



- NOMBRE DE LA MATERIA:** DERECHO CORPORATIVO

- NOMBRE DE LA MAESTR@:** LIC. RAUL RAMIREZ CANTORAL

- NOMBRE DEL ALUMNA:** MARIA GUADALUPE GARCIA LÓPEZ

- NOMBRE DEL PROYECTO:** ENSAYO UNIDSD 1 Y 2

- CUATRIMESTRE:** 5TO

- PARCIAL:** 1 RO

- NOMBRE DE LA LICENCIATURA:** LIC. EN DERECHO.

INTRODUCCIÓN.

El Derecho Corporativo es una rama del derecho que regula las actividades empresariales, las relaciones entre las empresas, sus accionistas, directivos, empleados y otras entidades con las que interactúan. Este campo del derecho es fundamental para el buen funcionamiento del mercado y para garantizar que las empresas operen de manera transparente, eficiente y conforme a la ley. La empresa, como entidad económica organizada, es el vehículo mediante el cual se realizan actividades productivas, comerciales o de servicios con el objetivo de generar beneficios. Para que esta actividad sea legal y eficiente, debe regirse por un conjunto de normativas que aseguren no solo el cumplimiento de las leyes, sino también el equilibrio entre los derechos y responsabilidades de los diversos actores involucrados; La relación jurídica de la actividad empresarial es el marco legal dentro del cual se desenvuelven las empresas, estructurándose mediante contratos, acuerdos, derechos de propiedad intelectual, regulaciones fiscales, laborales y ambientales, entre otros. Cada una de estas relaciones es crucial para la estabilidad y el desarrollo de la actividad económica y empresarial.

el desarrollo económico global y local está fuertemente ligado a la actividad empresarial. Las empresas son las principales generadoras de riqueza, empleo y progreso social, y su operatividad debe estar enmarcada dentro de un conjunto de normas y regulaciones para garantizar su funcionamiento correcto y sostenible. Este es precisamente el papel del derecho: actuar como un regulador y estructurador de las relaciones empresariales y comerciales. Sin el derecho, la actividad empresarial sería susceptible a la anarquía, la injusticia y la competencia desleal, lo que afectaría no solo a las empresas, sino también a los consumidores, los empleados y la sociedad en general, derecho corporativo es la rama del derecho que regula la constitución, funcionamiento y disolución de las empresas, así como las relaciones jurídicas que surgen entre las mismas y sus diferentes partes, tales como los accionistas, directivos, empleados, proveedores y consumidores. Este conjunto de normas abarca diversos aspectos, desde la creación de sociedades mercantiles hasta la protección de la propiedad intelectual, pasando por la regulación de las fusiones y adquisiciones, la competencia en el mercado, los derechos laborales y las obligaciones fiscales. Proporciona seguridad jurídica: La existencia de normas claras y transparentes permite que las empresas operen de manera predecible y estable, reduciendo los riesgos asociados a los negocios. Los contratos, la propiedad de activos y los derechos sobre las marcas y patentes son protegidos por el derecho, lo que garantiza que los recursos se manejen adecuadamente Regula la competencia: En un mercado globalizado, la competencia es crucial para el crecimiento y la innovación. El derecho actúa como regulador, estableciendo reglas para evitar prácticas desleales, monopolios o colusiones, y asegurando que las empresas compitan en condiciones justas. El derecho no solo regula las relaciones entre las empresas y sus socios, sino también con sus empleados, proveedores y consumidores. Las normativas laborales aseguran condiciones de trabajo justas, mientras que las leyes de protección al consumidor buscan garantizar que las empresas ofrezcan productos y servicios seguros y de calidad Fomenta la responsabilidad social: El derecho también influye en la ética empresarial y en la responsabilidad social corporativa. Las empresas están obligadas a cumplir con normativas ambientales, laborales y de derechos humanos que buscan mitigar los impactos negativos de la actividad empresarial en la sociedad y el medio ambiente.

