



**Mi Universidad**

## **Investigación**

*Nombre del Alumno: Esau Gonzalez Castellanos.*

*Nombre del tema: Comunicación visual.*

*Actividad: Super Nota.*

*Nombre de la Materia: Comunicación visual II.*

*Nombre del profesor: Lic. Francisco de Jesús Marto Gonzalez.*

*Nombre de la Licenciatura: Diseño gráfico.*

*Cuatrimestre: Quinto.*



La **comunicación visual** es un formato que permite transmitir información a través de estímulos, diseños y estrategias que puedan percibirse con los ojos. Se utiliza para expresar un mensaje, inspirar cambios o evocar emociones mediante imágenes, signos o símbolos. Es el proceso en el que se transmiten ideas o información por medio de mensajes visuales.

Es toda información que se percibe a través de los sentidos de la vista, llama la atención permite que los mensajes se codifiquen rápidamente. Según su intención, permite clasificar en comunicación visual objetiva, persuasiva o artística.

Característica:

Permite una rápida decodificación del mensaje.

Capta la atención.

Facilita la comprensión, incluso entre personas que hablan distintos idiomas.

Favorece la memorización del mensaje utiliza diversos medios o soportes: carteles, anuncios en línea, folletos impresos, atuendos, entre otros.

Incluye la representación tipográfica comunicaciones verbales escrita.

Elementos de la comunicación visual

El punto. Es un elemento gráfico fundamental en la comunicación visual, además es la unidad más pequeña dentro de la comunicación visual.

La línea: Es un elemento gráfico de la comunicación visual que se utiliza para construir formas, imágenes y espacios. Es una sucesión de puntos que mantiene una dirección determinada.

Características: puede ser recta, curva, quebrada, ondulada, cerrada, etc.

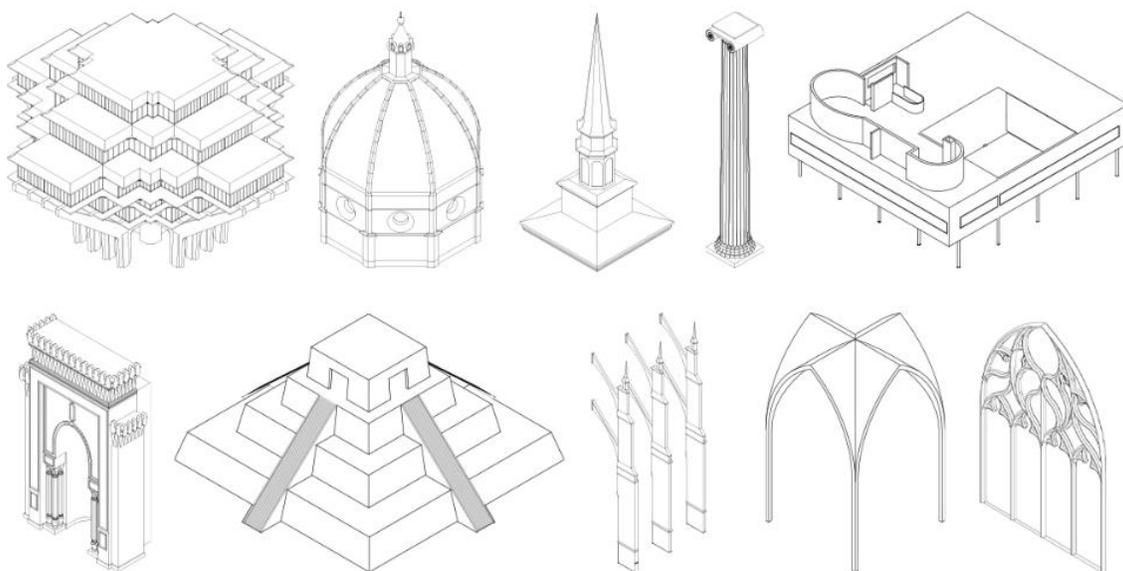
El contorno: Es un elemento que se utiliza para delimitar una figura o composición, que comunica ideas y sensaciones; es la línea que define y da forma a una figura.

