

# **CAMPAