



Mapa conceptual y cuadro sinoptico.

Nombre del alumno (a): Leydi Laura Cruz Hernández

Nombre del tema: protocolo de tesis

Parcial: 2do.

Nombre de la Materia: seminario de tesis

aNombre del profesor: Antonio Galera Pérez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 8vo

Pichucalco Chiapas / 15 de febrero del 2025

EL PROTOCOLO DE TESIS.

2.1 CONCEPTO DE PROTOCOLO DE TESIS

ES

Instrumento de formalización del trabajo de investigación

EL

El término Protocolo, viene del griego "proto", que significa primero, y ciertamente el protocolo en el ámbito de la investigación es el primer documento que formaliza la investigación

YA QUE

Un protocolo de Investigación es:

- El primer lógico a un tema
- Un esquema provisional de desarrollo de un trabajo.
- La estructuración de ideas. Emociones, intuiciones.
- La organización mental-temporal breve, clara y rigurosa de una investigación

2.2 CONDICIONES PREVIAS A LA ELABORACION DEL PROTOCOLO

LA

La primera condición es que para la elaboración del protocolo de investigación.

TAMBIEN

la constituye en agotar todas las fases de lo que nosotros hemos denominado: la recta de la investigación documental.

Y

La segunda condición para la elaboración, consecuencia de la primera.

DICE

La constituye el manejo que del tema haya adquirido el alumno, sobre todo porque ha de trabajar en el protocolo con cuestiones de fondo.

2.2.1 LA ELECCION DEL TEMA

EL

El estudiante ha de ponderar en la elección de su tema tres elementos claves:

- Tiempo
- Accesibilidad en el tratamiento del tema
- Dinero

TAMBIEN

Podemos tener el tiempo necesario, pero quizá el tema sea de difícil tratamiento o las fuentes de consulta no sean de todo accesibles

Y

el elemento económico, debemos estar conscientes de que en el trabajo de investigación hay libros que adquirir o fotocopiar, trasladarnos a diversas bibliotecas.

2.2.2 SELECCION Y DELIMITACION DEL TEMA DE INVESTIGACION

Para llevar a cabo la selección y delimitación del tema de investigación es necesario que consideres algunos criterios valiosos en esta tarea:

ES

- Que sea útil para el investigador y el resto de los individuos interesados en el tema.
- Que sea posible su realización.
- Que sea original, en la medida de lo posible.
- Que responda a los intereses de una época, en este caso la época que se haya egido.

2.3.1 NOMBRE DE LA TESIS.

ES

Es recomendable que sea un nombre corto y denotativo del contenido del trabajo. Por lo regular los nombres largos pierden su cualidad descriptiva.

EL

El título de un trabajo de investigación debe dar idea de:

1. El problema planteado
2. Los límites definidos y en ocasiones la justificación.
3. Por otro lado, el título debe ser: Claro, preciso y exacto.
4. El título del trabajo de investigación también debe ser corto, completo y enunciado en términos técnicos.

2.3.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

ES

Plantear el problema de investigación significa enunciar el problema y formularlo.

MENCIONANDO

1. Breves antecedentes de la problemática.
2. Síntomas que la reflejen la situación problemática.
3. Efectos inmediatos y futuros.
4. Causas probables y factores asociados.
5. Datos que verifiquen que el problema es parte de un contexto en el que se conjugan otros problemas relativos.
6. Actores y/o instituciones involucradas.
7. Soluciones que se han intentado.
8. Interrogantes fundamentales, preguntas a responderse en la investigación.

2.3.3 HIPOTESIS

LA

la hipótesis es una aseveración o conjetura que se plantea a manera de respuesta provisional, de la pregunta de investigación. Debe ser enunciada de manera clara, breve, concisa y en forma afirmativa.

¿QUE ES UNA HIPOTESIS? SE REFIERE

La hipótesis debe ser enunciada de manera clara, breve concisa y en su forma afirmativa, pues recuerda que es una respuesta tentativa a la pregunta del problema.

TAMBIEN

"La hipótesis responde a la pregunta ¿Qué es lo que voy hacer?"

"La hipótesis responde a la pregunta ¿Qué es lo que voy hacer?"

2.3.4 VARIABLE

LA

La variable es un fenómeno, un hecho o un símbolo que puede tener diferentes formas.

TAMBIEN

También es un elemento de una fórmula o algoritmo que puede adquirir o ser sustituido por un valor cualquiera.