La tipografía: es el arte de diseñar letra y caracteres con un estilo caligráfico uniforme para todo el abecedario o para un nombre en particular, además es una herramienta de comunicación visual que se utiliza para transmitir mensajes a través de las letras.

La dimensión: volumen o espacio que ocupan los elementos y pueden ser bidimensional o tridimensional.

La textura: Es la apariencia visual que puede ser real o simulada, se utiliza para dar sensación de profundidad, dimensión, detalle y realismo.

El color: es el resultado de la percepción de la luz que rebota sobre los objetos.



En **arquitectura**, los signos visuales son elementos que transmiten ideas, conceptos y narrativas a través de la forma, el color, la línea, la textura y el espacio.

En el maravilloso mundo de la arquitectura, los símbolos conectan con nuestra historia y cultura. Cada elemento arquitectónico esconde un mensaje, una narrativa que va más allá de sus formas y estructuras. Los símbolos arquitectónicos más importantes son elementos que se encuentran presentes en diversas construcciones alrededor del mundo y que poseen significado profundo y simbólico en diversas construcciones alrededor del mundo y que poseen un significado.

El arco del triunfo: este símbolo arquitectónico representa la victoria y el triunfo. Se caracteriza como un monumento conmemorativo de importantes eventos militares o políticos.

La columna: las columnas son un símbolo de fuerzas, establecidas y belleza. En la arquitectura clásica, las columnas han sido utilizada para soportar estructuras y transmitir una sensación de orden y equilibrio.

El domo: los domos son símbolos de grandeza y poder. Su forma semiesférica o abovedada ha sido utilizada en la arquitectura religiosa y civil para representar la divinidad o el dominio sobre un territorio

Los símbolos en arquitectura se refieren al uso de elementos visuales o estructurales con significados ocultos o simbólicos, estos símbolos pueden representar ideas, valores, culturales, religiosos, políticos, o incluso ser parte de tradiciones locales. La cúpula: presente en muchas construcciones religiosos simboliza la conexión entre lo terrenal y lo divino.

El laberinto: utilizado en algunos diseños como metáfora del viaje espiritual o del conocimiento en constante búsqueda.

La simbología arquitectónica constituye un elemento fundamental en la comunicación visual del diseño urbano. A través de signos y símbolos, se logra transmitir información sobre la

historia, es crucial comprender los conceptos básicos que subyacen a esta forma de expresión. Desde la representación de elementos estructurales como columnas y arcos, hasta la simbología asociada a estilos arquitectónicos específicos, cada simbología nos habla de la narrativa única y enriquecida.

La importancia de los símbolos en los planos: los símbolos en los planos arquitectónicos son como un lenguaje universal que permite a arquitectos, ingenieros y constructores comunicarse de manera eficiente y precisa. Cada símbolo tiene un significado específico que representa elementos estructurales, instalaciones, materiales, entre otros aspectos clave en la construcción entre ellos se pueden utilizar una gran variedad como en planos, en paredes, ventanas, escaleras, elementos eléctricos y sanitarios. Asu vez tienen una forma y color específico que los distingue y facilita su identificación.

Para su interpretación es fundamental conocer el significado preciso de cada símbolo presente en el diseño.



Los **signos visuales en el teatro** son elementos que se utilizan para comunicar y transmitir información al espectador.

Ejemplo.

Gestos

Movimiento

Expresiones faciales

Luces

sonido

Música

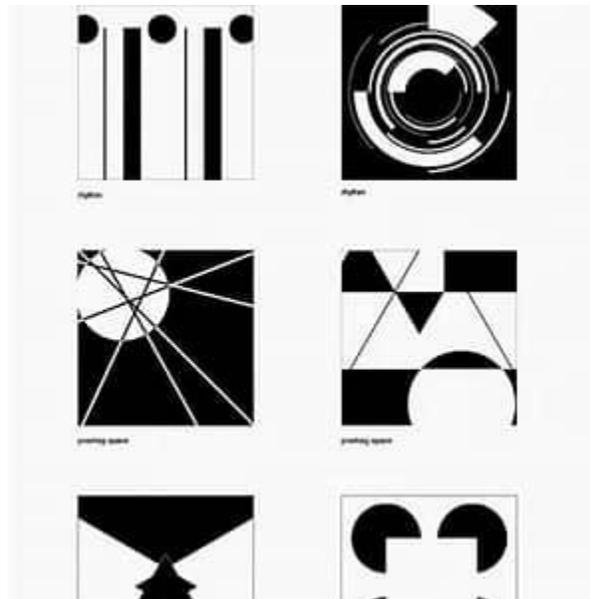
Vestuario

## Escenografía



El **símbolo en el arte** es un movimiento que reacciona contra los valores del materialismo de la sociedad industrial. Busca la verdad universal y persigue una búsqueda interior ms espiritual, los artistas utilizaban el color, la forma y la composición como modo de expresión y daba gran importancia al mundo espiritual y místico.

Los signos visuales en el arte son, imágenes, símbolos, formas, colores, texturas, líneas y espacios que se combinan para transmitir ideas y significados.



Los **signos visuales de la fotografía** comparten las propiedades físicas del objetivo representado y rasgos basados en leyes de la percepción común que hacen de la imagen una experiencia visual basada en la familiaridad los sintácticos o sintaxis de la imagen son

Encuadre: forma en que se enmarca la imagen dentro del visos o pantalla.

El encuadre fotográfico es la parte de las escenas que captura la cámara, es decir lo que aparece en la fotografía.

Perspectiva: la forma en que se ve la imagen en relación al punto de vista del fotógrafo.

Relación entre los objetos y la cámara, y forma en la que se ven desde un ángulo determinado.

Composición: la disposición de los elementos en la imagen.

Luz: su dirección, intensidad y claridad.

Color: elementos expresivos que evoca emisiones y enriquece la narrativa visual, color y textura.

Los signos visuales en la fotografía son los elementos que le dan sentido y estructura a la imagen y que permiten comunicar ideas emociones o valores.

- El gesto: movimiento de cuerpo o de alguna parte del mismo que expresa un sentido o una acción.
- La mirada: directo de los ojos que indica una emoción o una intención.
- La postura: forma en que se coloca el cuerpo que transmite una actitud o una emoción.
- La voz: tono, volumen y ritmo con el que se habla que denota un estado de ánimo o una situación.
- Vestuario. Indumentaria que llevan los personajes que les da una identidad y que pueden indicar una época o un lugar.
- Maquillaje: pintura que se aplica en el rostro para cambiar la apariencia de los personajes o para resaltar sus rasgos.
- Iluminación: luz que se utiliza para enfocar las escenas y crear ambientes o efectos especiales.
- Estenografía: elemento que se utiliza para ambientar la obra, como muebles, objetos, telones etc.
- Música. Sonidos que se utiliza para acompañar las escenas y crear un ambiente emocional.
- Ritmo. Velocidad y cadencia con que se desarrolla la acción que crea un clima de tensión o de emoción.
- Dirección: guía que da el director para que los actores interpreten las escenas según su visión.
- Texto: palabra que dicen los personajes y que transmiten el argumento y los sentidos de la obra.
- Espacio: lugar donde se representa la obra y que puede ser un teatro, una calle, una plaza etc.

