



Nombre del alumno: Susana Yael Meza González

Nombre del tema: Cuadro sinóptico

Parcial: 01

Nombre de la materia: Campaña publicitaria

Nombre del profesor: Francisco De Jesús Marto González

Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico

Cuatrimestre: Quinto

Director General

Director de Cuenta

Se encarga del Departamento de atención al cliente

Director Creativo

Planea y desarrolla estrategia creativa de los diferentes medios

Director de Arte

Dirige el departamento de arte, se plasma las ideas creativas

Director de Medios

Diseña la estrategia de medios

Supervisor de Cuenta

Asegura que la estrategia de comunicación y tácticas se apliquen

Copy Sr.

Crea el lenguaje y los textos que soporten la estrategia creativa

ILUSTRADOR

Desarrolla ilustraciones que se utilizan en la elaboración de bocetos

DISEÑADOR

Elabora originales mecánicos o electrónicos para los medios impresos

Asistente de Medios

Planificación y compra de espacios publicitarios

Ejecutivo de Cuenta

Atiende las necesidades del día a día del Cliente

Copy

Realiza los copias base de la estrategia creativa

Influencia de los medios de comunicación y consecuencias

Es un fenómeno que ha ido en crecimiento gracias a los avances de la tecnología. El amplio alcance de los medios dentro de las distintas sociedades del planeta, les permite llevar mensajes sin limitaciones de espacio y tiempo.

sus atributos principales que son informar, entretener y educar, los medios de comunicación son capaces de impulsar opiniones, tendencias y modificar la forma en la que puede ser calificado un suceso o tema. La radio, las revistas, los periódicos, la televisión, el cine, las redes sociales son algunos de los medios más frecuentes y característicos de la actualidad.

Los medios de comunicación y su amplia capacidad de transmisión de mensajes pueden influir en diversas áreas de la humanidad, como las sociedades, la salud, la educación y en distintos segmentos como los niños, adolescentes o adultos.

El uso de los medios de comunicación ha traído como consecuencia nuevos comportamientos o hábitos en las personas. Por ejemplo:

- Las personas pasan menos tiempo compartido con familiares o amigos.
- En muchas ocasiones no es posible tener control sobre el contenido que se expone o se recibe.
- Puede causar problemas de atención o desarrollo en niños y adolescentes.
- El aumento del sedentarismo ha sido vinculado con el uso de los medios, puesto que las personas invierten mucho tiempo de su vida frente a los distintos dispositivos electrónicos que los conectan con el mundo.

Bibliografía:

<https://akirapublicidad.com>

<https://www.labarcomuniti.com>

<https://www.rosasagency.com.mx>

<https://gannemexico.com>