

MARKETING



CARLOS ANDRES RUIZ MORALES

Marketing

Diseño gráfico 5 grado

Proceso de diseño: juego de mesa

Planteamiento del problema: crear un juego de mesa desde cero, haciendo una estrategia de marketing, para garantizar el éxito del proyecto.

Investigación: Los **juegos de mesa** han sido una parte esencial del entretenimiento humano durante siglos. Desde clásicos como el ajedrez hasta modernos juegos de estrategia como *Terraforming Mars*, ofrecen una experiencia única que combina **diversión, competencia y socialización**.

Tipos de Juegos de Mesa

Juegos de rol y narrativos

Son juegos donde los jugadores interpretan personajes y crean historias. Ejemplo: *Dungeons & Dragons (D&D)*.

Juegos de estrategia y gestión de recursos

Aquí la planificación a largo plazo es clave. Ejemplo: *Catan*, *Terraforming Mars*, *Ark Nova*.

Juegos cooperativos

Todos los jugadores trabajan juntos contra el juego. Ejemplo: *Pandemic*, *The Crew*, *Mansiones de la Locura*.

Juegos de deducción y misterio

Se centran en resolver acertijos o descubrir roles ocultos. Ejemplo: *Clue*, *Código Secreto*, *The Resistance: Avalon*.

Party Games (Juegos de fiesta)

Son ideales para grupos grandes y buscan la diversión rápida.
Ejemplo: *Exploding Kittens, Uno, Dobble, Dixit*.

Juegos clásicos

Incluyen aquellos que han resistido el paso del tiempo, como *Ajedrez, Damas, Monopoly, Risk*.

Beneficios de los Juegos de Mesa

- ✓ **Desarrollan habilidades cognitivas:** mejoran la memoria, la estrategia y la resolución de problemas.
- ✓ **Fomentan la socialización:** ideales para jugar en familia o con amigos.
- ✓ **Reducen el estrés:** una buena partida siempre es un escape de la rutina.
- ✓ **Son accesibles para todas las edades:** hay juegos para niños, adolescentes y adultos.

Tendencias Actuales en Juegos de Mesa

-  **Juegos Legacy:** evolucionan con cada partida y las decisiones afectan el juego de forma permanente (*Gloomhaven, Pandemic Legacy*).
-  **Juegos híbridos:** combinan tablero físico con aplicaciones móviles (*Descent: Legends of the Dark*).

❖ **Juegos solitarios:** diseñados para jugar solo, como *Cartógrafos* o *Under Falling Skies*.

Los juegos de mesa de **preguntas** pertenecen a la categoría de **juegos de trivia y conocimiento**. En estos juegos, los jugadores responden preguntas sobre diferentes temas, como historia, ciencia, entretenimiento, deportes, cultura general, entre otros.

❖ **Tipos de Juegos de Preguntas**

1. **Juegos de Trivia Clásicos** 🎓

- a. Se basan en responder preguntas de cultura general.
- b. ◆ *Ejemplo:* **Trivial Pursuit**, **Smart 10**, **Bezzerwizzer**.

2. **Juegos de Preguntas Divertidas o Party Games** 🎉

- a. Buscan hacer reír o generar situaciones inesperadas.
- b. ◆ *Ejemplo:* **Party & Co**, **¡Adivina Quién Soy!**, **Preguntados**.

3. **Juegos de Preguntas de Rapidez y Reflejos** ⏳

- a. Requieren responder lo más rápido posible.
- b. ◆ *Ejemplo:* **Time's Up!**, **5 Second Rule**, **Stop!**.

4. **Juegos de Preguntas de Cultura Específica** 📚

- a. Se centran en un tema específico (cine, música, historia, etc.).

- b. ♦ *Ejemplo: Cine Trivial, Geek Out!, Brainbox Historia.*

5. Juegos de Preguntas y Apuestas 💰

- a. No solo hay que responder, sino apostar si los demás lo harán bien o no.
- b. ♦ *Ejemplo: Wits & Wagers, Fauna, Bet You Know It.*

⌚ ¿Qué los hace tan populares?

- ✓ Fomentan el aprendizaje de manera divertida.
- ✓ Son ideales para jugar en grupo y romper el hielo.
- ✓ Pueden adaptarse a todas las edades y niveles de conocimiento.

Síntesis/Análisis/Conceptos

- Los juegos de mesas son una forma de entretenimiento en la cual incentiva la competencia, la estrategia, la socialización y claro lo más importante la diversión de las personas.
- Con el paso del tiempo los juegos de mesas se han ido desarrollando y evolucionado, adaptándose a la sociedad y tendencias de cada época, también se han ido desarrollando en sectores más concretos y siendo más específicos para cierto público.