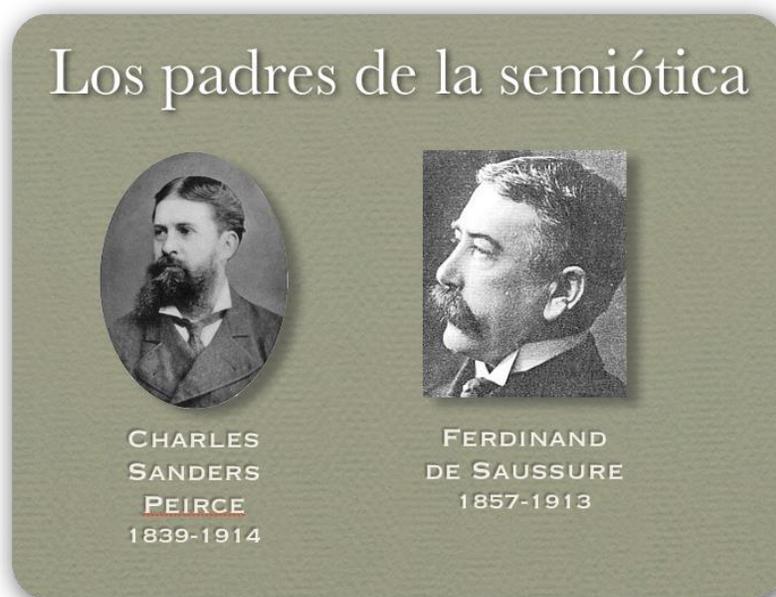
La fotografía.

Irrumpió en el panorama cultural del siglo XIX y la expectación que suscito fue importante, plantea una relación con el referente muy distinta al resto de las imágenes. Los signos

visuales de la fotografía comparten as propiedades físicas del objetivo representado y rasgos basados en leyes de la percepción común que hacen de la imagen una experiencia visual basada en la familiaridad de los sintácticos o sintaxis de la imagen.

- Encuadre: forma en que se en marca la imagen dentro del viso o pantalla.
- Perspectiva: la forma en que se ve la imagen en relación al punto de vista del fotógrafo.
- Composición: la disposición de los elementos en la imagen.
- Luz: su dirección, intensidad y claridad.
- Color: elementos expresivos que evoca emisiones y enriquece la narrativa visual, color y textura.

La fotografía es un medio de comunicación que transmite y expresa ideas en un proceso que implica una emisión, pero también una interpretación. Como expresión *visual*, su sistema de comunicación no es verbal, sino óptica. La fotografía tiene un *parecerse*, es decir, un aspecto visual (la *mímesis aristotélica*), pero también significa algo. Comprender mejor los signos resulta crucial para leer mejor una fotografía. Comprender la ciencia general de los signos (es decir, la semiótica) ofrece claves importantes para desentrañar el sentido de una fotografía.



La semiótica.

Ferdinand Saussure (1857-1913) estudió el lenguaje como un sistema de signos que expresan ideas. Charles Sanders Peirce (1839-1914) propuso una **ciencia general de los signos**.

Peirce, a diferencia de Saussure, no se limita a los signos del lenguaje, sino que estudia todo tipo de signo. La Semiótica Fotográfica es una semiótica aplicada, que se engloba en la Semiótica de la Imagen (una semiótica específica).

La fotografía, los paradigmas serán todos los elementos morfológicos de la imagen (línea, punto, ritmo, escala, textura, etc.) y el sintagma será la forma de organizarlos (discurso, narrativa, composición, diseño visual, género o subgénero, etc.).

### **Código y mensaje**

La comunicación implica una interacción social realizada con símbolos y sistemas de mensajes basados en códigos que son sistemas de relación cultural. Aunque Barthes menciona que la imagen fotográfica es un mensaje sin código debido a que muestra un objeto reproducido sin intervención humana (sino por medios y procesos mecánicos, químicos o electrónicos), ha sido una idea muy criticada y recuerda a los grandes debates decimonónicos sobre si la fotografía era o no arte debido a la aparente falta de intervención humana. Como ha quedado claro en 170 años de historia fotográfica, las decisiones e intervenciones humanas son cruciales y constituyen el sintagma que organiza el paradigma fotográfico.

Denotación y Connotación.

Barthes tiene como idea toral la distinción entre **denotación y connotación**.

- **Denotación.** Es el significado literal, evidente, obvio.
- **Connotación.** Sistema de **significados**, el significado de índole cultural. Para Barthes la connotación está relacionada con la ideología o mito.

relacionan con los sistemas abiertos y cerrados.



