



# LIC. DISEÑO GRAFICO

---

**Jennyfer González Lopez**

5to Cuatrimestre

Materia:

**MERCADOTECNIA**

Docente:

**LIC. MARIA EUGENIA**

**PEDRUEZA CANO**

Proyecto:

**INVESTIGACION**

## **PRODUCTO**

El juego de TuriBoard es un juego donde podrán aprender sobre las marcas y quienes fueron los diseñadores, a partir de los 8 años en adelante los niños podrán jugarlo y podrán desarrollar varios conocimientos de marcas.

El juego es de estrategia, lo que hace divertido y muy competitivo con los demás jugadores, los jugadores tendrán una suma de dinero que se les repartirá al iniciar el juego, y con ayuda de dos dados irán avanzando las casillas, pero eso no es todo si no que tendrán castigos y premios conforme vayan avanzando.

En la segunda ronda podrán comprar las marcas y al que caiga en las marcas el dueño podrá cobrarle y así es como irán haciéndose ricos o irse a la quiebra.

Los jugadores podrán ponerle límites de tiempo o el que tenga mas dinero y marcas será el ganador del juego.

## **PRECIO**

El juego esta en un precio de los \$350 pesos mexicanos, es un juego que esta entre los costos de la competencia que es el monopoly con un precio de \$395, y el turista mundial electrónico de \$650.

## **PLAZA**

Se venderá en Walmart, Coppel, bodega Aurrera y Liverpool, son las tiendas mas famosas del mercado y fácil de encontrar para todo el público, como también habrá ventas online como en Amazon y mercado libre, son las tiendas online de mayor confianza y seguridad.

## **PROMOCION**

Habrá promociones exclusivas para los primeros compradores de las tiendas físicas e online, como el 10% o cosas de regalo.

## **ANALISIS FODA**

### **FORTALEZA:**

- Nuevo producto
- Estrategia
- Innovador
- Interactivo
- Aplicación de estrategias
- Confianza en el consumidor
- Conocimiento de marcas

### **DEBILIDAD:**

- Nuevo producto
- Solo para diseñadores
- Lo puedes jugar personas de 8 años en adelante

### **OPORTUNIDADES:**

- Constantes cambios e innovación
- Alcance a todo público en general
- Buen campo para desarrollar mi carrera

AMENAZA:

- Mucha competencia
- Plagio
- No llevar el mejor plan de estrategia

**ESTRATEGIA**

Es que como en tanto niños y adultos conozcan nuestro juego por medio de publicidad digital para llamar su atención.