



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Alejandro Cancino Gordillo

Nombre del tema: Investigación

Parcial

Nombre de la Materia: Campaña Publicitaria

Nombre del profesor: Francisco de Jesus Marto Gonzalez

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico

Cuatrimestre: Quinto

Estrategia Creativa para una Peletería

1. Objetivo Principal

- Incrementar las ventas.
-

2. Audiencia Objetivo

- Hombres y mujeres de 20 años en adelante, con un nivel socioeconómico bajo-medio.
-

3. Medios seleccionados

- Redes sociales: Facebook y WhatsApp (80%)
 - Radio: 20%
-

4. Presupuesto total:

- \$10,000
-

5. Cronograma

- 17 de marzo del 2025 a 19 de mayo del 2025.
-

6. Insight Clave

- El precio y calidad para los fabricantes de calzado o talabartería es clave para su duro trabajo.
-

7. Mensaje central

- "La calidad y precio que mereces".
-

8. Medios

- **Facebook:** Mediante la creación de una pagina se publicitaran los diferentes productos que se ofrecen. Y se impulsara por medio de los anuncios.

- **Whatsapp:** Creación de un numero de empresa donde los consumidores podrán consultar los productos que ofrece el negocio.
-

9. Tono y Estilo

- **Tono:** Profesional y tradicional
 - **Estilo:** Llamativo, directo y con los productos de interés.
-

10. Producto (boceto)

