



Segunda Actividad

Nombre del alumno: Susana Yael Meza González

Nombre del tema: Leyes de la Gestalt

Nombre de la materia: Comunicación Visual

Nombre del profesor: Francisco de Jesús Marto González

Nombre de la licenciatura: Diseño Grafico

Cuatrimestre: Quinto

Ley de la Dirección Común

La Ley de la Dirección Común es uno de los principios básicos de la psicología de la Gestalt, una escuela de pensamiento que se enfoca en cómo organizamos y percibimos elementos visuales en patrones y formas significativas. Esta ley establece que cuando varios objetos o elementos visuales están alineados en una dirección común, tendemos a percibirlos como una unidad o una figura coherente en lugar de elementos separados.

En otras palabras, cuando vemos elementos dispuestos en una línea recta u orientados en una dirección específica, nuestra mente tiende a agruparlos y a percibirlos como una entidad única, incluso si están físicamente separados. Esto se debe a que nuestro cerebro busca patrones y relaciones significativas en la información visual para simplificar la percepción.

Ejemplos de la Ley de la Dirección Común:

Filas de árboles en un bosque: Imagina un bosque con una fila de árboles alineados en una dirección. A pesar de la distancia entre los árboles, nuestra mente tiende a agruparlos y percibirlos como una fila continua de árboles en lugar de elementos individuales dispersos.

Textos en una página: Cuando leemos un libro o un artículo, nuestras mentes organizan las letras en palabras, las palabras en frases y las frases en párrafos, siguiendo una dirección común de izquierda a derecha. Esto facilita la lectura y la comprensión del texto.

Patrones de baldosas en el suelo: Si observas un piso con baldosas dispuestas en líneas rectas, es probable que percibas patrones y líneas continuas en lugar de baldosas individuales.

Implicaciones en el Diseño:

La Ley de la Dirección Común tiene importantes implicaciones en el diseño gráfico, la publicidad y la comunicación visual. Los diseñadores utilizan esta ley para guiar la atención del espectador y comunicar mensajes de manera efectiva.

Por ejemplo, alinear elementos visuales, como imágenes o texto, en una dirección común puede ayudar a que los espectadores perciban una relación o continuidad entre ellos. También puede enfatizar la jerarquía visual y mejorar la legibilidad de un diseño.

Conclusión: La Mente Organiza lo que Vemos

La Ley de la Dirección Común de la Gestalt ilustra cómo nuestra mente busca patrones y significado en la información visual que percibimos. Esta ley nos ayuda a comprender cómo organizamos y simplificamos el mundo visual que nos rodea, lo que tiene aplicaciones valiosas en campos como el diseño gráfico, la comunicación visual y la psicología de la percepción. En última instancia, esta ley nos recuerda que nuestra mente desempeña un papel activo en la organización y comprensión de lo que vemos.

Ley de la Simetría

La ley de simetría es uno de los principios más utilizados por el ser humano para percibir elementos de la realidad. En líneas generales, las personas tienden a ver objetos, situaciones, imágenes y personas a partir de datos previos que tienen acerca de la realidad. Esto puede ser denotado en ámbitos de la vida cotidiana, tales como publicidades en las que se pone de manifiesto la aplicación de este postulado. Asimismo, la corriente de la Gestalt hace especial hincapié en las formas que son apreciables mediante el ojo humano y el significado que adquieren las mismas. Por esta razón, vale la pena realizar una revisión acerca de esta temática con el fin de contar con mayores datos que puedan brindar cierta claridad.

La ley de simetría de la Gestalt postula que las imágenes percibidas visualmente pueden ser apreciadas bajo una misma forma. Dicho de otro modo, el modo de procesamiento de información exterior que lleva a cabo el cerebro posibilita que dos objetos y/o imágenes sean vistas como idénticas.

A partir de ello, se trata de producir una simplificación de las figuras para que la percepción sea lo más sencilla posible. A su vez, la simetría responde al hecho de que los elementos visuales tengan una semejanza notoria que permita una organización espacial de la figura que se esté visualizando.

A pesar de que la ley de simetría se corresponde a entablar una relación directa entre dos o más imágenes, vale la pena mencionar que la percepción solo es posible si la persona cuenta con datos anteriores que le permitan una mayor comprensión. Aquí juega un papel trascendental las experiencias previas del ser humano que fueron adquiridas en un contexto determinado.

Ejemplos

- **Ejemplo 1:** una marca de comidas decide realizar una campaña publicitaria con sus principales productos para captar el interés del público. Para llevar a cabo esta idea, se toman fotos de alimentos como hamburguesas y papas fritas. A pesar de que la composición de ambas comidas puede tener diferencias muy sutiles, la mente tiende a organizar la información visual de un modo simétrico para percibir los elementos de un modo ordenado.
- **Ejemplo 2:** una persona compra una caja de tornillos para realizar trabajos en su casa. Por lo general, los elementos pueden tener variaciones en cuanto a las formas y tamaños. Sin embargo, el cerebro suele agrupar cada aspecto visual por simetría, dando como resultado la obtención de tornillos idénticos.

Utilidad

Los esquemas mentales con los que cuenta un ser humano permiten que ciertas imágenes y objetos de la vida cotidiana puedan ser percibidos de un modo entendible y contundente. Para brindar una precisión acerca de esto, explicaremos para qué sirve la ley de simetría de la Gestalt:

- **Orden:** apreciar dos o más elementos de modo idéntico brinda un ordenamiento mental en cuanto a la información que se dispone. A su vez, el orden da cuenta de un entendimiento de la imagen según los datos previos con los que cuenta una persona.
- **Composición:** contemplar elementos como similares sostiene una composición visual que no es alterada con facilidad.
- **Procesamiento de información:** la utilización de este principio permite que el cerebro no tenga que realizar un esfuerzo extremo por comprender el significado de los aspectos visuales que se muestran.





