



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Libni Gabriela cruz herrera

Nombre del tema: ENSAYO unidad 1 y 2

Parcial: 2RO

Nombre de la Materia: derecho corporativo

Nombre del profesor: Raul Ramires Cantoral.

Nombre de la Licenciatura: DERECHO

Cuatrimestre: 5to

Derecho Corporativo y la Empresa

Introducción El derecho corporativo es un componente esencial del sistema jurídico que regula la creación, operación y disolución de las empresas. Su importancia radica en establecer normas claras que fomenten el crecimiento empresarial, protejan los derechos de los inversionistas y promuevan la estabilidad económica. Este ensayo aborda los principales aspectos del derecho corporativo y su impacto en la empresa, analizando su regulación, su interacción con la política económica y su marco normativo en México.

1.1 El Derecho y la Empresa El derecho corporativo es una rama fundamental del derecho mercantil que regula la estructura, funcionamiento y responsabilidades de las sociedades mercantiles. Su importancia radica en proporcionar un marco normativo que equilibre los intereses de los accionistas, administradores y terceros, garantizando la estabilidad y desarrollo del entorno empresarial.

1.2 La Empresa y sus Elementos La empresa es una unidad económica organizada para la producción, comercialización o prestación de servicios. Sus elementos fundamentales incluyen el empresario, el capital, el trabajo y la organización, que interactúan dentro de un marco jurídico y económico.

1.3 Clases de Empresas Las empresas pueden clasificarse de diversas maneras según su tamaño, actividad, forma jurídica y origen del capital. Entre las más comunes están las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, así como las públicas y privadas.

1.4 La Empresa y su Estudio desde Distintas Disciplinas La empresa es analizada desde diversas disciplinas como el derecho, la economía, la administración y la contabilidad, cada una aportando perspectivas esenciales para su funcionamiento y regulación.

1.5 Regulación Jurídica de la Empresa El marco normativo de la empresa abarca diversas leyes, como la Ley General de Sociedades Mercantiles, el Código de Comercio, la Ley del Mercado de Valores, entre otras, que establecen las reglas para su constitución, operación y disolución.

1.6 Sustento Constitucional de la Libre Empresa En México, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos reconoce la libre empresa y el derecho a la iniciativa privada, estableciendo límites y regulaciones para garantizar la competencia leal y el desarrollo económico.

1.7 Relación entre la Política Económica y la Empresa Las políticas económicas, implementadas por el Estado, impactan directamente en la actividad empresarial a través de medidas fiscales, monetarias y regulatorias que buscan fomentar el crecimiento económico y la estabilidad financiera.

1.8 Regulación de la Competencia Económica en el Estado Mexicano La competencia económica en México está regulada por la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE), que vela por la prevención de monopolios y prácticas anticompetitivas, promoviendo un mercado equitativo.

1.9 El Capital como Factor de Crecimiento de la Empresa El capital es un recurso esencial para el desarrollo empresarial, permitiendo la inversión en infraestructura, tecnología e innovación. Su correcta gestión influye en la expansión y sostenibilidad de la empresa.

1.10 Marco Jurídico de la Actividad Bancaria en México El sector bancario en México está regulado por leyes como la Ley de Instituciones de Crédito y la Ley del Banco de México, estableciendo normas para su operación, supervisión y control.

1.11 La Banca en México El sistema bancario mexicano está conformado por bancos comerciales, de desarrollo y organismos reguladores que supervisan la intermediación financiera y la estabilidad del sistema.

1.12 Comisión Nacional Bancaria y de Valores La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) es el organismo encargado de la supervisión y regulación de las entidades financieras en México, garantizando la transparencia y estabilidad del sector.

2.1 La Persona Moral Las personas morales son entidades creadas por el derecho para realizar actividades económicas o sociales, adquiriendo personalidad jurídica propia.

2.2 Asociación y Sociedad Civil Las asociaciones y sociedades civiles son figuras jurídicas que permiten la agrupación de individuos con fines comunes, reguladas por el Código Civil.

2.3 El Comerciante y la Actividad Mercantil El comerciante es la persona física o moral que realiza actividades mercantiles de manera habitual, conforme a lo establecido en el Código de Comercio.

2.4 Sociedades Mercantiles Las sociedades mercantiles son personas morales constituidas para realizar actos de comercio, reguladas por la Ley General de Sociedades Mercantiles.

2.5 Sociedad en Nombre Colectivo Es una sociedad en la que los socios responden de manera ilimitada y solidaria por las obligaciones sociales.

2.6 Sociedad en Comandita Simple Se compone de socios comanditados, que tienen responsabilidad ilimitada, y socios comanditarios, cuya responsabilidad se limita a sus aportaciones.

2.7 Sociedad en Comandita por Acciones Similar a la comandita simple, pero con capital representado en acciones, lo que facilita su transmisión.

2.8 Sociedad de Responsabilidad Limitada Se caracteriza por la limitación de responsabilidad de los socios hasta el monto de sus aportaciones.

2.9 Sociedad Anónima Es la forma más común de sociedad mercantil, con capital dividido en acciones y responsabilidad limitada para los accionistas.

2.10 Sociedad Cooperativa Es una sociedad con fines mutualistas, en la que los socios participan en igualdad de condiciones y beneficios.

2.11 Sociedad por Acciones Simplificada Figura reciente en el derecho mercantil mexicano, permite la constitución de sociedades con un solo socio y requisitos simplificados.

Conclusión El derecho corporativo es un elemento clave para el desarrollo económico, pues proporciona las bases legales necesarias para la creación, operación y disolución de empresas. Su

correcta aplicación permite garantizar la transparencia, competencia leal y sostenibilidad del mercado. A través de la regulación de la libre empresa, el capital, la banca y las diversas formas societarias, se construye un entorno jurídico que impulsa la inversión y el crecimiento económico en México.