



Mi Universidad

Segunda actividad

Nombre del Alumno: Fernando José Lopez Zamorano

Nombre del tema: Investigación leyes de la Gestalt

Parcial: 01

Nombre de la Materia: Comunicación Visual II

Nombre del profesor: Francisco De Jesús Marto González

Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico

Cuatrimestre: Quinto

Introducción:

Para la segunda actividad investigarán sobre la **Ley de dirección común y Ley de simetría (leyes de la Gestalt)**.

Con relación a la investigación realizarán de manera digital:

Una composición de patrones simétricos (Ley de simetría).

Distribución de objetos en línea (ley de dirección común).

Se calificara:

Creatividad, uso de formas, colores, buena composición.

Desarrollo de la actividad:

Distribución de objetos en línea (ley de dirección común).

La ley de Dirección Común dice que tendemos a agrupar las formas que se pueden unir por una línea (imaginaria) formando un camino fluido, esto nos da la sensación de que se mueven en una misma dirección (las figuras comparten un destino común)

Los elementos no tienen que estar en movimiento (aunque pueden estarlo), pero deben sugerir movimiento para que esta ley funcione.

Cómo funciona

- El cerebro agrupa los elementos que comparten una dirección común, aunque estén separados físicamente.
- Esta ley ayuda a los diseñadores a establecer una jerarquía visual y guiar la atención de los usuarios.
- Es útil en interfaces, infografías, y otros diseños.
- Ejemplos de aplicación
- En interfaces, la ley de la dirección común ayuda a los usuarios a navegar e interactuar fácilmente.
- En infografías, los elementos que se mueven o apuntan juntos guían la mirada del espectador y mejoran la legibilidad.



Una composición de patrones simétricos (Ley de simetría).

La simetría nos da una sensación de solidez y orden, que tendemos a buscar. Es nuestra naturaleza imponer orden en el caos. Este principio nos lleva a querer el equilibrio en la composición, aunque nuestras composiciones no necesitan ser perfectamente simétricas para estar en equilibrio.

Dado que nuestros ojos encontrarán rápidamente la simetría y el orden, estos principios se pueden usar para comunicar información de manera efectiva y rápida.

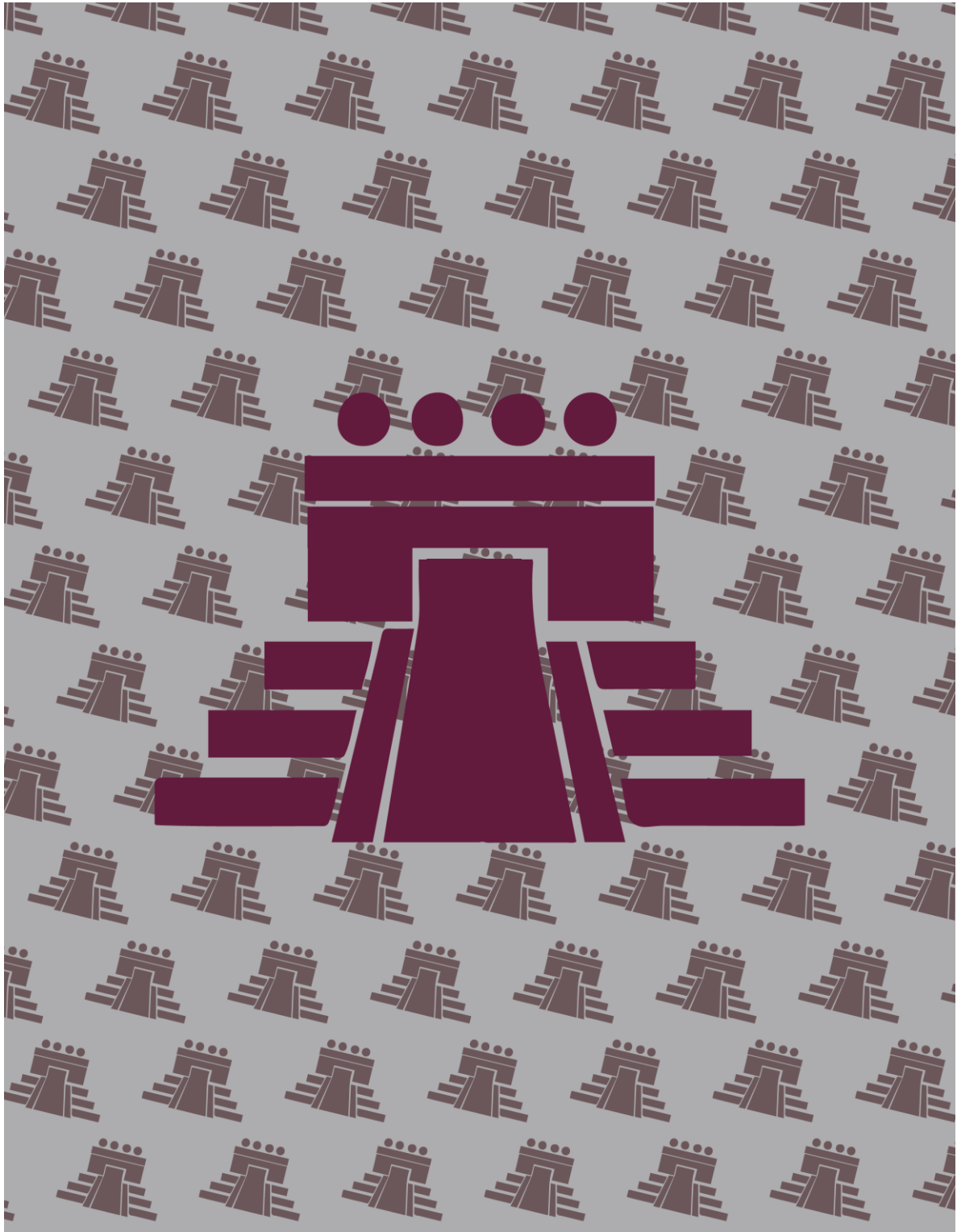
Cómo se crea una composición simétrica

- Dividir visualmente la composición en dos mitades iguales
- Utilizar líneas, patrones, colores, texturas, o formas para dividir el encuadre
- Transformar una figura para obtener un patrón simétrico
- Ventajas de la simetría
- Crea sensación de equilibrio, orden, y estabilidad
- Es más fácil de procesar y comprender
- Es más atractiva visualmente
- Transmite una sensación de fiabilidad
- Permite crear patrones coherentes y predecibles

Ejemplos de simetría

- El logotipo de McDonald's, donde la "M" dorada es simétrica
- La simetría vertical en la fotografía de arquitectura
- Las escaleras y las cúpulas de los edificios
- Las flores y algunas plantas
- Los radios de una rueda o las hélices de barcos y aviones

La ley de simetría de la Gestalt establece que los seres humanos percibimos los objetos y formas simétricos como visualmente más agradables.



Conclusión

Las leyes de Gestalt nos hablan de cómo nos engañan nuestros sentidos, y su aplicación en publicidad demuestra que puedes aprovechar estas tendencias perceptivas para dotar de valor e impacto.