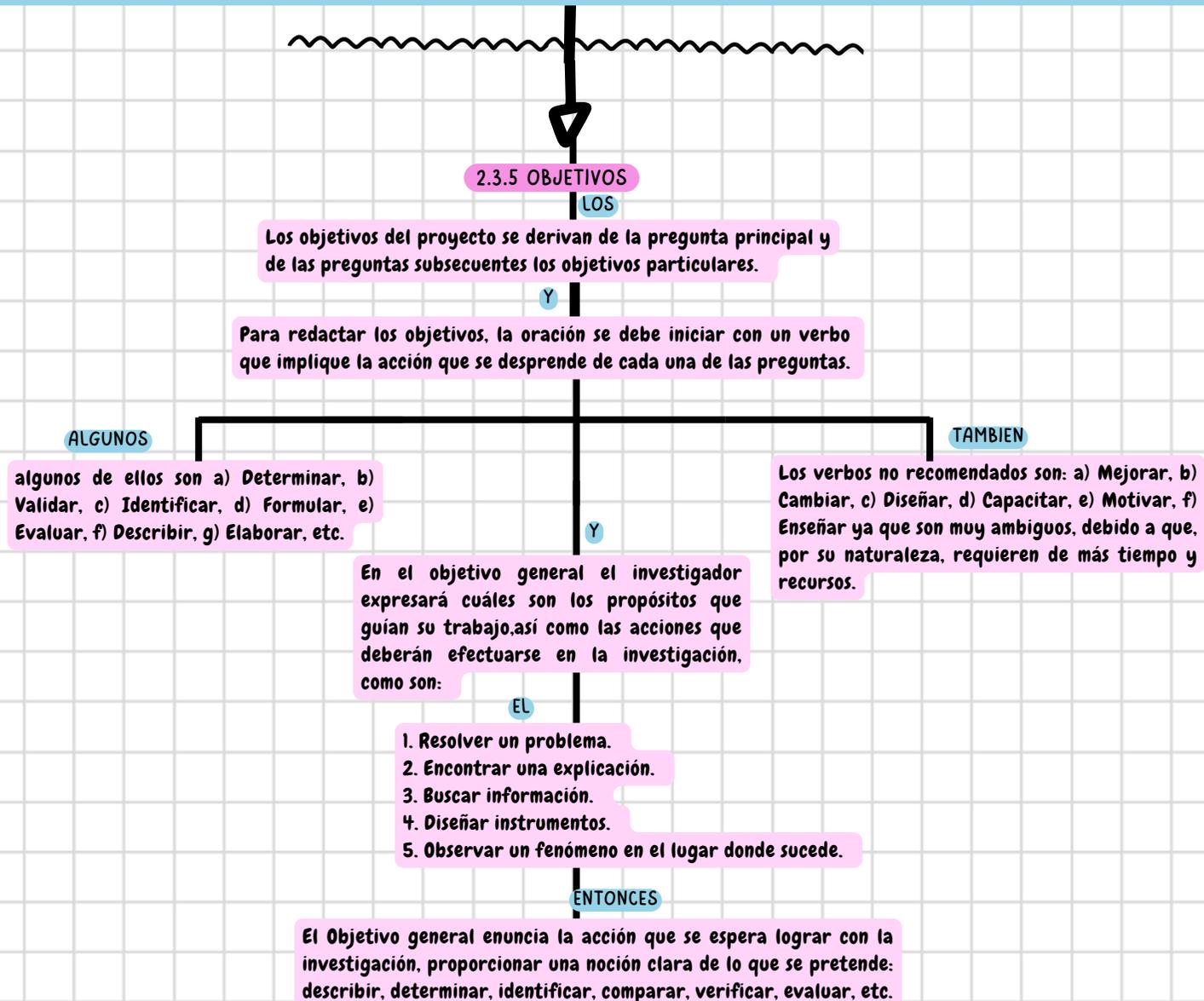
LAS

Las variables deben mostrar las siguientes características:

Claridad conceptual, Origen de la teoría o de la observación de la realidad, Relación con otras variables, Cuantificables y mensurables, Pertinentes con el diseño de la investigación.

Las variables que integran la hipótesis tienen una relación directa con el planteamiento del problema y los objetivos.

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.



2.3.6 JUSTIFICACIÓN

Se Refiere al sustento que se realiza, con argumentos convincentes, en la ejecución de un estudio.

En esta fase de la investigación se debe exponer, de manera escrita, la importancia del tema, su relevancia y trascendencia.

En la justificación se registra qué aspectos teóricos, prácticos y metodológicos motivaron el interés a la investigación.

justificación se debe mostrar en términos tangibles qué se espera obtener del trabajo y para qué.

La justificación aborda la importancia del tema de investigación y su relevancia social, teórica, metodológica, institucional y personal, de acuerdo con la orientación del trabajo y el criterio del investigador.

