



LIC. DISEÑO GRAFICO

Jennyfer González Lopez
5to Cuatrimestre

Materia:

Campaña Publicitaria

Docente:

Lic. Francisco De Jesús

Marto González

Proyecto:

Act. Plataforma

AGENCIA DE PUBLICIDAD

Departamento de cuentas

Se encarga de la comunicación con el anunciante y de conectar a este con el equipo creativo.

Departamento de medios

Se encarga de elegir los medios de comunicación en los que se publicarán los anuncios.

Departamento creativo

Se encarga de la creación de los anuncios publicitarios.

Departamento de investigación

Se encarga de investigar el mercado y el público al que se dirige la campaña.

Departamento de finanzas

Se encarga de la gestión de los presupuestos y del pago a los proveedores.

Departamento de producción

Se encarga de la realización de la campaña, como el spot publicitario, los castings y el montaje.

BIBLIOGRAFIA:

VLEEKO.COM