



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Libni Gabriela cruz herrera

Nombre del tema: ENSAYO unidad 3 y 4

Parcial: IRO

Nombre de la Materia: Contratos Mercantiles.

Nombre del profesor: Raul Ramires Cantoral.

Nombre de la Licenciatura: DERECHO

Cuatrimestre: 5TO

Los Contratos Mercantiles en Particular: Análisis y Regulación

El derecho mercantil regula diversas relaciones contractuales fundamentales para la actividad empresarial. Los contratos mercantiles son acuerdos de voluntades que tienen por objeto actos de comercio y están sujetos a la legislación especial del derecho mercantil. A diferencia de los contratos civiles, se caracterizan por su dinamismo, la buena fe comercial y la celeridad en su ejecución. A continuación, se analizarán algunos de los principales contratos mercantiles, sus características y la regulación de los derechos y obligaciones de las partes involucradas.

1. **Contrato de Fianza Mercantil** La fianza mercantil es un contrato por el cual una persona (fiador) se obliga con el acreedor a garantizar el cumplimiento de una obligación contraída por un deudor principal. Se distingue de la fianza civil en que su finalidad es eminentemente comercial y puede otorgarse de manera solidaria.
2. **Contrato de Fideicomiso** En este contrato, el fideicomitente transmite bienes o derechos a un fiduciario para que los administre o disponga de ellos en beneficio de un tercero (fideicomisario). Es un instrumento ampliamente utilizado en operaciones financieras y patrimoniales.
3. **Contrato de Comisión Mercantil** En la comisión mercantil, la comitente encomienda a un comisionista la realización de actos de comercio en su nombre y por su cuenta, a cambio de una remuneración. El comisionista asume el deber de lealtad y diligencia en la ejecución del encargo.
4. **Contrato de Prenda Mercantil** La prenda mercantil es una garantía real sobre bienes muebles para asegurar el cumplimiento de una obligación, con la particularidad de que el deudor conserva la posesión de los bienes dados en prenda en ciertos casos.
5. **Contrato de Arrendamiento Financiero** Este contrato permite al arrendatario utilizar un bien durante un tiempo determinado a cambio de pagos periódicos, con la opción de adquirirlo al final del plazo. Es un mecanismo clave en la adquisición de activos empresariales.
6. **Contrato de Factoraje** El factoraje es una cesión de créditos en la que una empresa (cedente) vende sus cuentas por cobrar a una entidad financiera (factor) a cambio de liquidez inmediata. Su regulación permite optimizar el flujo de efectivo de las empresas.
7. **Contrato de Depósito en Almacenes Generales** Mediante este contrato, los almacenes generales de depósito reciben mercancías para su custodia y emiten certificados de depósito que pueden ser negociados en el mercado.
8. **Contrato de Reporto** En este contrato, una parte vende títulos de crédito a otra con la obligación de recomprarlos en una fecha y precio determinados. Se utiliza principalmente en operaciones bursátiles.
9. **Contrato de Hipoteca Mercantil** Similar a la hipoteca civil, pero aplicada a bienes muebles e inmuebles de naturaleza comercial, garantiza el pago de un crédito sin que el deudor pierda la posesión del bien hipotecado.

10. Contrato de Franquicia La franquicia es un acuerdo en el que el franquiciante concede a un franquiciatario el derecho a explotar una marca y un modelo de negocio a cambio de regalías. Es esencial en la expansión de empresas a nivel global.
11. Contrato de Suministro En este contrato, una parte se obliga a entregar periódicamente bienes o servicios a otra a cambio de un precio. Es común en relaciones comerciales de largo plazo.
12. Contrato de Corretaje En el corretaje, el corredor se obliga a intermediar en la celebración de contratos entre terceros, recibiendo una comisión si el negocio se concreta.
13. Contrato de Edición Regula la relación entre un autor y un editor, donde este último se compromete a publicar y distribuir la obra a cambio de una contraprestación.
14. Contrato de Publicidad En este contrato, un anunciante encomienda a una agencia publicitaria la creación y difusión de campañas publicitarias, estableciendo derechos y obligaciones específicos en cuanto a la estrategia de comunicación y los pagos.

