



NOMBRE DE LA ALUMNA:

MARIA GUADALUPE GARCIA LÓPEZ

NOMBRE DEL MAESTRO:

RAUL RAMIREZ CANTORAL

CUATRIMESTRE:

5TO EJECUTIVO

PICHUCALCO, CHIAPAS A 22/ENERO/2025.

INTRODUCCIÓN.

A través de esta disciplina, se busca asegurar un equilibrio entre la libertad de los comerciantes para realizar sus actividades y la protección de los derechos de los consumidores, los empleados y otras partes involucradas. El derecho mercantil no solo es relevante para las empresas, sino también para individuos que participan en actividades comerciales, pues regula aspectos esenciales de las transacciones, la competencia, la propiedad intelectual y la resolución de conflictos en el ámbito económico.

El derecho mercantil es una rama del derecho privado que regula las actividades comerciales, las relaciones entre comerciantes y la actividad empresarial en general. Se encarga de establecer las normas y principios que rigen las transacciones comerciales, los contratos mercantiles, las sociedades mercantiles, los títulos de crédito y otros aspectos vinculados al comercio y los negocios, En términos sencillos, el derecho mercantil regula todo lo relacionado con el intercambio de bienes y servicios, las actividades de las empresas y las relaciones jurídicas entre los actores que participan en estos intercambios, como comerciantes, empresas y consumidores. Su principal objetivo es asegurar la legalidad, la equidad y la transparencia en las transacciones comerciales, fomentando un entorno económico estable y confiable; la costumbre, el acto ilícito, la gestión de negocios, la declaración unilateral de la voluntad, la responsabilidad objetiva y enriquecimiento ilegítimo, El derecho civil y el derecho mercantil están muy conectados, ya que ambos son ramas del derecho privado y comparten muchos principios y normas fundamentales. Sin embargo, mientras que el derecho civil regula las relaciones jurídicas entre las personas en general, el derecho mercantil se centra exclusivamente en las actividades comerciales y empresariales, Relación: Muchos de los contratos que regula el derecho mercantil, como los contratos de compraventa, arrendamiento o préstamo, también están regulados por el derecho civil, aunque el derecho mercantil los adapta para el ámbito comercial. Además, la responsabilidad civil por actos comerciales está sujeta tanto al derecho civil como al mercantil, dependiendo de las circunstancias; El derecho constitucional establece las normas y principios fundamentales que rigen el orden jurídico de un país, incluidas las políticas económicas y comerciales del Estado Relación: El derecho mercantil se ve influido por el derecho constitucional, ya que este último establece las bases para la libertad de empresa, la propiedad privada y la regulación de los mercados. Las leyes mercantiles deben ajustarse a los principios constitucionales relacionados con la libre competencia, los derechos de propiedad, la protección del consumidor y el acceso a la

justicia, El derecho laboral regula las relaciones entre empleadores y empleados, mientras que el derecho mercantil regula las actividades comerciales de las empresas

Relación: Las empresas, como sujetos de derecho mercantil, también deben cumplir con las normativas laborales cuando contratan empleados. Los contratos laborales pueden tener implicaciones comerciales si una empresa, en su actividad mercantil, emplea trabajadores o celebra contratos de trabajo dentro de su operación

Relación: El derecho mercantil se encuentra interrelacionado con el derecho administrativo porque muchas de las actividades comerciales deben cumplir con las normativas impuestas por organismos gubernamentales (como el registro de empresas, los impuestos, las regulaciones sobre competencia y las normativas laborales). Las leyes mercantiles deben alinearse con las disposiciones administrativas para asegurar que las empresas operen legalmente;

El derecho mercantil se entrelaza con el derecho internacional a través de las normativas que rigen el comercio exterior, los contratos internacionales, las disputas entre empresas de diferentes países y la regulación de los flujos de capital y bienes a nivel internacional. Tratados internacionales, acuerdos de libre comercio y normas sobre comercio transfronterizo son algunas de las influencias del derecho internacional en el ámbito mercantil: el acuerdo de dos o más voluntades sobre la creación o transmisión de derechos y obligaciones, este debe recaer sobre el objeto jurídico y el material del contrato. El consentimiento se integra con la oferta y la aceptación

La estructura de un contrato es esencial para garantizar que el acuerdo entre las partes sea claro, válido y legalmente exigible. Un contrato bien estructurado define de manera precisa los términos y condiciones bajo los cuales las partes se comprometen a actuar. Aunque la estructura puede variar según el tipo de contrato, generalmente contiene las siguientes secciones o elementos clave.

En algunos contratos, se incluye una breve introducción que explica el contexto del acuerdo, los antecedentes que lo motivan o las razones por las que las partes deciden celebrar el contrato. Aunque no es obligatoria, esta sección puede servir para aclarar las intenciones de las partes y las circunstancias previas, La estructura de un contrato es crucial para asegurar que las partes entiendan sus derechos y obligaciones. Un contrato bien redactado y organizado protege a ambas partes y facilita el cumplimiento del acuerdo, evitando malentendidos o conflictos futuros. Cada contrato debe adaptarse a las circunstancias específicas de las partes involucradas, pero los elementos mencionados son esenciales para su validez y efectividad;

Un contrato de compraventa entre dos empresas para la adquisición de productos, Dos empresas pueden decidir libremente las condiciones de entrega de productos, precios y plazos, dentro de los márgenes permitidos por la ley.

Aunque muchos contratos mercantiles pueden celebrarse de forma verbal, algunos, debido a su naturaleza o a la legislación vigente, requieren ser formalizados por escrito para ser válidos o para tener eficacia frente a terceros. Esto es especialmente

importante en contratos que involucran grandes sumas de dinero o que regulan relaciones a largo plazo Ejemplo: Un contrato de compraventa de un inmueble o un contrato de crédito entre empresas generalmente debe ser formalizado por escrito En los contratos mercantiles, generalmente existe una contraprestación económica, lo que los hace contratos onerosos. Es decir, ambas partes se comprometen a dar algo a cambio de recibir algo, ya sea un bien, un servicio, dinero u otra prestación Ejemplo: En un contrato de compraventa, el vendedor entrega un bien y el comprador paga un precio por él.

El contrato de exportación de bienes debe cumplir con las normativas del comercio internacional y las leyes aduaneras Los contratos mercantiles son muy flexibles y pueden incluir cláusulas específicas para regular situaciones propias del ámbito comercial, como la cláusula de arbitraje para la resolución de disputas, cláusulas de confidencialidad, garantías, entre otras Ejemplo: Un contrato de franquicia puede incluir cláusulas que establezcan los derechos y obligaciones de cada parte respecto al uso de la marca, el know-how y el territorio en el que se desarrollará el negocio.

CONCLUSIÓN:

Las características de los contratos mercantiles los hacen especialmente adecuados para regular las relaciones comerciales y empresariales, asegurando que las transacciones sean claras, eficientes y legales. Al estar sujetos a principios como la autonomía de la voluntad, la buena fe y la rapidez en su ejecución, estos contratos facilitan el desarrollo de actividades comerciales en un entorno seguro y regulado. Sin embargo, es importante que las partes involucradas comprendan bien sus derechos y obligaciones para evitar conflictos y garantizar el cumplimiento del acuerdo.

Si necesitas más detalles sobre algún tipo de contrato mercantil o alguna característica específica, ¡no dudes en preguntarme