



Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Gumaro Antonio Osorio Delfín

Nombre del tema: Unidad 2: Proyección Personal y Profesional

Parcial: 2 parcial

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 8 Cuatrimestre

UNIDAD 2: proyección personal y profesional

CONOCIENDO DE SI MISMO

Autoconcepto. es una noción sobre las capacidades, Limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen.

El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso Mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.

El concepto que tenemos de Nosotros mismos es determinante en todo lo que hacemos, incluido el aprendizaje.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO

Burns (1990), nos dice que el autoconcepto es la “conceptualización de la Propia persona hecha por el individuo, adornado de connotaciones emocionales y Evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el Individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados Variables a su identidad única”

ETAPAS DEL AUTOCONCEPTO (HENSON Y ELLER, 2000)

Cuadro 1. Etapas del Autoconcepto (Henson y Eller, 2000).

Fase	Etapa	Descripción
1	Infancia	Aprende de los padres lo básico del autoconcepto, empieza a diferenciarse de los demás.
2	Niñez temprana	Aprende a sentirse orgulloso de sus logros.
3	Preescolar	Aprende a sentirse orgulloso al dominar acontecimientos estresantes.
4	Primaria	Integra las competencias y las opiniones ajenas y propias.
5	Adolescencia	El autoconcepto cambia conforme se construye una nueva imagen corporal y se desarrolla el pensamiento abstracto y se piensa en el pasado.



PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

La autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es El conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno Mismo.

Afirmación recibida.

Es sumamente importante para un joven, un adulto, un anciano, hombre o mujer, recibir y Deleitarse con el aprecio, aceptación, afecto y atención que otras personas le brindan desinteresadamente

Afirmación propia.

A medida que la persona crece puede y debe depender menos de la afirmación que viene de otros; es mejor aprender a afirmarse uno mismo

Afirmación compartida.

Aunque parezca contraproducente cuanto más damos, más recibimos, si se da Sinceramente de todo corazón, es

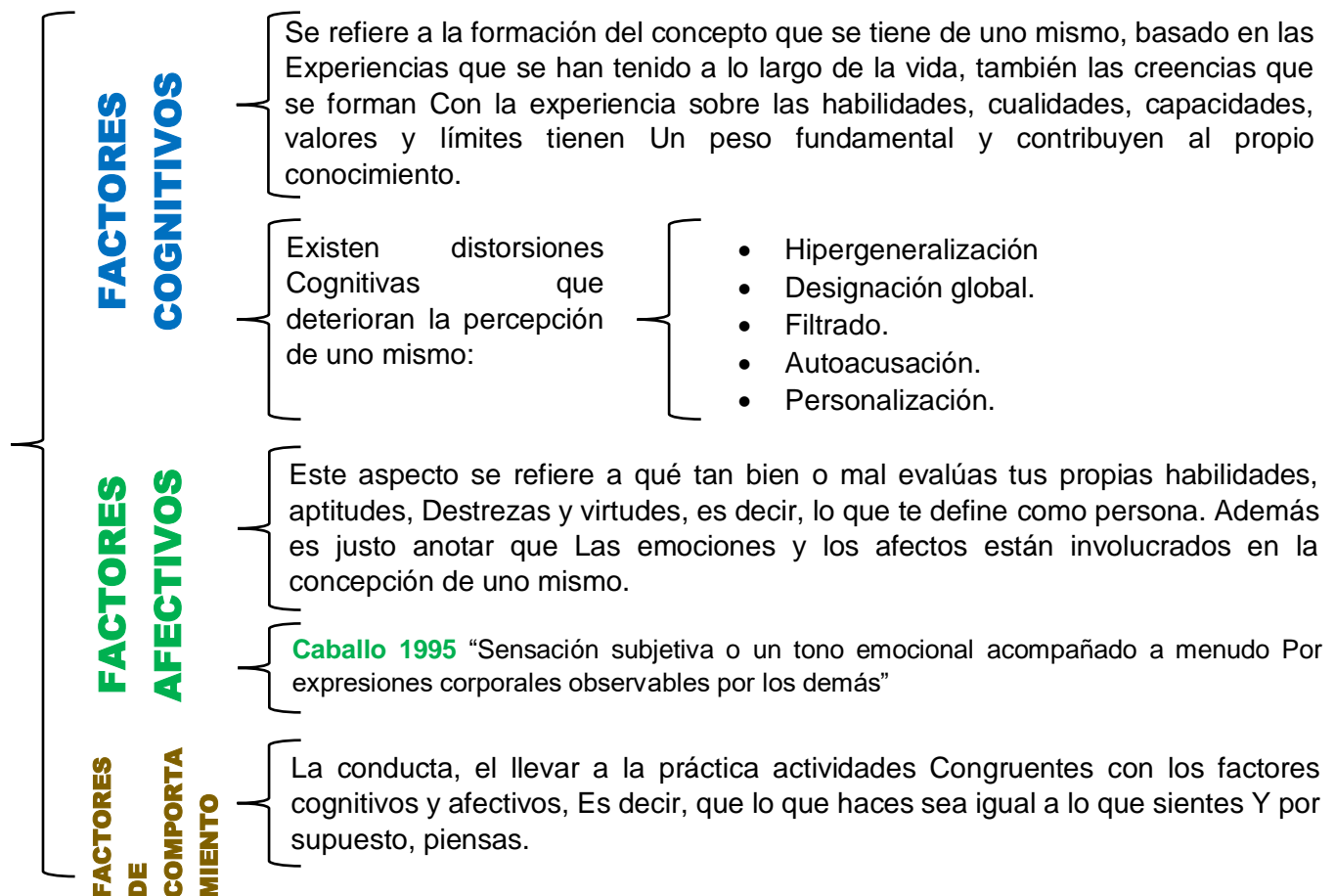
DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

es **Dimensión física**, referida al hecho de sentirse atractivo(a) físicamente, no condicionado Por estereotipos estéticos.

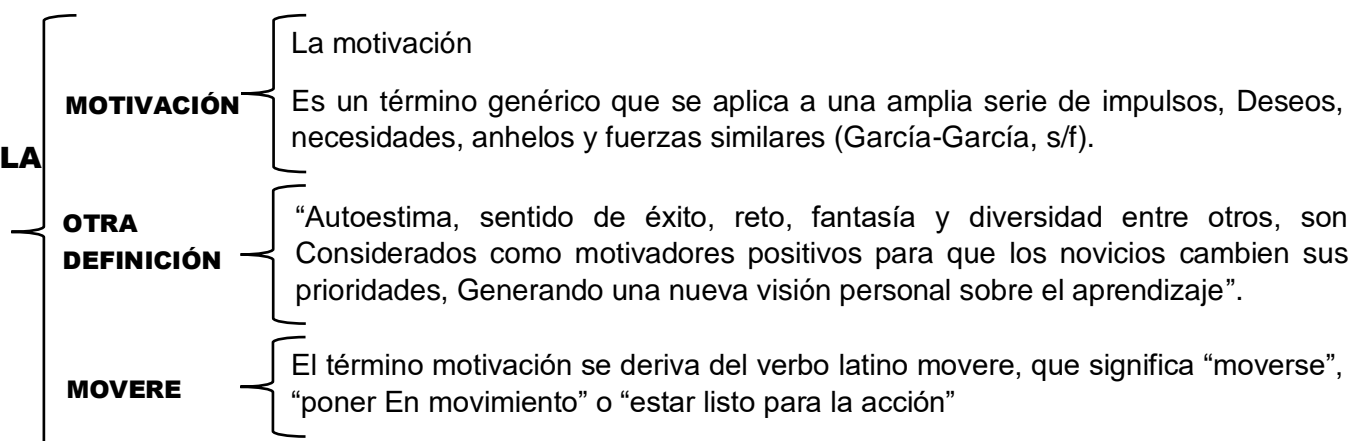
- **Dimensión afectiva**, se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás y al Conocimiento y aceptación de las características, tanto positivas como negativas, de su Personalidad.

- **Dimensión social**, es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales Y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad.

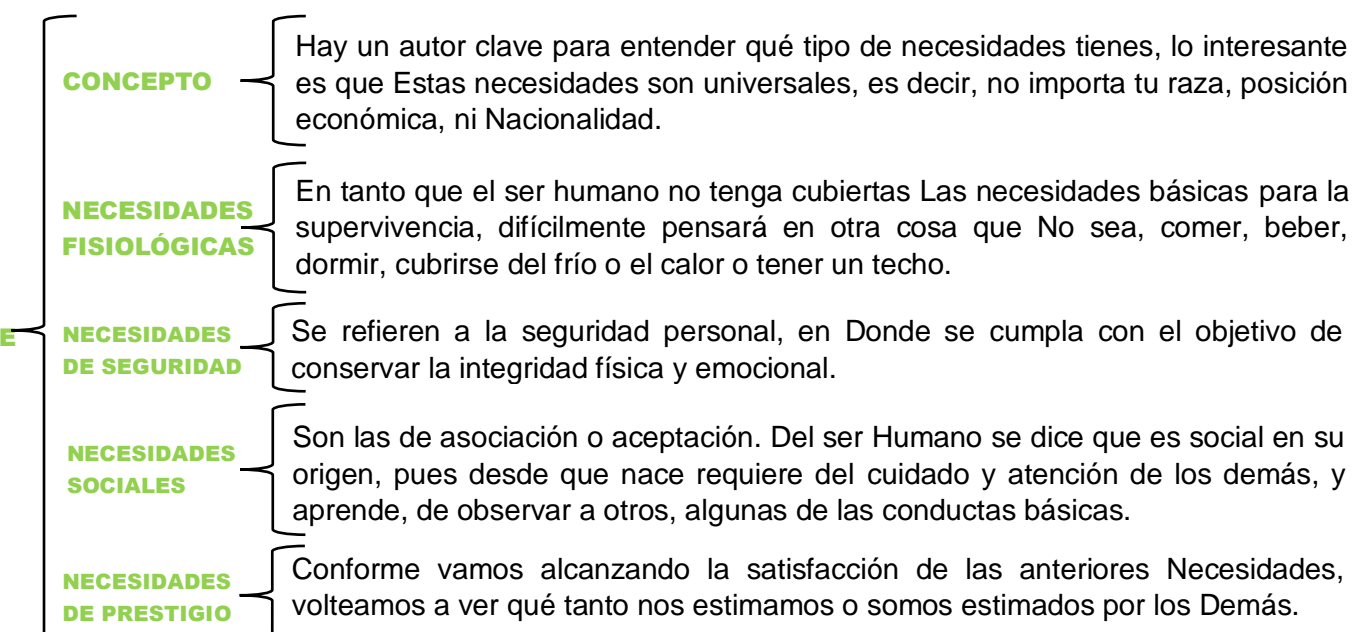
UNIDAD 2: proyección personal y profesional



ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN COMO UN FACTOR DE LOGRO.



ANÁLISIS DE LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCIÓN DEL SER HUMANO.



UNIDAD 2: proyección personal y profesional

VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR

- CORTESÍA Y BUENA EDUCACIÓN**
 - Son fiel reflejo de la calidad de vida de una persona. Cuando nos dirigimos al otro con amabilidad y educación, generalmente vamos a recibir la Misma respuesta.
- DOMINÓ DE SI MISMO**
 - Nuestro temperamento influye, considerablemente, en el modo De exteriorizar los sentimientos.
- SERENIDAD**
 - Ser apacible y sosegado transmite a los demás una imagen de paz mental y Espiritual así como un gran equilibrio de la persona.
- SABER ESCUCHAR**
 - Para mantener una buena comunicación con nuestro interlocutor se Debe evitar interrumpir continuamente la conversación o introducir otros temas sin dejar Terminar frases a la persona que conversa.
- LA COMPRENSIÓN**
 - Es pasar por alto las equivocaciones ajenas, de tal forma que no se les De mucha importancia y encontrar, en forma acertada, alguna explicación airosa para Despejar diversas situaciones difíciles.

PERFÍL PROFESIONAL

- CONCEPTO**
 - El perfil profesional, como el perfil del egresado, es Un concepto que puede interpretarse con facilidad, intuitivamente, y se utiliza de manera Flexible (Arnaz, 1981).
- JOSÉ ANTONIO ARNAZ (1981,1996)**
 - El perfil profesional es una descripción de las Características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades Sociales.
- Frida Díaz-Barriga (1999)**
 - Describe el perfil profesional como un conjunto de Conocimientos, habilidades y actitudes que delimitan el ejercicio profesional.
- Raquel Glazman y María de Ibarrola (1978)**
 - Definen la noción de práctica profesional que Incluye la determinación de las actividades propias de las carreras que se dictan en el nivel Universitario.

MODELO DE DESARROLLO PROFESIONAL

- CONCEPTO**
 - Es el proceso por el que las personas progresan a través de una Serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.
- MODELOS DE CICLO DE VIDA**
 - Indican que los trabajadores hacen frente a tareas de Desarrollo en el transcurso de su profesión; pasan por distintas etapas personales o Profesionales (Blake, 1997).
- MODELOS BASADOS EN LA ORGANIZACIÓN**
 - También sostienen que las profesiones pasan por Varias fases, sin embargo, afirman que el desarrollo profesional implica aprendizaje de los Trabajadores para realizar tareas definitivas.
- MODELOS DE PATRÓN DE DIRECCIÓN**
 - Describe cómo contemplan las personas su profesión; Cómo deciden sobre la rapidez con que quieren avanzar por las etapas profesionales y en Qué punto desean regresar a una fase anterior (Driver, 1992).

UNIDAD 2: proyección personal y profesional

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANTOLOGÍA “UDS” DE PROTECCIÓN PROFESIONAL