2.3.7 MARCO DE LA INVESTIGACIÓN

consiste en buscar las teorías y los conceptos adecuados para enmarcar y ubicar histórica y empíricamente nuestra investigación.

El marco de la investigación se puede clasificar en:

- Marco teórico. Sitúa al problema en un ámbito teórico
- Marco referencial. Sitúa al problema en un ámbito empírico
- Marco conceptual. Dota a la investigación de conceptos explicativos

El marco teórico es un sistema conceptual y teórico que orienta la línea de pensamiento.

Marco referencial se conforma con toda la información empírica que poseemos sobre el problema.

Marco conceptual estarán presentes los conceptos que da sentido, estructuran y articulan la investigación.

2.3.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El cronograma de actividades es la planificación y logística que el alumno destinará a cada una de las etapas de su investigación.

comprende desde de la presentación del proyecto hasta la entrega del borrador de la tesis.

El investigador establecerá las actividades en función del tiempo disponible, de sus recursos, de los seminarios de tesis que esté cursando y de las políticas institucionales.

2.3.9 FUENTES DE CONSULTA

Las fuentes de consulta proveen información al investigador para acercarse al objeto de estudio, por lo que es muy importante saber seleccionarlas

las fuentes de consulta pueden ser libros, revistas, archivos, páginas de Internet, investigaciones recientes, videos, documentales, grabaciones, entrevistas con especialistas en el ámbito, reportes de secretarías e instituciones reconocidas.

Es recomendable que las fuentes de consulta sean veraces, confiables y actualizadas.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: MÉTODO, METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es la parte de la metodología en la que se define el tipo de investigación, su alcance y método, así como las técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de la información del fenómeno de estudio, así como las unidades de análisis.

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

se propone como meta la obtención de conocimiento científico, es decir, una forma de conocimiento que busca representar la realidad de manera adecuada, fiable, veraz u objetiva.

Método es un vocablo de origen griego que se compone de las raíces etimológicas, meta, sitio al que se pretende llegar, odos, que significa camino o vía.

3.1.1 MÉTODO CIENTÍFICO

el método de investigación científica es el conjunto de reglas y procedimientos que orientan el proceso para llevar a cabo una investigación.

el método de investigación científica es común a todas las ciencias y responde a las siguientes características:

Es racional, sistemático, exacto, verificable y aunque busca conscientemente la verdad se reconoce falible.

3.1.2 MÉTODO INDUCTIVO Y DEDUCTIVO

Los métodos de investigación pueden llevarnos a la obtención de resultados confiables y veraces. Entre los métodos existentes se encuentran:

Método inductivo. - Es el razonamiento por el cual se logra el conocimiento que va de lo particular a lo general.

Método deductivo. - A la inversa de la anterior, en este caso, el conocimiento se obtiene de lo general a lo particular.

La deducción se lleva a cabo aplicando las reglas de inferencia. Las conclusiones que se obtiene a través de este razonamiento

La deducción consiste en la aplicación de las leyes universales o premisas, de los casos generales a los particulares.

3.1.3 MÉTODOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

El método cualitativo. Tiene su origen en los trabajos de antropología social y sociología, postula una concepción que pone énfasis en los fenómenos y que está orientada al proceso.

Entre sus técnicas de análisis están triangulación, es decir cruce de distintas fuentes de información, sobre un mismo fenómeno, reflexión de grupo, análisis crítico, contrastación de hipótesis y reflexión personal.

Se producen datos descriptivos e interpretativos. En este caso, a los resultados no se les asigna número, sino que se interpretan los datos de manera de informe.

Estos métodos no buscan datos estadísticos, pues lo que se refiere es la calidad y no la cantidad, y los objetivos principales se encuentran en: describir, comprender, interpretar y explicar un fenómeno social.

Método cuantitativo. Se orientan más directamente a la tarea de verificar y comprobar teorías por medio de muestras representativas.

Defiende el uso de los métodos cuantitativos, con el uso de técnicas que sirven para contar, medir y realizar experimentos, la finalidad de la investigación es la verificación, y busca la obtención de datos precisos, sólidos y repetibles.

Los datos que se producen y que se quieren interpretar son cuantificables, es decir, se pueden contar y medir.

BIBLIOGRAFICA.

1. Universidad Del Sureste (UDS) (S/f-a). Recuperado el 23 de enero de 2025, http://chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcgglefindmkaj/https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/01/Y7gj5NzdIVr5iMa18sVxLCLLEN805_PROYECCION_PROFESIONAL.pdf