



Mi Universidad

Examen

Nombre del Alumno: Jennyfer González Lopez

Nombre del tema: Examen

Parcial: 1er modulo

Nombre de la Materia: Campaña Publicitaria

Nombre del profesor: Lic. Francisco De Jesús Marto González

Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico

Cuatrimestre: 5to

Realizar el plan de medios y estrategia creativa de un estudio fotografico

PLAN DE MEDIOS

Producto:

Estudio Fotografico

Objetivo:

- Dar a conocer mas el estudio
- Incrementar ventas en la epoca de primavera

Publico Objetivo:

Sexo: Hombres y Mujeres

Edad: 14 a 65 años

Socioeconomico: Para todas las clases sociales

Medios Seleccionados

Redes Sociales:

- Instagram
- Facebook
- Tik Tok

Presupuesto

\$20,000

Digital: 100%

Cronograma:

Publicaciones promocionales en las fotografias (Del estudio fotografico)

Fecha: Del mes de Marzo, Abril y Mayo.

ESTRATEGIA CREATIVA

Insight:

Captura un momento

Medios:

- Instagram (Fotos y Reel)
- Tik Tok (Videos)
- Facebook (Fotos)

Tono: Creativo, Emociones, Profesional y confianza

Estilo:

Creativo: naranja, el amarillo, el verde, el morado y el blanco.

Emociones:

- Rojo: amor
- Amarillo: felicidad
- Azul: paz

Profesional: azul, gris, blanco y negro

Confianza: azul