



Mi Universidad

DISEÑO GRÁFICO

SEMIOTICA APLICADA

**ING. SEBASTIAN
NIETO VALADEZ**

**SUSANA Yael MEZA
GONZÁLEZ**



1. Es un logo de una empresa de fundas y cuadros pintados a mano que busca una mejor presentación con un logo como lo es este, que le da mucho significado a lo que se vende y resuelve de manera visual para los clientes y puedan reconocer más rápido y fácil la marca, es un logo un tanto simplificado que busca colocar las formas en cada lugar, para que de manera estética todo se vea mas ordenado y no cause ruido al verlo.
2. Visualmente es muy estético ya que tiene un color verde pastel que representa la suavidad y delicadeza con la que se hace cada pieza que se pinta, igual ese verde representa el crecimiento de la empresa y como va ir evolucionando con cada etapa del tiempo. En cuanto a la tipografía pertenece a la familia Serif, que en el logo representa la confianza y formalidad en la que se entregaran tus productos y por ultimo la forma que esta en la parte de arriba es tan importante ya que representa como el caracol va llevando arte a todas partes, en este caso el arte está representado en la forma de un godete para poner pintura.
3. Este logo en su conjunto representa lo actual, es decir lo moderno y representa el arte de una forma simplificada, dándole dos connotaciones en pocas palabras representa el arte que llega y se transporta al lugar de cada cliente y comunica al exportador el sentimiento de lo estético y formal que se pintara en la empresa.
4. Creo que si talvez otras personas le den un significado distinto si solo ponen atención al caracol y no observan bien de que esta formada su caracola, por que pueden pensar solo en el animal realista y darle otro

significado, pero de lo contrario si observan muy bien el godete de pintura en ese caso ya no podrían darle un significado distinto.