



WENDY GONZÁLEZ LÓPEZ

MARÍA EUGENIA PEDRUEZA CANO

PROTOCOLO DE TESIS

SEMINARIO DE TESIS

8VO CUATRIMESTRE

LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO

18 MARZO 2025

IMPORTANCIA DE LA CREACIÓN DE BRANDING GRÁFICO – VISUAL DE HOTEL QUINTA EL POTRILLO PARA EL RECONOCIMIENTO DE TEOPISCA, CHIAPAS

Planteamiento del Problema

El hotel Quinta El Potrillo, ubicado en Teopisca, Chiapas, se observó que la imagen actual se percibe de manera anticuada y con poca representación del hotel. Con el fin de fortalecer su imagen y diferenciarse en un mercado competitivo, se identifica la necesidad de actualizar el branding de la empresa y atractiva para los visitantes.

El diseño gráfico va más allá de la estética visual y desempeña un papel vital en nuestra sociedad contemporánea. A través de sus funciones informativas, persuasivas, educativas y de entretenimiento, el diseño gráfico moldea nuestra percepción, facilita la comunicación y enriquece nuestra experiencia visual. Al comprender y apreciar las diversas funciones del diseño gráfico, podemos aprovechar todo su potencial para crear mensajes impactantes, memorable y efectivos en un mundo visualmente orientado.

Esta disciplina creativa se enfoca en la creación y combinación de elementos visuales, como imágenes, tipografía, colores y formas, con el objetivo de comunicar mensajes claros, efectivos y atractivos. Utilizando principios estéticos y técnicas de composición, el diseño gráfico busca transmitir ideas, conceptos o información de manera visualmente impactante y accesible.

Abarca una amplia gama de aplicaciones y campos, incluyendo publicidad, marketing, branding, diseño editorial, diseño web, diseño de interfaces, empaque, señalización, entre otros. Es una herramienta esencial para la creación de identidades visuales, logotipos, carteles, folletos,

páginas web, anuncios, y cualquier otro medio donde la comunicación visual juegue un papel fundamental.

El branding, también conocido como gestión de marca, está conformado por un conjunto de acciones relacionadas con el posicionamiento, el propósito y los valores de una marca. Su objetivo es crear conexiones conscientes e inconscientes con el público para influir en sus decisiones de compra. En otras palabras, el branding se centra en hacer conocida y deseada una marca, así como en ejercer una imagen positiva en la mente y el corazón de los consumidores.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, es probable que te venga a la mente otra pregunta: ¿qué es realmente una marca? Una marca es mucho más que un logotipo y una identidad visual, también se define por el conjunto de sentimientos y experiencias que vive el público a partir de los productos o servicios que se ofrecen.

Es importante tener en cuenta que cada persona entiende una marca de una manera distinta dependiendo de su contexto social, cultural, económico y, especialmente, de su experiencia con la compañía que se encuentra detrás. Precisamente, ese es el principal motivo por el cual el branding resulta clave para cualquier empresa independientemente de su sector o tamaño.

Desde sus raíces indígenas y su legado colonial hasta su vibrante gastronomía y paisajes místicos, Teopisca es un destino lleno de historia y cultura en el sureste mexicano.

Ubicado en Los Altos de Chiapas, el municipio de Teopisca es una comunidad con una historia fascinante y profundas raíces culturales. Su nombre proviene del náhuatl y tiene dos interpretaciones: "Dios de la cosecha" (Teo = Dios, pisque = cosecha) y "Casa del Señor Rojo". Con una

población de 49,449 habitantes distribuidos en 28 comunidades, Teopisca colinda con San Cristóbal de Las Casas, Huixtán, Amatenango del Valle, Venustiano Carranza y Totolapa.

La historia de Teopisca se remonta a 1656, cuando fue fundada en los picachos de Mispia y Chenecultie. Inicialmente conocida como Ostuta, sus habitantes fueron forzados a emigrar debido a una epidemia mortal. Se establecieron en un lugar al que llamaron Teopisque, pero nuevas enfermedades infecciosas los obligaron a desplazarse nuevamente hasta llegar al sitio que hoy conocemos como Teopisca.

En Teopisca habitan comunidades indígenas tzeltales, y su región de Los Llanos es famosa por su cecina y sus talleres de talabartería, donde se elaboran productos de cuero con técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación.

Uno de sus principales atractivos es la Iglesia de San Agustín, un templo de gran valor histórico y artístico, construido en el siglo XVIII por los frailes dominicos. Su retablo es considerado un monumento mundial, al igual que el de la iglesia de San Cristóbal de Las Casas. Aunque la iglesia fue construida por los dominicos, su advocación a San Agustín la vincula con la tradición jesuita.

Otro sitio imperdible son las Grutas del Obispo, ubicadas a dos kilómetros del centro de Teopisca. Estas impresionantes formaciones de estalactitas y estalagmitas pueden visitarse en cualquier época del año, aunque se recomienda acudir a partir del mediodía para disfrutar de una mejor iluminación.

Objetivos Generales

- Analizar la importancia del branding gráfico-visual en la promoción turística de Teopisca, Chiapas.

- Diseñar un branding gráfico-visual efectivo para el hotel Quinta El Potrillo que refleje la identidad y valores del municipio.
- Evaluar el impacto del branding gráfico-visual en la reconocibilidad y atractividad del hotel Quinta El Potrillo y Teopisca, Chiapas.

Objetivos específicos

- Investigar la percepción de los visitantes y residentes de Teopisca, Chiapas, sobre la importancia del branding gráfico-visual en la promoción turística.
- Identificar los elementos clave de la identidad visual de Teopisca, Chiapas, y su relación con el hotel Quinta El Potrillo.
- Diseñar un sistema de identidad visual coherente para el hotel Quinta El Potrillo que refleje la esencia de Teopisca, Chiapas.

4. Evaluar la efectividad del branding gráfico-visual en la generación de emociones y conexiones con los visitantes y residentes de Teopisca, Chiapas.

Justificación

La creación de una identidad visual coherente y atractiva para el hotel Quinta El Potrillo es fundamental para su reconocimiento y competitividad en el mercado turístico. Esta investigación contribuirá a la comprensión de la importancia de la identidad visual en la industria turística y proporcionará recomendaciones prácticas para los hoteles en destinos emergentes como Teopisca, Chiapas.

Hipótesis

La creación de un branding gráfico-visual coherente y atractivo para el hotel Quinta El Potrillo tendrá un impacto positivo en su reconocimiento y competitividad en el mercado turístico de Teopisca, Chiapas, y contribuirá a la promoción del destino como un lugar atractivo y auténtico para los visitantes.