



PROYECCIÓN PROFECIONAL

MAPA CONCEPTUAL

Maestro: Alejandro de Jesus Mendes López

Alu: Roberto Carlos Rivera Flores

PROYECCIÓN PROFESIONAL

IMAGEN

Conceptos básicos e importancia de la imagen

El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia

Elementos que componen la imagen

Imagen física o corporal (aparencia)

La presentación personal, la ropa, puede proyectar descuido, sencillez, accesorios pueden decir hasta la religión que se profesa, el oficio, es importante verse impecable, ordenado, de acuerdo al tipo de cuerpo que se posee

Imagen verbal

Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción, contestar adecuadamente el teléfono, hacer uso correcto de la etiqueta en internet, todo lo anterior hace de la imagen la más impecable.

Imagen interna

Es un viaje a lo interno de sí mismo, tener claro sus objetivos, cómo cree que lo ven los demás, cómo le gustaría ser percibido, sentir la propia actitud, construir la imagen que se quiere.

Imagen no verbal

El 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando. El cuerpo constantemente está hablando. Se debe tener especial cuidado con los gestos, la mirada, la expresión facial, y el tono de voz.

Imagen Profesional

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública. En general, al concepto de imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta

El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra.

Imagen Personal

El cuerpo es un elemento magnífico de comunicación y es la tarjeta de presentación de una persona, por lo que debe ir acompañado del control del lenguaje verbal y no verbal. Por eso, cuando se habla de imagen personal no se debe referir únicamente al traje que vestimos sino a algo más amplio; podemos decir que es un estilo de vida, la forma de ser y actuar y en consecuencia, cada persona tiene la suya propia.

Factores de Proyección de la Identidad Profesional

La primera recomendación general es que tengas presente que la vestimenta es una herramienta de comunicación no verbal, habla de vos te lo propongas o no, teniendo en cuenta lo anterior lo mejor que puedes hacer es vestirte con intención
La vestimenta laboral debe cubrir 4 puntos:

- El Rubro
- El Rol o cargo y las aspiraciones (el puesto al que deseas ascender)
- El lugar físico donde se desarrolla tu actividad
- Lo que el cliente espera ver.

Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal.

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

Estos elementos deben estar armonizados entre sí para lograr con éxito nuestro propósito. Por lo que si se dice algo, el mensaje debe ser coherente con el contenido del mismo.

Recuerde "la primera impresión es la que cuenta" y si es positiva tendremos mucho terreno ganado.