



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: María Guadalupe Pérez Pérez

Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes.

Parcial: 1 Parcial

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez Gonzales

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Enfermería

Cuatrimestre: 8vo Cuatrimestre

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.



CONCEPTO DE IMAGEN:

conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial

TIPOS DE IMAGEN

¿Por qué es importante la imagen? Porque es el mejor capital de cada ser humano. Usted es su mejor activo. La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial.



ASPECTOS PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL.

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

LA IMAGEN SIGNIFICA ENTONCES:

- Percepción
- Proyección
- Elemento Diferenciador
- Comunicación
- Apariencia
- Juicio De Valor

IMAGEN PERSONAL

es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar

LA IMAGEN PRIVADA

es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio, cada cual decide vestirse como quiere.

LA IMAGEN PÚBLICA

es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal

ESTAR ARMONIZADOS

entre si para lograr con éxito nuestro propósito. Por lo que si se dice algo, el mensaje debe ser coherente con el contenido del mismo.

RECUERDE

"la primera impresión es la que cuenta" y si es positiva tendremos mucho terreno ganado.

¿CÓMO SE FORMA LA IMAGEN?

Los ojos reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones.



ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- Imagen física o corporal (apariencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

IMAGEN PROFESIONAL

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.



IDENTIDAD PERSONAL

se proyecta a través de cinco factores: identidad-profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta.

TRES SON VISUALES

- (actitud
- comportamiento y
- vestimenta)

EL ÚLTIMO

(la identidad-profesional) es dependiente de cualquiera de los otros cuatro (los cuales, a su vez, son elementos de la propia identidad personal, lo que será analizado en su momento).



EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra.



FACTOR ELEMENTAL

representa también un factor elemental para el ámbito profesional, pues tu vestimenta hablará por ti y podría contribuir a alcanzar los objetivos propuestos.

POR OTRO LADO

En el mundo de los negocios es importante recordar esta regla: vístete para el puesto que quieres, no para el que tienes

LO QUE UNA PERSONA VISTE CAUSA UN GRAN IMPACTO

"la gente inconscientemente asume algunos de los atributos y características asociadas con su ropa", es decir que, cuando tu atuendo luce profesional, te muestras más seguro y responsable,



FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

comprende, igualmente, a los cinco factores de proyección de la identidad personal. **Identidad-Profesional.** El factor identidad profesional abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, también las habilidades y competencias profesionales que posea.

• ACTITUD

La diferencia radica en que el primer factor está más relacionado con la postura corporal y la proyección de la energía (a lo que algunos podrían llamar "vibra")

• COMPORTAMIENTO.

tiene que ver con las decisiones y acciones a seguir en ciertas circunstancias o contextos, además del dominio y efectividad de los protocolos profesionales

• DISCURSO.

En el discurso, existen dos niveles de análisis, importantes por igual: el hablado y el escrito. En el hablado, no sólo se refiere a las cuestiones del mensaje y el manejo de la lengua en sí, sino también a las características paralingüísticas. En el escrito, el redactar efectivamente tendrá un impacto determinante para la imagen profesional de cualquier persona.

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.



• VESTIMENTA

podrán existir diversas interpretaciones e, incluso, descalificaciones acerca de su relevancia. Sin embargo, en el mundo profesional, de negocios o académico, este factor tiene un impacto que no puede soslayarse

LA VESTIMENTA LABORAL DEBE CUBRIR 4 PUNTOS:

- El Rubro
- El Rol o cargo y las aspiraciones (el puesto al que deseas ascender)
- El lugar físico donde se desarrolla tu actividad
- Lo que el cliente espera ver.

ACCESORIOS

"Menos es más", es una frase que debemos recordar al momento de seleccionar los accesorios que llevaremos en ese día de la entrevista.

UNA IMAGEN PROFESIONAL EN TIEMPOS DE HOME OFFICE

En otras palabras, dentro del horario laboral, debemos contar con una entera disposición de trabajo y diligencia, pues de lo contrario, se reflejará en un rendimiento deficiente. En congruencia, evitemos pasar todo el día en pijama y desaliñados, ya que incluso este tipo de detalles tiene un efecto psicológico que impacta en la productividad laboral.

BUENA POSTURA

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo



directamente con la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género, particularidades de nacimiento, la evolución, la religión y las características anatómicas.

POSTURA

La postura es cómo mantiene o sostiene su cuerpo. Hay dos tipos:

- La postura dinámica
- La postura estática

BUENA POSTURA

es la posición de su columna vertebral. Su columna vertebral tiene tres curvas naturales: En el cuello, en la parte media de la espalda y en la parte baja de la espalda

LA IMAGEN CORPORAL

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas

EL LENGUAJE CORPORAL ESTÁ RELACIONADO

IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA.

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser"

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.

ES MÁS FÁCIL CAMBIAR LO QUE TE PONES QUE LO QUE PIENSAS.

Dale valor a tu Imagen proyectada y permite que sus cualidades e imperfecciones se expresen. Sólo así podrás cambiar lo que no te gusta de ti y entonces podrás "estirarte" hacia el siguiente nivel de bienestar

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/01/Y7gj5NzdIVr5iMa18sVx-LC-LEN805_PROYECCION_PROFESIONAL.pdf
- Antología UDS Proyección Profesional