



MAPA CONCEPTUAL

Nombre del alumno (a): Karla Lucía Contreras Alegría.

Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes.

Parcial: I ro

Nombre de la Materia: Proyección profesional.

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez Gonzáles.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Octavo.

Pichucalco Chiapas 19 de enero de 2025

Imagen y desarrollo de sus componentes.

Representa.

Un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial, dar lo mejor de sí, no solo como elemento integrador de su desarrollo propio, sino como articulador de un mejor ser dentro de los demás ámbitos de su vida.

1.1 Conceptos básicos e importancia de la imagen.

¿Cómo se forma la imagen?

Los ojos reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones.

Imagen.

El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia.

Percepción.

La imagen que usted represente, debe ser percibida en lo posible, como positiva asertiva, eficaz y coherente.

Proyección.

Confianza, credibilidad, profesionalismo, o, por el contrario, descuido, desorden, abandono.

Elemento diferenciador.

Se debe procurar una imagen diferente, porque se presenta una actitud, un comportamiento, unas cualidades que lo hacen diferente de los demás.

1.2. Imagen Personal

Nos referimos a

Un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

Es un

Estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada.

Tener una

Buena presencia, ser y sentirse agradable a la vista de los demás, nos hace sentir más seguros de nosotros mismos, lo cual mejora en gran medida nuestro desarrollo personal, profesional y social.

Proyectar

No se puede hacer reingeniería de sí mismo, si no se conoce cuáles son las fortalezas y las debilidades que se tienen.

1.2.1 Tipos de imagen

Imagen privada

Se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea, pero afuera, las cosas cambian.

Imagen pública o social

Es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal.

1.2.2. Elementos que componen la imagen.

Imagen física o corporal

Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo.

Imagen interna

Es todo lo relacionado con el ser interior, tener claro sus objetivos, saber cómo se ve, cómo cree que lo ven los demás. Cómo le gustaría ser percibido.

Imagen verbal

Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción, contestar adecuadamente el teléfono, hacer uso correcto de la etiqueta en internet, todo lo anterior hace de la imagen la más impecable.

Imagen no verbal

El 93% del lenguaje, es no verbal, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando. El cuerpo constantemente está hablando. Se debe tener especial cuidado con los gestos, la mirada, la expresión facial, y el tono de voz.

1.2.3 Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal.

Mantener

Coherencia entre los cuatro canales de información, condiciones físicas: apariencia exterior. La voz, el tono y su modulación. Gestos. Indumentaria.

Imagen y desarrollo de sus componentes.

Representa.

Un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial, dar lo mejor de sí, no solo como elemento integrador de su desarrollo propio, sino como articulador de un mejor ser dentro de los demás ámbitos de su vida.

El cuerpo

Es un elemento magnífico de comunicación y es la tarjeta de presentación de una persona, por lo que debe ir acompañado del control del lenguaje verbal y no verbal.

Imagen personal

Es un estilo de vida, la forma de ser y actuar y, en consecuencia, cada persona tiene la suya propia.

1.3. Imagen Profesional.

Está relacionado

Directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.).

Podemos definir

La imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

Se introduce

El concepto de 'percepción' (por parte de ciertos públicos o 'grupos objetivo') y que se hace énfasis en lo referente a la actividad profesional.

1.3.1 Concepto de imagen profesional.

Se considera

Imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados.

Un profesionista

Financiero excelente, podrá tener un conocimiento excepcional en su área, pero eso no será suficiente para estimular una adecuada imagen profesional. Necesitará de transmitirlo a través de su discurso, su comportamiento, su actitud y/o su vestimenta.

Vestimenta

Es una herramienta de comunicación no verbal, habla de vos te lo propongas o no.

1.3.2 El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional

Además de

Ser un elemento personal, representa también un factor elemental para el ámbito profesional, pues tu vestimenta hablará por ti y podría contribuir a alcanzar los objetivos propuestos.

1.3.3 Factores de Proyección de la Identidad Profesional.

Identidad- Profesional

Abarca no sólo el aprendizaje adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias profesionales que posea.

Comportamiento

Tiene que ver con las decisiones y acciones a seguir en ciertas circunstancias o contextos, además del dominio y efectividad de los protocolos profesionales (saludos, reuniones de trabajo, comidas, presentaciones).

Actitud

Está más relacionado con la postura corporal y la proyección de la energía (a lo que algunos podrían llamar "vibra").

Discurso

Hablado y escrito, hablado, no sólo se refiere a las cuestiones del mensaje y el manejo de la lengua, sino también a las características paralingüísticas (pronunciación, dicción, modulación, tono, acento, volumen y timbre), en el escrito, el redactar efectivamente tendrá un impacto determinante para la imagen profesional de cualquier persona.

En general

Al concepto de imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta.

Imagen y desarrollo de sus componentes.

Representa.

Un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial, dar lo mejor de sí, no solo como elemento integrador de su desarrollo propio, sino como articulador de un mejor ser dentro de los demás ámbitos de su vida.

1.4. Buena postura.

Actitud

Parte importante de su salud a largo plazo. El mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud.

Postura dinámica

Se refiere a cómo se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo.

Postura estática

se refiere a cómo se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o durmiendo.

1.5. La imagen corporal.

Se inicia

Con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal.

Según

UNIVERSIDAD DEL SUR

Moller y Hegedahl, todo depende de la manera como podamos o queramos ver el mundo que nos rodea, de nuestros puntos de vista en los análisis que

1.6. Imagen ideal vs. Imagen proyectada.

Proceso

De cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

Imagen personal

Cobra especial importancia al momento de establecer contacto con las personas que rodean nuestro entorno, debido a, que, en muchas de las ocasiones son ellos los que contribuyen a generar una autopercepción favorable o desfavorable respecto a lo que somos.

Imagen espiritual

Es fundamentalmente, todo aquel sistema de creencias, valores, principios y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas.

Imagen intelectual

Son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales; en fin, el gran cúmulo de conocimientos que hemos adquirido en el transcurso de nuestra vida diaria.

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a lo que debes ser.

Imagen ideal

Guía que nos conducirá a lo que denominamos imagen profesional, y es aquí en donde cobra mayor importancia, el buen manejo de la comunicación.

Es la

Imagen proyectada

Lo que eres, tal y como eres tiene la capacidad de acción, cambio personal y movilización de recursos para alcanzar tus sueños. Por eso la imagen real necesita de la ideal para crecer.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Antología UDS Proyección profesional.