



Cuadro sinóptico.

Nombre del alumno (a): Karla Osorio Contreras.

Nombre del tema: Proyección personal y profesional.

Parcial: 2.

Nombre de la Materia: Proyección profesional.

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: 8.

Lugar y Fecha de elaboración: Pichucalco Chiapas, 12/02/2025

2. PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL.

2.1 CONOCIMIENTO DE SI MISMO.

Autoconcepto.

Es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen.

Es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo.

Primer paso.

Para alcanzar una vida llena y satisfactoria.

Burns (1990).

El autoconcepto es la “conceptualización de la propia persona hecha por el individuo”.

2.1.1 ANÁLISIS DE LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO.

Etapas del autoconcepto (Henson y Eller, 2000).

1. Infancia.

Aprende de los padres lo básico del autoconcepto.

2. Niñez temprana.

Aprende a sentirse orgulloso de sus logros.

3. Prescolar.

Aprende a sentirse orgulloso al dominar acontecimientos estresantes.

4. Primaria.

Integra las competencias y las opiniones ajenas y propias.

5. Adolescencia.

Construye una nueva imagen corporal.

2.1.2 AUTOESTIMA.

¿Qué es?

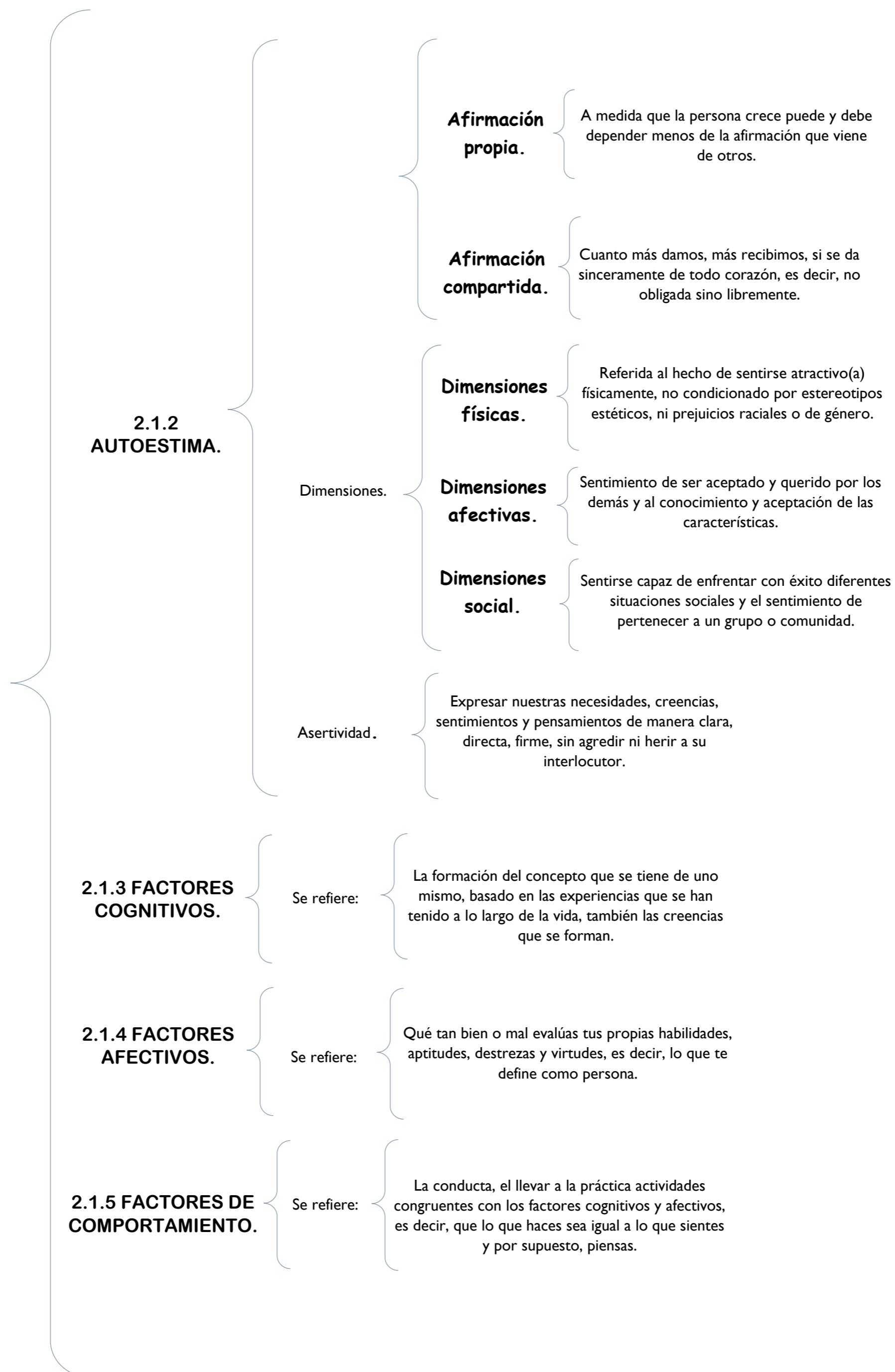
Es el amor que una persona tiene por sí misma. para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

Las “Aes” de la Autoestima.

Aprendamos a desarrollar nuestra autoestima.

Afirmación recibida.

Es sumamente importante para un joven, un adulto, un anciano, hombre o mujer, recibir y deleitarse con el aprecio, aceptación, afecto y atención que otras personas le brindan desinteresadamente.



2.2 ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN COMO UN FACTOR DE LOGRO.

Motivación.

Término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares (García-García, s/f).

Otra definición de motivación.

Autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad entre otros, son considerados como motivadores positivos.

Para que los novicios cambien sus prioridades, generando una nueva visión personal sobre el aprendizaje.

Der verbo latino, ¿Qué es motivación?

Significa “moverse”, “poner en movimiento” o “estar listo para la acción”.

2.3 ANÁLISIS DE LA JERARQUIA DE LAS NECESIDADES DE SASTIFACCIÓN DEL SER HUMANO.

Necesidades (Abram Maslow).

Necesidades fisiológicas.

Para la supervivencia, difícilmente pensará en otra cosa que no sea, comer, beber, dormir, cubrirse del frío o el calor o tener un techo.

Necesidades de seguridad.

La seguridad personal, en donde se cumpla con el objetivo de conservar la integridad física y emocional.

Necesidades sociales.

Las de asociación o aceptación. Del ser humano se dice que es social en su origen.

Necesidades de prestigio.

Conforme vamos alcanzando la satisfacción de las anteriores necesidades, volteamos a ver qué tanto nos estimamos o somos estimados por los demás.

Metas.

¿Qué es?

Se plantea cuando se analiza lo que se es y lo que se quiere ser.

Locke y Lathan (1990).

Cuatro razones esenciales que explican por qué el establecer metas mejora el desempeño.

1. Metas dirigen nuestra acción hacia la tarea que realizamos.
2. Las metas activan el esfuerzo.
3. Las metas aumentan la persistencia.
4. Las metas fomentan el desarrollo de estrategias nuevas.

Tiempos.

Corto plazo.

Una meta de esta categoría es de una semana a un mes.

Mediano plazo.

El tiempo requerido va de un mes a un año, son metas más ambiciosas que las anteriores.

Largo plazo.

Va de dos a cuatro o cinco años, requieren una mayor paciencia pues sus resultados no son inmediatos y el

2.4 VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR.

Cortesía y buena educación.

Son fiel reflejo de la calidad de vida de una persona.

Dominio de sí mismo.

En el modo de exteriorizar los sentimientos, por lo que es necesario cierto control a la hora de saber expresarnos.

Serenidad.

Ser apacible y sosegado transmite a los demás una imagen de paz mental y espiritual, así como un gran equilibrio de la persona.

Saber escuchar.

Para mantener una buena comunicación con nuestro interlocutor se debe evitar interrumpir continuamente la conversación o introducir otros temas sin dejar terminar frases a la persona que conversa.

La comprensión.

Es pasar por alto las equivocaciones ajenas, de tal forma que no se les de mucha importancia y encontrar, en forma acertada.

Puntualidad.

Demuestra consideración hacia las demás personas.

Amabilidad y cordialidad.

Denotan buena educación y hacen a la persona más atractiva.

2.5 PERFIL PROFESIONAL.

¿Qué es?

Suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto.

José Antonio Arnaz (1981,1996).

Es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales.

Un individuo se constituirá como profesional después de haber participado en el sistema de instrucción.

Frida Díaz Barriga (1999).

Un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que delimitan el ejercicio profesional.

El perfil profesional se elabora luego de haber establecido los fundamentos del proceso curricular y forma parte de un proceso, es una etapa dentro de la **Metodología de Diseño Curricular**.

Raquel Glazman y María de Ibarrola (1978).

La noción de práctica profesional que incluye la determinación de las actividades propias de las carreras que se dictan en el nivel universitario.

Compone de dos dimensiones:
Una se refiere a la actividad por desarrollar e implica la delimitación de un campo de acción y, la otra, se refiere al nivel de comportamiento que alcanza el graduado universitario.

¿

2.6 IDENTIDAD PROFESIONAL.

- Julia Evetts (2003: 32):

 - Se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes.
 - Como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.
- (Hortal, 2002).

 - La profesión aporta prestigio social y realización personal. Realizar el mismo trabajo crea intereses intelectuales, sociales y económicos comunes.
- Relación entre identidad personal y vida profesional.

 - Agustín Domingo Moratalla (2010: 97-98).
 - "Los nuevos contextos económicos, políticos y sociales plantean de forma radicalmente nueva la relación entre identidad personal y vida profesional, entre la unidad narrativa del proyecto de vida y la diversidad de ocupaciones que constituyen un medio de vida".
- Desajustes en la identidad profesional.

 - Juan Manuel Cobo (2002).
 - A aceleración de los cambios científicos y tecnológicos está provocando desempleo y necesidad de recalificación.

2.7 MODELO DE DESARROLLO PROFESIONAL.

- ¿Qué es?

 - Es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.
- Clases de modelos.

 - Modelos de ciclo de vida.**

 - Indican que los trabajadores hacen frente a tareas de desarrollo en el transcurso de su profesión; pasan por distintas etapas personales o profesionales (Blake, 1997).
 - Modelos basados en la organización.**

 - Cada etapa supone cambios en las actividades y en las relaciones con compañeros y jefes (Pineda, 1995).
 - Modelos del patrón de dirección.**

 - Describe cómo contemplan las personas su profesión; cómo deciden sobre la rapidez con que quieren avanzar por las etapas profesionales y en qué punto desean regresar a una fase anterior (Driver, 1992).

2.8 SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL.

Planificación del desarrollo profesional
Feldman (1998).

¿Qué es?

Es el proceso por el que las personas toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades.

¿Qué obtienen?

1. Información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa
2. Identifican objetivos profesionales.
3. Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos.

¿Qué identifica?

Empleados con talento directivo y proporciona a todos los trabajadores la oportunidad de descubrir sus metas profesionales y desarrollar planes para alcanzarlas.

Referencias bibliográfica:

Antología UDS Proyección profesional.