocimiento de nosotros mismos, sobre nuestras capacidades, limitaciones, aspiraciones y los temores que tengamos. El conocer nuestras propias características, nuestras reacciones, se habla sobre que no siempre serán las mismas que con la experiencia que se tengan cambian. Conocerse así mismo es el primer paso para alcanzar una vida llena y satisfactoria.

Burs (1990) nos dice el auto concepto es la “conceptualización de la propia persona hecha por el individuo adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye enormemente personales, intensos y centrales.

El autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma, para otros el conjunto es el conjunto de las actitudes del individuo hacia si mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo. Dentro de esto existen diferentes dimensiones del autoestima como es: autoestima física, referida al hecho de sentirse atractivo, físicamente, no condicionado por prejuicios, dimensión afectiva, se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás y conocimiento y aceptación de las características, y también la dimensión social es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de permanecer a un grupo o comunidad.

Cómo bien se habló anteriormente con la experiencia cambiamos nuestra forma de pensar, el de ver las situaciones, los factores cognitos se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y limites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento.

También existe otro tipo de factor afectivo este nos habla que tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir lo que te define como persona.

El factor de comportamiento se refiere el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo haces sea igual a lo que sientes y por supuesto piensas algo muy importante es saber que el auto concepto se construye y se desarrolla, es decir va cambiando siempre pero lo importantes es comprender su trascendencia en la vida, eso permite relacionarse con otros de manera exitosa.

Uno de los temas de importancia que se relaciona es la motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares. Otra definición de la motivación: “autoestima, sentido de éxito reto, fantasía y diversidad entre otros, son considerados como motivadores positivos para que los novicios cambien sus prioridades, generando una nueva visión personal sobre el aprendizaje.

Uno de los temas más destacados son las necesidades del ser humano la cual nos dice que no importa tu raza, sexo, tu posición económica, todas tenemos las mismas necesidades, las cuales son. Básicas, comer, beber, dormir, cubrirse del frío o calor, tener un techo en donde dormir. La seguridad, necesidades que se refieren a la seguridad personal, en donde se cumpla con el objetivo de conservar la integridad física y emocional. Las sociales, son las de asociación o aceptación y otras que son entendibles, que como humanos deseamos alcanzarlas las de prestigio, de autorrealización, de retos, sobre todo la más importante que debemos tener siempre en cuenta el de metas, que todo lo que nos proponamos podamos cumplirlos, que decretemos las cosas que queremos lograr.

El cómo poder alcanzar todos los puntos mencionados y más el querer lograr cosas debemos trabajar en nosotros mismos así como. La cortesía y buena educación, con fiel reflejo de la calidad de vida de una persona, dominio de sí mismo, nuestro temperamento influye, considerablemente en el modo de exteriorizar los sentimientos, por lo que es necesario control a la hora de expresarnos, la serenidad, el saber escuchar, comprensión, discreción, amabilidad, sabemos muy bien a que se refieren estos conceptos, estos valores son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen.

Para concluir debemos de saber que es importante conocer cada uno de estos puntos porque ayuda a transmitir un mensaje eficaz y a crear una buena impresión. Esto puede ser útil en el ámbito laboral, en entrevistas de trabajo y en la interacción de colegas. La imagen personal y profesional son herramientas de comunicación que se pueden gestionar y liderar para transmitir un mensaje eficaz.

Así como en el desarrollo profesional es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizada por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.

En el desarrollo profesional, es importante señalar que existen diferentes modelos, como los siguientes tres modelos: modelos de ciclo de vida, indican que los trabajadores hacen frente a tareas de desarrollo en el transcurso de su profesión, pasan por distintas etapas personales o profesionales. Modelos básicos en la organización, implica aprendizaje de los trabajadores de los trabajadores para realizar tareas definitivas. Modelos de patrón de dirección, describen como contemplan las personas su profesión como deciden sobre la rapidez con que quieren avanzar por las etapas profesionales y en que punto desean regresar a una fase anterior. Que podemos aprender de esto, bueno el desarrollo profesional el saber que el proceso por el que las personas, toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades.

BIBLIOGRAFIA

UDS.ANTOLOGIAS.PROFESIONAL.PDF

