



Mi Universidad

SEGUNDA ACTIVIDAD

Nombre del Alumno: Fernando José Lopez Zamorano

Nombre del tema: Reinterpretando signos: Rediseño cultural de un símbolo

Parcial: 01

Nombre de la Materia: Semiótica aplicada

Nombre del profesor: Sebastián Nieto Valadez

Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico

Cuatrimestre: Quinto

Desarrollo de la actividad:

Rediseño de un signo visual

1. Elige un símbolo conocido.

Puede ser un emoji, logo, ícono, señal o símbolo popular (como un corazón, el logo de Nike, una calavera, etc.).

Se eligió el logotipo de la marca PUMA



2. Descríbelo brevemente:

El logotipo de la marca Puma simboliza la fuerza, la agilidad y la destreza, características del felino salvaje que le da nombre esto a través del puma saltando.

¿Cómo se ve? (colores, forma, estilo)

Se caracteriza por la forma del puma del mismo nombre que la marca, pero destaca que el puma está dando un salto en el nombre, se asocia con características como la velocidad, la agilidad y la fuerza. Estas cualidades reflejan los valores de la marca Puma, que se especializa en productos deportivos y ropa atlética. De un color es el negro que hace denotar la elegancia que hay en su productor que vende. Su estilo se logra apreciar en la tipografía que es una tipografía única que lo hace distinto a los demás.

¿Qué significa en tu cultura?

Es una marca de que representa o se especializa en productos deportivos y su ropa atlética, zapatos y accesorios deportivos es una marca que es reconocida por su puma tanto en el nombre como el puma que lo acompaña en la tipografía. Especialmente para las personas que realizan deportes.

¿Qué ideas o emociones transmite?

Lo rápido y ágiles que son los pumas, la elegancia que hay en sus productos deportivos. La silueta del puma se muestra en una postura dinámica, con sus patas extendidas y su cuerpo inclinado hacia adelante. Esto crea una sensación de movimiento y energía, lo que refuerza la asociación con las características atléticas mencionadas anteriormente.

3. Cámbialo para otro contexto o cultura.

Imagina que ese símbolo se usa en un lugar diferente (otra cultura, una comunidad, o una causa social).

Dibuja o crea una nueva versión.



Explica:

¿Qué cambiaste?

Se cambió la silueta del felino por alguna que se vea peligroso y su color de negro a rojo.

¿Qué significa ahora?

La silueta del felino da a entender lo peligroso que son estos animales, ya que está rugiendo o tiene esta forma en la boca y dientes, da a entender lo veloz que son por medios de líneas que tratan de terminar el cuerpo. De color rojo para que las personas tenga la precaución o indicando peligro de este animal. Se colocó primero la silueta para que sea lo primero que vean y se transmita un mejor mensaje. Con una tipografía que transmite seriedad ya que es un tema que trata de comunicar un mensaje.

¿Cómo evitas que se entienda mal?

Por los colores utilizados, la tipografía que este entendible y transmita el mensaje adecuado y sobre todo la silueta del felino rugiendo da el mensaje de lo peligroso y veloz que son y que hay que tener cuidado con ellos. Gracias a estos elementos logramos distinguir el mensaje que se está queriendo transmitir son elementos que nos ayudan para lograr distinguir o captar el mensaje que conlleva el logo.