derecho y la empresa mantienen una relación intrínseca y fundamental en la sociedad contemporánea. El derecho, entendido como el conjunto de normas y principios que regulan la convivencia social, establece el marco dentro del cual las empresas operan, garantizando su funcionamiento ordenado y justo. Por su parte, las empresas, como entidades dedicadas a actividades económicas, están sujetas a diversas regulaciones legales que abarcan desde su constitución hasta su disolución, pasando por aspectos laborales, fiscales y mercantiles Entre las características del derecho destacan su imperatividad, ya que las normas pueden ser impuestas por la fuerza legítima del Estado; su bilateralidad, pues implica relaciones entre al menos dos partes; y su

coercibilidad, dado que el Estado puede garantizar su cumplimiento. Sus funciones principales incluyen la regulación de la conducta humana, la resolución de conflictos y la promoción de la justicia y el bienestar social. La empresa es una organización dedicada a actividades económicas con el objetivo de obtener beneficios. Su existencia y operación están profundamente influenciadas por el derecho en varios aspectos; empresa es una entidad organizada que se dedica a actividades económicas con el objetivo de producir bienes o servicios y obtener beneficios. Para su funcionamiento eficiente y logro de objetivos, una empresa se compone de diversos elementos que interactúan y se complementan. A continuación, se destacan los principales componentes de una empresa El capital humano es el pilar fundamental de cualquier organización. Incluye a propietarios, directivos, empleados y colaboradores que aportan su talento, habilidades y conocimientos para alcanzar las metas empresariales. La gestión efectiva del personal, que abarca selección, capacitación y motivación, es esencial para el éxito empresarial En la era digital, la tecnología es crucial para la innovación y competitividad. Incluye sistemas informáticos, software especializado, infraestructura de comunicación y herramientas tecnológicas que facilitan procesos, mejoran la productividad y ofrecen ventajas competitivas.

La clasificación de las empresas es fundamental para entender su estructura, funcionamiento y el impacto que tienen en la economía. Existen diversas formas de categorizar a las empresas, dependiendo de criterios como su actividad económica, forma jurídica, tamaño, ámbito de operación y composición del capital, empresa, como entidad económica y social, ha sido objeto de estudio desde diversas disciplinas que aportan perspectivas complementarias para su comprensión integral. A continuación, se destacan algunas de estas disciplinas y su contribución al análisis empresarial Economía La economía analiza el comportamiento de las empresas en términos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Se enfoca en cómo las empresas asignan recursos escasos para maximizar beneficios y eficiencia, considerando factores como oferta, demanda, costos y competencia Administración La administración se centra en la planificación, organización, dirección y control de los recursos humanos, financieros y materiales de la empresa. Busca optimizar procesos internos, mejorar la productividad y alcanzar los objetivos estratégicos de la organización regulación jurídica de la empresa constituye el conjunto de normas y disposiciones legales que orientan y limitan la actividad empresarial, asegurando su funcionamiento dentro del marco del Estado de derecho. En México, este marco legal abarca diversas áreas que buscan equilibrar los intereses de las empresas, los empleados, los consumidores y la sociedad en general. La Ley General de Sociedades Mercantiles establece las bases para la creación, organización y disolución de las sociedades mercantiles en México. Define las características y requisitos de diferentes tipos de sociedades, como las anónimas y las de responsabilidad limitada, regulando aspectos fundamentales como la formación del capital, la estructura administrativa y

las relaciones entre socios. El Derecho Laboral regula la relación entre empleadores y empleados, estableciendo derechos y obligaciones para ambas partes. La Ley Federal del Trabajo aborda temas como condiciones laborales, salarios, jornadas laborales, seguridad social y procedimientos para la resolución de conflictos laborales. Su objetivo es proteger los derechos de los trabajadores y promover relaciones laborales justas y equitativas. La regulación jurídica de la empresa en México es esencial para establecer un entorno de negocios ordenado y justo. A través del cumplimiento de las diversas normativas legales, las empresas contribuyen al desarrollo económico y social del país, asegurando prácticas comerciales éticas y responsables que beneficien a todos los actores involucrados; La política económica, que abarca medidas fiscales, monetarias y comerciales, tiene un efecto directo en las operaciones y estrategias empresariales. Por ejemplo, cambios en la política fiscal, como ajustes en los impuestos, pueden alterar la rentabilidad de las empresas y su capacidad de inversión. Asimismo, las políticas monetarias que afectan las tasas de interés pueden influir en los costos de financiamiento y en las decisiones de inversión empresarial. Además, las políticas comerciales, como la imposición de aranceles, pueden modificar las condiciones del mercado y la competitividad de las empresas en el ámbito internacional. Un ejemplo reciente es la política arancelaria implementada por Estados Unidos bajo la administración del presidente Donald Trump, que amenazó con imponer aranceles de hasta el 200% a productos europeos, incluyendo vinos y espumosos. Esta medida generó preocupación entre las empresas españolas, que buscan estrategias para mitigar los efectos de tales aranceles, como enfocarse en productos de gama alta o modificar sus cadenas de suministro. Además, esta situación ha fortalecido la unión entre los países europeos afectados, evidenciando cómo las políticas económicas pueden influir en la cooperación empresarial y gubernamental. El capital es un pilar fundamental en el desarrollo y crecimiento de las empresas. Actúa como el motor que impulsa la inversión, la innovación y la expansión de las operaciones comerciales. Sin una adecuada inversión de capital, las empresas pueden enfrentar dificultades para competir en el mercado y alcanzar sus objetivos a largo plazo. El capital, en sus diversas formas, es esencial para el crecimiento y éxito empresarial. Una gestión estratégica y eficiente de estos recursos permite a las empresas adaptarse a los desafíos del mercado, innovar y expandirse de manera sostenible. Es crucial que las organizaciones reconozcan la importancia de cada tipo de capital y desarrollen estrategias integrales que potencien su crecimiento a largo plazo.

En el ámbito jurídico y empresarial, la persona moral es una figura legal que representa a entidades como empresas, organizaciones o asociaciones. A diferencia de la persona física, que es un individuo humano con derechos y obligaciones, la persona moral es una entidad creada por personas físicas con el propósito de realizar actividades económicas, sociales o culturales de forma organizada. La distinción entre persona física y persona moral es fundamental en el derecho y la economía, ya que determina el

régimen legal aplicable, las responsabilidades fiscales y las relaciones contractuales de cada entidad. Mientras la persona física se refiere al individuo humano, la persona moral engloba a organizaciones y estructuras legales creadas para fines específicos, con una identidad y capacidad jurídica propia.

La distinción entre asociación civil y sociedad civil, así como la comprensión del comerciante y la actividad mercantil, son fundamentales en el ámbito jurídico y económico. Estas figuras legales y comerciales desempeñan roles específicos en la organización social y en el desarrollo económico. El comerciante es una persona que se dedica profesionalmente a actividades comerciales, actuando como intermediario en la compra y venta de bienes y servicios con el objetivo de obtener ganancias. La actividad mercantil engloba los actos de comercio realizados por el comerciante, que incluyen Comprender las diferencias entre asociación civil y sociedad civil, así como el rol del comerciante y la naturaleza de la actividad mercantil, es esencial para navegar adecuadamente en el entorno legal y comercial. Mientras las asociaciones civiles se enfocan en el bienestar común sin fines de lucro, las sociedades civiles permiten la colaboración económica entre socios. Por otro lado, los comerciantes y sus actividades mercantiles son pilares del mercado, facilitando el intercambio de bienes y servicios en la economía.

CONCLUSIÓN

El Derecho Corporativo constituye una rama esencial del derecho que regula la estructura, funcionamiento y relaciones de las entidades empresariales. Establece el marco legal en el cual las empresas operan, asegurando que sus actividades se desarrollen dentro de los parámetros legales y éticos establecidos. Estas relaciones jurídicas son fundamentales para la estabilidad y el crecimiento de la empresa, ya que proporcionan un marco de seguridad y previsibilidad en las operaciones diarias. Una comprensión sólida del derecho corporativo permite a las empresas anticipar y gestionar riesgos legales, adaptarse a cambios regulatorios y fomentar relaciones comerciales saludables. El derecho corporativo y las relaciones jurídicas asociadas a la actividad empresarial son pilares indispensables para el funcionamiento eficiente y legal de las empresas. Su adecuada aplicación y comprensión facilitan un entorno empresarial justo, transparente y propicio para el desarrollo económico.