Party games	conocimientos	Reflejos
Socializar	preguntas	equipos
Estrategia	Geek	Cultura
Trivia	Rapidez	Específicos

Ideas principales del proyecto

Se desarrollará un juego de trivia centrado en preguntas de la cultura anime y otaku, en el cual se podrá jugar por equipos o todos contra todos, será un juego dinámico en el cual se tendrán que responder preguntas con la mayor rapidez posible.

Propuestas de nombre:

- Know Anime
- Anime Quiz
- Otaku Quiz
- ¿Qué sabes de Anime?
- Otakumania
- Animemania
- Animelandia
- ¿Quién sabe de Anime?

Análisis FODA

Fortalezas: juego dirigido a fanáticos de la cultura anime y otaku desde principiantes hasta expertos, dinámico, para jugar con un grupo de amigos, con interacción online y offline.

Oportunidades: el alcance y popularidad de la cultura anime ha estado en aumento desde los últimos años, esto a partir del confinamiento de la pandemia del COVID 19.

Hasta la fecha no existe un juego físico el cual trate sobre trivia enfocada en anime.

Debilidades: al ser un juego dirigido a un segmento específico no tendrá tanto alcance en comparación a juegos con segmentos más amplios (ejemplo el UNO). Es un nuevo juego que se va a introducir en el mercado.

Amenazas: puede verse afectado por medios digitales que ya hacen algo parecido, ejemplo los videos de trivia anime de canales de YouTube.

La generación de competencia si el proyecto resulta exitoso.

Necesidad de estar actualizado.

Segmentación

Datos demográficos: México

Edad de 13 en adelante.

Género indistinto.

Niveles socioeconómicos A/B, C+, C.

Datos geográficos:

Datos psicográficos:

- Persona entusiasta en el anime
- Con interés en los juegos de mesa
- Sociable
- Que le guste los juegos híbridos
- Que le guste los Quiz

Cuatro P's

- **Producto:** juego de mesa, para responder preguntas relacionadas al anime y la cultura otaku.
- **Precio:** tendrá un precio intermedio, que podrá competir con los demás juegos del mercado, como alrededor de 400 pesos.
- **Plaza:** disponible en la páginas digitales, y supermercados como Walmart, Chedraui y Bodega Aurrera.
- **Promoción:** estrategia de marketing digital en redes sociales, colaboración con influencers y promoción en eventos grandes de anime.

Estrategia

Marketing en redes sociales

- **Campañas visuales:** Usa imágenes y videos del juego en acción, mostrando cómo se juega y sus características únicas. Plataformas como Instagram, TikTok y YouTube son ideales para compartir contenido visual.
- **Retos y concursos:** Crea desafíos o sorteos donde los participantes puedan ganar una copia del juego si lo comparten o etiquetan a amigos.
- **Influencers:** Colabora con influencers o creadores de contenido especializados en juegos de mesa. Ellos pueden hacer reseñas, unboxing, o incluso transmitir partidas en vivo.

Pruebas y demostraciones en vivo

- **Eventos y ferias de juegos:** Participa en convenciones de juegos de mesa (como *Essen Spiel* o *Gen Con*). Los eventos presenciales permiten que los jugadores prueben el juego y hablen sobre él.
- **Partidas de prueba en tiendas:** Organiza eventos en tiendas de juegos o librerías, donde los jugadores puedan probar el juego antes de comprarlo. Esto genera confianza.

Creación de contenido atractivo

- **Videos tutoriales:** Crea tutoriales en video que enseñen cómo jugar el juego, resaltando sus mecánicas y lo divertido que es. Puedes hacerlo en formato corto para redes sociales o largo para YouTube.
- **Reseñas y testimonios:** Pide a jugadores experimentados que dejen reseñas y testimonios sobre la experiencia del juego, publicándolos en blogs, sitios web y redes sociales.

Crowdfunding (Financiación colectiva)

- Lanzamiento en plataformas de crowdfunding como Kickstarter o Indiegogo. Esto no solo recauda fondos, sino que también genera una comunidad de seguidores que se sienten parte del proceso de creación del juego. Puedes ofrecer recompensas exclusivas para los primeros patrocinadores.

