



Segunda Actividad

Nombre del alumno: Susana Yael Meza González

Nombre del tema: Investigación

Parcial: 01

Nombre de la materia: Campaña publicitaria

Nombre del profesor: Francisco de Jesús Marto González

Nombre de la licenciatura: Diseño Grafico

Cuatrimestre: Quinto

Desarrollo de la actividad:

Realizar un plan de medios y la estrategia creativa de mi negocio de cosas pintadas a mano

Producto:

Fundas de teléfono y cuadros pintados a mano

Objetivo:

- Incrementar las ventas
- Exportar a todo el País
- Hacer colaboraciones con marcas

Publico Objetivo:

Mujeres y hombres de 15 a 30 años

Nivel Socioeconómico:

Clase media alta

Medios Seleccionados:

Redes sociales:

Instagram y Facebook con reels e imágenes

Presupuesto:

\$3500

Digital: 100%

Cronograma:

- Aremos publicidades diariamente en las plataformas de Instagram y Facebook para atraer mas compradores para la temporada del día de la madre y hacernos llegar a más lugares para hacer mas entregas del día 16 de abril al 5 de mayo.

Abri! 2025



Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16  	17  	18  	19  
20  	21  	22  	23  	24  	25  	26  
27  	28  	29  	30  			



Mayo 2025



Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		1  	2  	3  	4  	5  
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Estrategia Creativa para una negocio de fundas y cuadros pintados a mano

1.Objetivo Principal:

- Incrementar las ventas
- Exportar a todo el País
- Hacer colaboraciones con marcas

2.Audiencia y Objetivo:

- **Perfil Demográfico:**
 - Mujeres y hombres de 15 a 30 años con clase media alta ya que es un gusto personal y no una necesidad básica
 - Estudiantes, trabajadores y familia en general
 - Ubicación: Calle central Oriente No. 25 Las Rosas Chiapas
- **Intereses y Necesidades**
 - Estética, presentable y formal
 - Experiencia de mas de 4 años

3.Insight Clave:

- ¿Alguna vez has regalado arte?

4.Mensaje Central:

- El amor debe sentirse como pintar
- Mas arte vale el doble de amor

5.Tono y Estilo

- Tono: Confiable, Presentable, Profesional y Creativo
- Estilo: Directo a las necesidades del consumidor

6. Medios y Canales:

- **Redes sociales**

- Publicidad en Facebook e Instagram como por ejemplo imágenes que digan ¿Alguna vez has regalado arte? Si no este 10 de mayo salte de lo común y regala flores pintadas en fundas o cuadros

7. Llamado a la Acción (CTA):

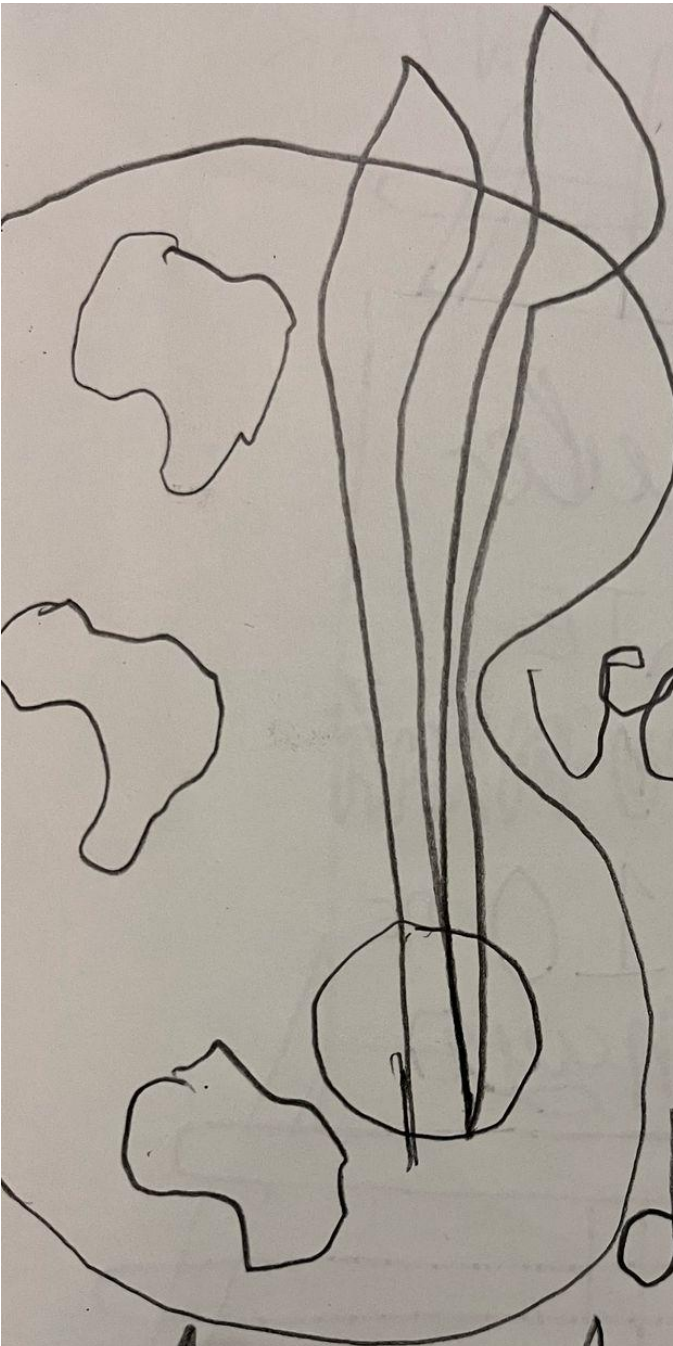
- “En la compra de un lienzo personalizado, personalizamos tu cajita”
- “Llévate un dúo de fundas a un precio menor”

Ejemplo de Campaña para negocio de fundas y cuadros personalizados

- Concepto: Mas arte vale el doble de amar
- Anuncio de redes sociales: ¿Alguna vez has regalado arte?
- Imagen

8. Bocetos





Más
Cigle
vele
el
doble

de AMOR