### Anclaje y relevo

Todas las fotografías son **polisémicas**, tienen múltiples **significados** que se abren a un número indefinido de lecturas.

- **Anclaje.** Cuando el texto ancla asegura el significado de una imagen a partir de nombrar los significados denotados con intención (identificados).
- **Relevo.** Resulta cuando el texto y la imagen están en una relación complementaria. Palabras y significados forman partes de un sintagma general y la unidad del mensaje es realizada en un nivel superior.

Sistemas abiertos y cerrados.

La **denotación** se asocia con el **cierre** y la singularidad, lo opuesto a la pluralidad de significados que ofrece la **connotación**. En una fotografía, según la denotación hay textura o no, pero lo que significa esa textura puede interpretarse de formas diversas.

La connotación implica una disposición para dotar a la fotografía de **múltiples interpretaciones** y significados culturales que podrían incluso cuestionar la identidad y coherencia de la obra. Los sistemas semióticos entonces pueden apreciarse como posibilidades cerradas o abiertas.

Una fotografía del período modernista (ca. 1920-1940) es un sistema relativamente cerrado, mientras que una fotografía posmoderna se orienta más hacia un sistema abierto porque no existe una forma “correcta” para interpretarla; por el contrario, la apertura implica alternativas diversas para su interpretación. La imagen es recreada por cada observador que la interpreta, dicho de otra forma, la fotografía no empieza cuando está en la mente del fotógrafo, ni cuando la hace, tampoco cuando la posproduce o cuando la distribuye. La foto empieza cuando es vista por otro.

A la vez, una fotografía podría no ser muy hermosa en lo estético, pero contener signos o ser un poderoso símbolo. La semiótica no es solamente una llave, es una auténtica navaja suiza para poder abrir el cofre de tesoros que hay en toda fotografía.

La semiótica nos ayuda a reconocer que la imagen también puede ser reflejo, ilustración, semejanza, proyección matemática, recuerdo, ilusión, reputación, imagen mental, metáfora.



La **semiología del cine** es el estudio de los signos y símbolos visuales y auditivos que los films emplean para comunicar significados y narrativas complejas. Basada en los principios de la semiología lingüística, esta disciplina analiza cómo elementos como el encuadre el montaje y los sonidos contribuyen a la construcción de sentido en una película. Comprender la

semiología cinematográfica ayuda a los espectadores a interpretar las obras más allá de su superficie visual, desentrañando las capas simbólicas y estructurales que las componen.

- Signos Visuales: Imágenes, colores, encuadres y movimientos de cámara que crean interpretaciones en el espectador.
- Sonido: Incluye diálogos, música y efectos de sonido que complementan lo visual.
- Montaje: El ritmo y la estructura narrativa que guían la percepción del tiempo y espacio.



## Referencias bibliográficas.

Concepto, (2013-2025), [Comunicación visual - Qué es, elementos, tipos y ejemplos](#)

We School, (2025), <https://we-school.es/cuales-son-los-13-signos-del-teatro/>

Estudio de fotografía, (2025) <https://estudiodefotografia.info/composicion/como-entender-y-usar-el-simbolismo-en-la-fotografia/>

[https://www.google.com/search?q=signos+visuales+en+fotografia&client=opera&sca\\_esv=2ba89006986b405a&udm=2&biw=1482&bih=696&ei=rSDeZ5PYIKvYkPIPIjOebAQ&ved=0ahUKEwjT4v-w0pyMAxUrLEQIHyzJgAQ4dUDCBE&uact=5&oq=signos+visuales+en+fotografia&gs\\_lp=EgNpbWciHXNpZ25vcyB2aXN1YWxlcyBlbiBmb3RvZ3JhZmlhSk42UPwnWLkwcAJ4AJABAjgBaaABsAKqAQMxLjK4AQPIAQD4AQGYAgCgAgCYAwCIBgGSBwCgB4cBsgcAuAcA&sclient=img](https://www.google.com/search?q=signos+visuales+en+fotografia&client=opera&sca_esv=2ba89006986b405a&udm=2&biw=1482&bih=696&ei=rSDeZ5PYIKvYkPIPIjOebAQ&ved=0ahUKEwjT4v-w0pyMAxUrLEQIHyzJgAQ4dUDCBE&uact=5&oq=signos+visuales+en+fotografia&gs_lp=EgNpbWciHXNpZ25vcyB2aXN1YWxlcyBlbiBmb3RvZ3JhZmlhSk42UPwnWLkwcAJ4AJABAjgBaaABsAKqAQMxLjK4AQPIAQD4AQGYAgCgAgCYAwCIBgGSBwCgB4cBsgcAuAcA&sclient=img)