Publicidad pagada

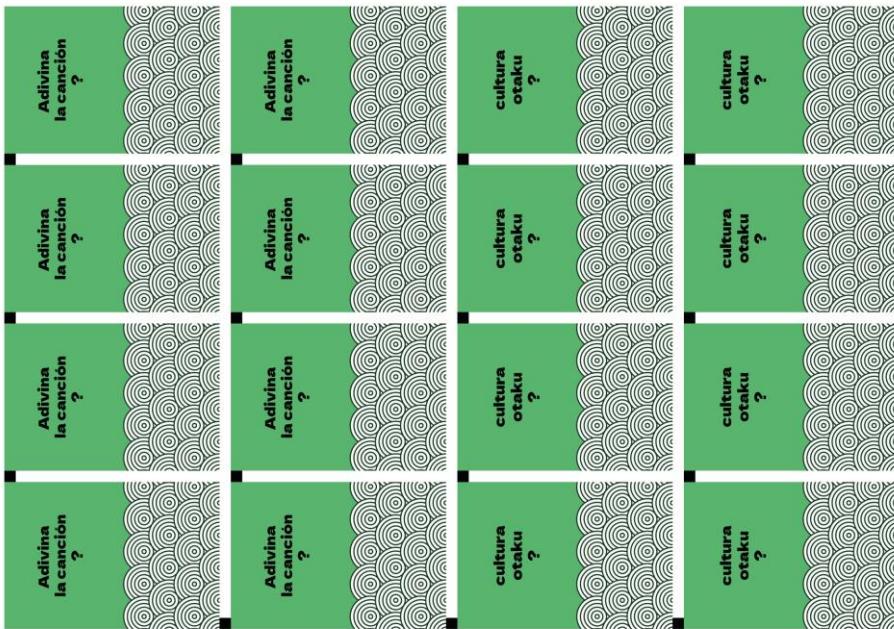
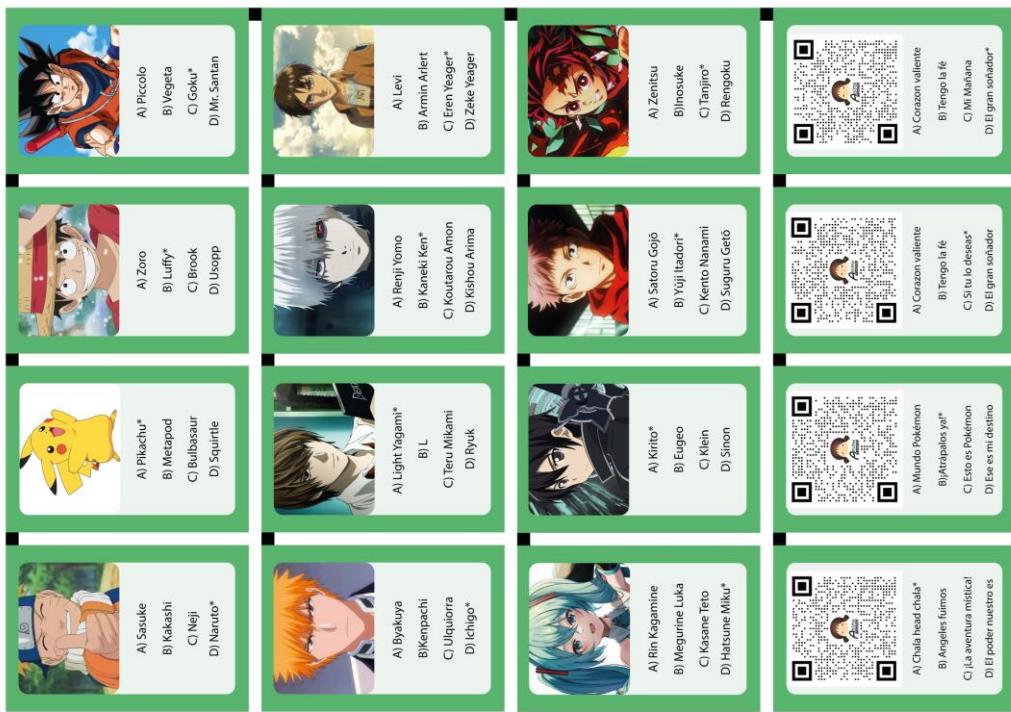
- Facebook/Instagram Ads: Dirige anuncios segmentados a personas interesadas en juegos de mesa, ofreciendo ofertas exclusivas o enlaces directos a tu tienda.
- Google Ads: Utiliza anuncios en Google dirigidos a búsquedas relacionadas con juegos de mesa o nuevas experiencias lúdicas.

Etapa creativa, Domi, Etapa contracti



La caja contendrá 2 campanas, las cartas del juego y las reglas en un papel.

Las carta para impresión



La caja para la impresión