Los contratos mercantiles son herramientas esenciales en el tráfico jurídico empresarial. Su regulación busca garantizar la seguridad y eficiencia de las transacciones comerciales, proporcionando un marco normativo claro para las partes involucradas. La evolución del derecho mercantil ha permitido adaptar estos contratos a las nuevas dinámicas económicas y tecnológicas, consolidando su relevancia en el ámbito comercial moderno.

Contratos Mercantiles y el Régimen Procesal de los Contratos Mercantiles

El derecho mercantil no solo regula las relaciones contractuales entre comerciantes, sino que también establece un régimen procesal especializado para la solución de controversias. Dentro de este ámbito, los contratos mercantiles desempeñan un papel esencial en la actividad económica, mientras que el proceso mercantil garantiza la tutela efectiva de los derechos de las partes. Este ensayo analiza algunos contratos mercantiles específicos y el marco procesal aplicable en caso de conflictos derivados de ellos.

1. El Contrato de Consignación Mercantil o Contrato Estimatorio Este contrato permite a una parte (consignante) entregar bienes a otra (consignatario) para que los venda por cuenta del primero, con la obligación de restituir los bienes no vendidos o pagar el precio de los vendidos. Es común en el comercio minorista y mayorista.
2. El Contrato de Autofinanciamiento En este contrato, un grupo de personas realiza aportaciones periódicas para financiar la adquisición de bienes o servicios. Es un mecanismo utilizado en la compra de automóviles y bienes de alto valor.
3. El Contrato de Concesión Mercantil Mediante este contrato, una empresa (concedente) otorga a otra (concesionario) el derecho a distribuir sus productos o servicios bajo ciertas condiciones, garantizando exclusividad en algunos casos.
4. El Contrato de Transferencia de Tecnología Se establece cuando una parte transfiere conocimientos técnicos, patentes o procedimientos industriales a otra para su explotación comercial. Es esencial en la innovación y el desarrollo empresarial.
5. Concepto de Proceso Mercantil El proceso mercantil es el conjunto de normas y procedimientos que regulan la resolución de controversias derivadas de actos de comercio, garantizando seguridad jurídica y equidad entre las partes.
6. Concepto y Diferencia entre Jurisdicción y Competencia Mercantil
 - o Jurisdicción: Es la potestad que tiene el Estado para administrar justicia en materia mercantil.
 - o Competencia: Se refiere a la delimitación de la jurisdicción según el territorio, materia o cuantía del litigio.
7. Acciones que se Pueden Interponer ante el Juez y las Excepciones Las acciones mercantiles incluyen el cumplimiento contractual, la nulidad de contratos, la resolución de contratos por incumplimiento y la indemnización de daños y perjuicios. Las excepciones pueden ser de fondo o de forma, como la falta de personalidad o la prescripción de la acción.
8. Procedimiento Mercantil Comprende las etapas procesales para la solución de disputas comerciales, desde la demanda, contestación, pruebas, alegatos, sentencia y posibles medios de impugnación.

9. Definición de Juicio Ordinario Mercantil Es el procedimiento aplicable a la mayoría de los litigios mercantiles que no tengan una vía procesal específica, caracterizándose por su formalidad y extensión.
10. Juicio Oral Mercantil Se refiere a un procedimiento ágil en el que las partes exponen sus argumentos y pruebas en audiencias orales, con una resolución expedita por parte del juez.
11. Procedimiento Oral Mercantil Regulado para litigios de menor cuantía, permite una tramitación rápida y eficaz, garantizando el acceso a la justicia en el ámbito comercial.

Los contratos mercantiles regulan las relaciones económicas y comerciales, mientras que el régimen procesal mercantil ofrece los mecanismos para resolver disputas de manera justa y eficiente. La evolución del derecho mercantil ha promovido procesos más ágiles, como el juicio oral mercantil, garantizando una impartición de justicia acorde a las necesidades del comercio moderno.