[https://www.google.com/search?client=opera&hs=Ouy&sca\\_esv=45c41d3e543101a5&q=Comunicacion+visual&udm=2&fbs=ABzOT\\_BsQC1Z-RRU1X4dhy1sgPDouYB\\_qOMLL8RYjkCTiFi2jNMIXm9D7bhF-3BkCQSaACoU4fSeUKv\\_9D0agsSJMkbf\\_eeCNV61Hmr6QccXfNeAbk\\_ita1tBfHDlqNnRqDTR6\\_vJ3f2Mtn8J8FTQ-5BvEwm2S2-D3qn8ZwLyMKxNifh8PPssYQHhnW2CbUSsQuvmduUpBJXTVrsnY1YifBAq4vgJasQ&sa=X&ved=2ahUKewiq4KG2gpSMAxXzIkQIHbMfL\\_cQtKgLegQIExAB&biw=1482&bih=696&dpr=1.25](https://www.google.com/search?client=opera&hs=Ouy&sca_esv=45c41d3e543101a5&q=Comunicacion+visual&udm=2&fbs=ABzOT_BsQC1Z-RRU1X4dhy1sgPDouYB_qOMLL8RYjkCTiFi2jNMIXm9D7bhF-3BkCQSaACoU4fSeUKv_9D0agsSJMkbf_eeCNV61Hmr6QccXfNeAbk_ita1tBfHDlqNnRqDTR6_vJ3f2Mtn8J8FTQ-5BvEwm2S2-D3qn8ZwLyMKxNifh8PPssYQHhnW2CbUSsQuvmduUpBJXTVrsnY1YifBAq4vgJasQ&sa=X&ved=2ahUKewiq4KG2gpSMAxXzIkQIHbMfL_cQtKgLegQIExAB&biw=1482&bih=696&dpr=1.25)



# SUPER NOTA

## COMUNICACIÓN VISUAL



### Comunicación visual

Es un formato que permite transmitir información a través de estímulos, diseños y estrategias que puedan percibirse con los ojos. Se utiliza para expresar un mensaje, inspirar cambios o evocar emociones mediante imágenes, signos o símbolos. Es el proceso en el que se transmiten ideas o información por medio de mensajes visuales.



## CARACTERÍSTICAS

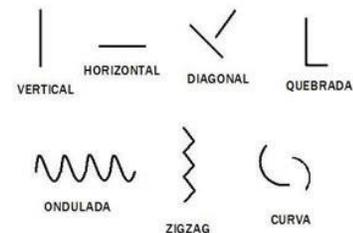
### El punto

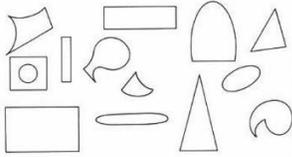
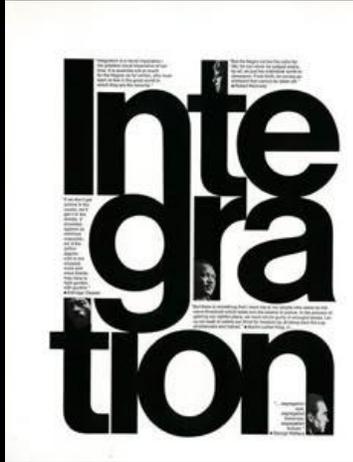
Es un elemento gráfico fundamental en la comunicación visual, además es la unidad más pequeña dentro de la comunicación visual.



