



Mi Universidad

Primera actividad

Nombre del Alumno: Fernando José Lopez Zamorano

Nombre del tema: Súper nota

Parcial: 01

Nombre de la Materia: Comunicación Visual II

Nombre del profesor: Francisco De Jesús Marto González

Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico

Cuatrimestre: Quinto

Desarrollo de la actividad:

Para la primera actividad en plataforma, investigaran los temas de la Unidad IV Comunicación Visual, y en base a su investigación realizaran una Supernota.

Signos visuales en la Arquitectura

La comunicación visual en arquitectura es el uso de elementos visuales como colores, formas, texturas, tipografía y símbolos para transmitir ideas y mensajes. Importancia de la comunicación visual Transmite información, Genera emociones y experiencias, Crea un sentido de lugar e identidad, Mejora la experiencia y la satisfacción de los usuarios.

Cómo se aplica en la arquitectura

En la identidad visual arquitectónica, se aplican elementos visuales en la arquitectura y diseño de interiores de los edificios corporativos.

En cada obra arquitectónica existen diferentes símbolos y signos que se representan de distintas maneras.

El arquitecto convierte esos símbolos en objetos, materiales y colores que ayudan al receptor a darle sentido.

Herramientas para la comunicación visual Software y hardware, Modelado 3D del proyecto, Renderizado estático y animado, Recorrido virtual en tiempo real, Inclusión de elementos complementarios (RA).

Creación de Experiencias y Emociones

La comunicación visual en la arquitectura no solo transmite información, sino que también genera emociones y experiencias. La elección de colores, texturas y patrones puede influir en el estado de ánimo de las personas que interactúan con un espacio. La forma en que la luz se filtra a través de una ventana o cómo se diseñan los espacios para fomentar la interacción social, todo contribuye a la creación de una experiencia para quienes interactúan en el lugar.

Aprovechando la Comunicación Visual en el Diseño Arquitectónico

Los arquitectos y diseñadores pueden aprovechar la comunicación visual de diversas maneras:

Investigación y Conceptualización: Antes de diseñar, es crucial comprender el contexto cultural, histórico y social para integrar elementos significativos en el diseño arquitectónico.

Identidad y Marca: La comunicación visual contribuye a la identidad de un lugar o una marca, representando sus valores y principios.

Innovación y Experimentación: Explorar nuevas formas de comunicación visual puede llevar a la innovación en el diseño arquitectónico. El uso de tecnologías emergentes o la experimentación con materiales, pueden abrir nuevas posibilidades de expresión visual.

Signos visuales en el Teatro

Los signos visuales en el teatro son los elementos visuales que se utilizan para contar una historia, como el traje, el decorado, la iluminación y los accesorios.

Traje

Define al personaje y puede indicar su situación económica, gustos, o rasgos de su personalidad.

Accesorios

Se usan para interpretar diferentes circunstancias dentro de la obra.

Decorado

Representa un lugar, y puede incluir muebles, cuadros, ventanas, jarrones, flores, etc.

Iluminación

Puede delimitar el lugar teatral y dar a interpretar diferentes matices en una obra.

Teatro visual

El teatro visual es una forma de dramaturgia que utiliza lenguajes visuales de las artes de la representación. Se hizo popular en la década de los setenta y alcanzó su punto álgido en los ochenta del siglo pasado.

Elementos de la comunicación visual

Los elementos de la comunicación visual son los mismos que los de cualquier proceso comunicativo, pero en la comunicación visual el receptor siempre decodifica el mensaje a través de sus ojos.

Signos visuales en el Cine

La comunicación visual en el cine es el uso de imágenes, colores, símbolos y otros elementos para transmitir ideas y emociones. Es una herramienta que puede mejorar la narración, involucrar al público y expresar una visión artística.

Ejemplos de comunicación visual en el cine

En una película de suspenso, el director puede usar ángulos de cámara cerrados, luces bajas y colores desaturados para crear una atmósfera de incertidumbre y peligro inminente.

El cine utiliza los tres tipos de signos establecidos por Peirce en 1931: índices, iconos y símbolos. Por ejemplo, las imágenes son iconos, mientras que la música y las palabras son símbolos y los ruidos son índices.

Importancia de la comunicación visual

La comunicación visual es importante para llamar la atención, atraer y persuadir a las audiencias. Es una herramienta poderosa para transmitir mensajes rápidamente

¿La comunicación visual en el cine?

Cuando pensamos en la elaboración de una película se nos vienen a la mente disciplinas como la iluminación, música, cámara, escenografía, entre otras. Pero son muy pocos los que conocen el papel tan importante que tiene la comunicación visual en una producción cinematográfica, por lo que te explicaremos qué función tiene el diseño en las películas.

Uno de los materiales de suma importancia que genera un diseñador para anunciar el lanzamiento de un filme, son los conocidos carteles promocionales, los cuales son la primera imagen que el espectador tiene de la película, esto puede determinar si decide verla o no.

Podemos también apreciar la comunicación visual en el diseño de los créditos del principio y final, ya que anteriormente únicamente se colocaba una imagen de fondo sobre la que iban apareciendo los nombres; actualmente se utilizan imágenes en movimiento, animaciones y hasta están acompañados con una banda sonora.

Pero ahora hablaremos de uno de los temas más interesantes con respecto de la función del diseño en el cine, y es que te has preguntado ¿Quién realiza la papelería y el embalaje que aparece dentro de una película?

Bueno los diseñadores son los creadores de todos esos materiales, entre los más famosos se encuentran Miraphora Mina y Eduardo Lima, quienes crearon el estudio londinense Minalima, el cual se encargó de desarrollar los materiales de películas como "Harry Potter", teniendo como ejemplo el mapa, el diseño de la competición internacional de Quiditch, los documentos y hasta el tabloide El Quisquilloso.

Signos visuales en el Arte

La comunicación visual es una técnica artística que transmite ideas a través de imágenes, colores, formas y otros elementos visuales. Los signos visuales son objetos, imágenes y patrones que se utilizan para comunicar mensajes.

Signos visuales en el arte

Las representaciones visuales surgen cuando los signos cobran vida en las diferentes propuestas artísticas.

Los signos visuales se combinan en diferentes soportes y se plasman por medio de diferentes técnicas y procedimientos.

Los signos visuales pueden ser índice, icono y símbolo.

Los logotipos que representan una marca son símbolos.

Ejemplos de comunicación visual

Carteles, Dibujos, Ilustraciones, Diseño gráfico, Publicidad, Animación, Recursos electrónicos.

Importancia de la comunicación visual

La comunicación visual es un lenguaje universal que puede ser comprendido por personas de diferentes culturas y lenguas.

La comunicación visual puede transmitir información más rápido que el texto.

Signos visuales en la Fotografía

Los signos visuales en la fotografía son los elementos que se utilizan para transmitir ideas o mensajes a través de imágenes. A este modo de comunicación se le llama lenguaje visual.

Elementos de la comunicación visual

Color, Textura, Punto, Línea, Figura, Forma, Espacio.

Composición fotográfica

La composición es la forma en que se organizan los elementos de una fotografía. Algunos elementos que se toman en cuenta para valorar la composición son:

Ángulo, Tono, Contraste, Profundidad de campo, Perspectiva, Ritmo, Patrón.

Importancia de la comunicación visual

La comunicación visual es una forma rápida de transmitir información. El cerebro humano puede procesar imágenes más rápido que el texto. Las imágenes también pueden transmitir conceptos, emociones y detalles que un texto no puede hacer.

La semiótica de la imagen

La semiótica de la imagen es la rama de la semiótica que se deriva del estudio del lenguaje y que se aplica a la creatividad de artistas, diseñadores, fotógrafos y creadores de imágenes.

La manera en que nos expresamos en la fotografía no es mediante palabras, sino imágenes. Comunicamos un mensaje o una emoción por nuestras fotografías y este modo de comunicación se le llama lenguaje visual.

En el lenguaje visual encontraremos una gran cantidad de componentes que nos ayudarán a aportarle sentido y significado a nuestras fotografías. Por ello es importante que conozcas de qué componentes estamos hablando y como saber emplearlos. Si quieres profundizar en cómo mejorar tus composiciones cuidando el lenguaje visual de tus imágenes, no te pierdas esta guía de iniciación

