



**Nombre: Paulina Ofelia López Velasco.**

**Nombre del Profesor(a): María Eugenia Pedrueza Cano.**

**Materia: Proceso de Diseño Portafolio.**

**Trabajo: Edición y Programación de Página Web.**

**Grado: Octavo Cuatrimestre.**

**Grupo: Diseño Gráfico.**

**18 de febrero de 2025**

Para cualquier profesional involucrado en el ámbito creativo, contar con un portfollio profesional es importante a la hora de conseguir un empleo, pero también para poder seguir desarrollando sus habilidades. En el caso de los diseñadores gráficos, los portfolios son aún más determinantes si cabe, ya que les permiten **presentar los trabajos de forma original, atractiva y organizada**, constituyendo la mejor manera de demostrar a las posibles empresas o clientes lo que son capaces de hacer.

Para este nuevo proyecto, se tiene como objetivo crear el diseño editorial para un portafolio de diseño, con el objetivo de poder presentarlo por ser una diseñadora freelance, recopilando los mejores trabajos, dándoles una composición armoniosa y sin dejar de lado que el cliente debe ser persuadido ppara ver todo el portafolio, siendo llamativo desde primera instancia, que sea esteticamente bueno, además de que le brinde una experiencia agradable al usuario.

Para empezar se necesita crear la marca personal de la diseñadora que en este caso es el propio, Paulina López. A continuación se mostrarán las variantes que se pueden escoger de la marca y el porque del color elegido.



Se creó una composición a partir de el primer nombre y el primer apellido de la diseñadora, creando una marca armoniosa y esteticamente agradable, en la P lleva el

detalle de una hoja pequeña, denotando la personalidad de la diseñadora, que va asociada a la naturaleza, a la renovación, a lo sentimental. Los colores elegidos en este caso, son el morado y el verde.

Siendo el verde un color que tiene como significado la renovación, la frescura.

El morado por otro lado lo lleva hacia la elegancia, a la creatividad.

En base a la marca creada el proceso para el portafolio tanto digital, como físico irá tomando su identidad.

Parte de la maquetación es está.