### La línea

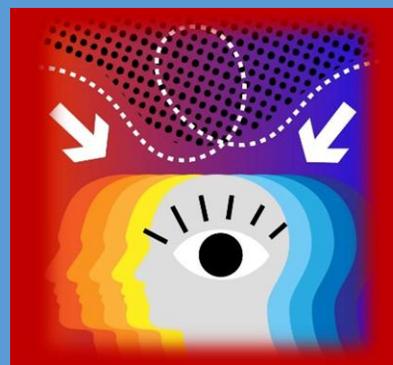
Es un elemento gráfico de la comunicación visual que se utiliza para construir formas, imágenes y espacios. Es una sucesión de puntos que mantiene una dirección determinada. Características: puede ser recta, curva, quebrada, ondulada, cerrada, etc.



<p><b>El contorno</b></p>	<p>Es un elemento que se utiliza para delimitar una figura o composición, que comunica ideas y sensaciones; es la línea que define y da forma a una figura.</p>	 <p>Figura 2.17</p>
<p><b>La tipografía</b></p>	<p>Es el arte de diseñar letra y caracteres con un estilo caligráfico uniforme para todo el abecedario o para un nombre en particular, además es una herramienta de comunicación visual que se utiliza para transmitir mensajes a través de las letras.</p>	
<p><b>La dimensión</b></p>	<p>Volumen o espacio que ocupan los elementos y pueden ser bidimensional o tridimensional.</p>	
<p><b>La textura</b></p>	<p>Es la apariencia visual que puede ser real o simulada, se utiliza para dar sensación de profundidad, dimensión, detalle y realismo.</p>	

## El color

Es el resultado de la percepción de la luz que rebota sobre los objetos.



## SIGNOS VISUALES

### Arquitectura

En arquitectura, los signos visuales son elementos que transmiten ideas, conceptos y narrativas a través de la forma, el color, la línea, la textura y el espacio.

En el maravilloso mundo de la arquitectura, los símbolos conectan con nuestra historia y cultura. Cada elemento arquitectónico esconde un mensaje, una narrativa que va más allá de sus formas y estructuras.



### EL teatro

Los signos visuales en el teatro son elementos que se utilizan para comunicar y transmitir información al espectador.



## EJEMPLOS

<p><b>vestuario</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El traje es el medio más convencional para definir al personaje.</li> <li>• El traje puede indicar la situación económica del personaje, sus gustos, o ciertos rasgos de su carácter.</li> </ul>	
<p><b>Maquillaje</b></p>	<p>El maquillaje es un signo visual que puede determinar al personaje.</p>	
<p><b>Peinado</b></p>	<p>El peinado es un signo visual que forma parte de la apariencia externa del actor.</p>	
<p><b>Accesorios</b></p>	<p>Los accesorios son un sistema autónomo de signos que se usan para interpretar diferentes circunstancias dentro de una obra teatral.</p>	

<p><b>Decorado</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El decorado, también llamado aparato escénico o escenografía, representa un lugar.</li> <li>• El decorado incluye muebles, cuadros, ventanas, jarrones, flores, etc.</li> </ul>	
<p><b>Iluminación</b></p>	<p>La iluminación es un signo visual que forma parte de las características del espacio escénico.</p>	
<p><b>Escenografía</b></p>	<p>La escenografía es un elemento que se organiza y unifica para comunicar algo a los espectadores.</p>	
<p><b>El cine</b></p>	<p>Los signos visuales en el cine son, imágenes, formas, colores, sonidos y movimientos que transmiten ideas, conceptos o valores.</p>	

