



Mi Universidad

Actividad II

Nombre del Alumno: Esau Gonzales castellanos.

Nombre del tema: Plan de medios y estrategia publicitaria.

Actividad: II

Nombre de la Materia: Campaña publicitaria.

Nombre del profesor: Lic. Francisco de Jesús Marto Gonzalez.

Nombre de la Licenciatura: Diseño gráfico.

Cuatrimestre: Quinto.

Plan de medios.

1

Producto: autos nuevos multimarca (5 años de inicio).

Objetivo: aumentar ventas y expandirse.

Público objetivo específico: entre 25 y 45 años, sexo indistinto (media-alta).

Medios seleccionados:

- Redes sociales (facebook, Instagram).
- Publicidad digital (TV, YouTube).
- Publicidad personalizada de la empresa.

Presupuesto total: \$2,000,000

- Publicidad digital: 70 %
- Publicidad redes sociales: 20%
- Publicidad personalizada: 10%

Cronograma:

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
DIGITAL	Tv \$1,800,000 + YouTube \$3600												\$1,803,600
REDES SOCIALES	Facebook \$1,320 Instagram \$780												\$2,100
PERSONALIZADAS				Banners, tarjetas de presentación \$8,000					Banners, tarjetas de presentación \$8,000				\$16,000
TOTAL													\$1,821,700
PAGO DEL PLUBLICISTA Y GASTOS ADICIONALES													\$178,300

Estrategia creativa, para la agencia de autos multimarca.

2

1. Objetivo principal.

- ✓ Expandir el negocio, para atraer a los clientes y aumentar las ventas.
- ✓ Logar una posición de marca, en la que los mismos clientes recomienden la calidad de un servicio confiable.

2. Objetivo audiencia.

- Perfil demográfico.
 - ✓ Genero: masculino y femenino.
 - ✓ Edades: 25 a 45 años.
 - ✓ Estatus familiar: media – alta.
 - ✓ Ocupación: empleados de gobierno, empresas particulares.
 - ✓ Ingresos: \$20.000 mensuales en adelante.

3. Insight Clave.

- “Recorre tus caminos sin límites, hasta llegar a la meta”.

4. Mensaje central.

- “La meta es lograr tus metas”

5. Estilo.

- Soluciones prácticas para tus necesidades, logrando alcanzar tus metas.

6. Medios y canales.

- ✓ Publicidad en redes sociales digitales.
 - Facebook, Instagram (baners, carteles y promociones).
 - Videos para TV, en canales locales (comerciales).
- ✓ Publicidad personalizada.
 - Baners, tarjetas de presentación.

7. CTA.

- Cotiza hoy no esperes más en alcanzar tus metas.
- Compra para llegar a tiempo.