

SEMIOTICA APLICADA



CARLOS ANDRES RUIZ MORALES

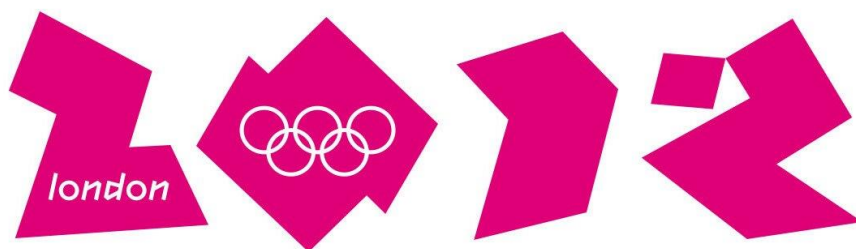
ACTIVIDAD DE PLATAFORMA 2

Diseño gráfico 5 grado

Logo por modificar



- Usa colores vibrantes como el rosa, y el amarillo
- Son figuras muy rectas y con zic zacks.
- Tiene dentro los anillos olímpicos y la palabra London en blanco dentro de las figuras
- Define a Londres.
- Y el año en el que se organizaron los juegos.



Sin embargo, este logo tiene claros defectos.

Problema: El logo abstracto generó confusión; muchos no podían reconocer que representaba “2012”.

Resultado: Fue tachado de feo y difícil de interpretar.

Fallo: Poco legible y visualmente poco atractivo para una audiencia global.

Rediseño

Este rediseño fue completo, realmente no utilice ninguna de las ideas anteriores con las que se crearon este logo.

Decidí usar la imagen de la corona inglesa para poder unificarla con los anillos olímpicos, usé los 3 colores de la bandera y lo hice más obvio y de fácil comprensión, además de esta vez representar a la cultura del país y dejar la fecha de lado.

Además de que la forma de la corona es la mitad de un corazón, unida a los anillos forma el corazón completo, demostrando la pasión y unión por los deportes del mundo.