## Ttipos de signos visuales en el cine

<p><b>Imágenes</b></p>	<p>Son iconos, es decir, signos que representan algo.</p>	
<p><b>Música Y palabras</b></p>	<p>Son símbolos, es decir, signos que representan algo.</p>	
<p><b>Ruidos</b></p>	<p>Son índices, es decir, signos que representan algo.</p>	<p>ICONO <small>Relación directa SEMEJANZA</small> </p> <p>ÍNDICE <small>Relación causal CONTINUIDAD</small> </p> <p>SÍMBOLO <small>Relación indirecta CONVENCION</small> </p>
<p><b>Motivos visuales</b></p>	<p>Son imágenes que tienen un significado narrativo y simbólico.</p>	

<p><b>Símbolos</b></p>	<p>Son formas, colores o figuras que representan algún concepto, idea o valor</p>									
<p><b>El arte</b></p>	<p>Los signos visuales en el arte son, imágenes, símbolos, formas, colores, texturas, líneas y espacios que se combinan para transmitir ideas y significados.</p>	<p><b>Símbolos y Signos</b></p>  <p><b>Su Historia e Interpretación</b></p>								
<p><b>Ejemplos</b></p>	<p><b>RELIGIONES Y SUS SÍMBOLOS</b></p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="626 1157 995 1266"> <p>CRISTIANISMO CRUZ LATINA</p>  </td> <td data-bbox="1003 1157 1367 1266"> <p>JUDAISMO ESTRELLA DE DAVID</p>  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="626 1276 995 1381"> <p>TAOISMO YIN YANG</p>  </td> <td data-bbox="1003 1276 1367 1381"> <p>ISLAM CRESCIENTE Y ESTRELLA</p>  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="626 1392 995 1497"> <p>HINDUISMO OMKARA</p>  </td> <td data-bbox="1003 1392 1367 1497"> <p>SINTOÍSMO EL TORII</p>  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="626 1507 995 1617"> <p>SIJISMO KHANDA</p>  </td> <td data-bbox="1003 1507 1367 1617"> <p>BUDISMO RUEDA DEL DHARMA</p>  </td> </tr> </table>		<p>CRISTIANISMO CRUZ LATINA</p> 	<p>JUDAISMO ESTRELLA DE DAVID</p> 	<p>TAOISMO YIN YANG</p> 	<p>ISLAM CRESCIENTE Y ESTRELLA</p> 	<p>HINDUISMO OMKARA</p> 	<p>SINTOÍSMO EL TORII</p> 	<p>SIJISMO KHANDA</p> 	<p>BUDISMO RUEDA DEL DHARMA</p> 
<p>CRISTIANISMO CRUZ LATINA</p> 	<p>JUDAISMO ESTRELLA DE DAVID</p> 									
<p>TAOISMO YIN YANG</p> 	<p>ISLAM CRESCIENTE Y ESTRELLA</p> 									
<p>HINDUISMO OMKARA</p> 	<p>SINTOÍSMO EL TORII</p> 									
<p>SIJISMO KHANDA</p> 	<p>BUDISMO RUEDA DEL DHARMA</p> 									

<p style="text-align: center;"><b>La fotografía</b></p>	<p>Los signos visuales en la fotografía son los elementos que le dan sentido y estructura a la imagen y que permiten comunicar ideas emociones o valores.</p>	<p style="text-align: center;">ESTRUCTURA DEL SIGNO</p>
<p style="text-align: center;"><b>Encuadre</b></p>	<p>Forma en que se enmarca la imagen dentro del visor o pantalla.</p> <p>El encuadre fotográfico es la parte de las escenas que captura la cámara, es decir lo que aparece en la fotografía.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Perspectiva</b></p>	<p>La forma en que se ve la imagen en relación al punto de vista del fotógrafo.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Composición</b></p>	<p>La disposición de los elementos en la imagen.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Luz</b></p>	<p>Su dirección, intensidad y claridad.</p>	

## Color

Elementos expresivos que evoca emociones y enriquece la narrativa visual, color y textura.



### Conclusión.

Con base a la investigación anterior, podemos comprender que la comunicación visual es fundamental en nuestra sociedad, ya que a través de imágenes o elementos visuales podemos comunicar un mensaje, buscando una comunicación efectiva y atractiva, enfocándose en transmitir mensajes utilizando un lenguaje visual.