



# Mi Universidad

## Primera actividad

*Nombre del Alumno: Fernando José Lopez Zamorano*

*Nombre del tema: Actividad I*

*Parcial: 01*

*Nombre de la Materia: Semiótica aplicada*

*Nombre del profesor: Sebastián Nieto Valadez*

*Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico*

*Cuatrimestre: Quinto*

### **Desarrollo de la actividad:**

Elige un logo, ícono o símbolo visual (puede ser de una marca, una app, una señal, un emoji, etc.) y responde brevemente las siguientes preguntas:

#### **¿Qué signo elegiste? (inserta imagen o descríbelo)**

El logo que se eligió es el del Tour de Francia ya que tiene varios elementos visuales interesantes con lo cual se deben de interpretar de forma distinta, el logo es el siguiente:



#### **¿Cuál es su significante? (es decir, ¿cómo es visualmente? forma, color, estilo...)**

A primera vista se logra apreciar únicamente la tipografía la cual esta modificada para dar más de un mensaje, con color negro se identifica la tipografía para que sea más visual y deje más claro su nombre, con un fondo blanco para tener más claro el nombre con ello un elemento visual con color amarillo-naranja en forma de un círculo para tener un distinto del logo a otros más. Se logra apreciar que la tipografía su ángulo no es de 0 si no de 30 grados para tener o hacer más atractiva y divertida el logo.

#### **¿Cuál es su significado? (¿Qué representa? ¿Qué comunica?)**

El logo del Tour de Francia contiene tres mensajes ocultos. El primero es un poco más obvio (el ciclista que se forma con la letra "R"), pero el segundo está más encubierto. El círculo amarillo que constituye la rueda de la bicicleta es también un sol. Esto indica que los eventos de la carrera ocurren únicamente durante el día. Al igual en la palabra tour, la letra O se logra apreciar la rueda de una llanta de bicicleta, esto nos deja muy claro que más allá de un logo todo tiene un porque.

#### **¿Crees que ese logo podría interpretarse diferente en otra cultura o contexto? ¿Por qué?**

Si podría interpretarse de distinta manera ya que cada lugar o país pensamos o interpretamos las cosas o elementos gráficos de manera al que el cerebro le de forma al logo, cada lugar o cultura tiene distintas formas de ver las cosas ya que fuimos creciendo de manera distintas aprendiendo nuevas cosas y esto conlleva a que capturemos los elementos gráficos a como fuimos creciendo porque cada cultura es distinta tiene distintas creencias o actividades que la hace única, y es allí de donde aprendemos a ver las cosas de manera distintas a los demás.