



Diseño Grafico

Semiótica Aplicada

Tarea 1

Sebastián Nieto Valadez

Dafne Isabel Sosa Jiménez

5 cuatrimestre



¿Cuál es el significante?

El logo de Instagram tiene un diseño sencillo pero cargado de simbolismo. Es un ícono que representa una cámara, lo cual es una clara referencia a la fotografía y al compartir momentos visuales. El diseño actual, adoptado en 2016, usa un degradado de colores vibrantes (que van del púrpura al amarillo) para transmitir creatividad, diversidad y energía. El minimalismo de la cámara y la elección de colores buscan transmitir modernidad y accesibilidad, al tiempo que mantienen el enfoque en lo esencial.

¿Cuál es su significado?

El logo de Instagram simboliza mucho más que una simple aplicación para compartir fotos. Representa creatividad, conexión y expresión visual. Su diseño actual, que incluye un degradado vibrante de colores cálidos (que van del púrpura al amarillo), busca transmitir energía, diversidad y dinamismo, reflejando la esencia multicultural y creativa de su comunidad.

La forma de cámara en el diseño hace referencia a la fotografía, que es el corazón de Instagram. Este logo minimalista fue creado para ser moderno, accesible y visualmente impactante, adaptándose perfectamente al enfoque global y tecnológico de la plataforma. La combinación de simplicidad y colorido refuerza el mensaje de que Instagram es un espacio para capturar y compartir momentos únicos de la vida.

¿Crees que ese signo podría interpretarse diferente en otra cultura o contexto?

El degradado de colores: Algunas personas podrían interpretarlo como un reflejo de diversidad y la inclusión, mientras que otros pueden verlo como una celebración de la belleza y la energía de la vida.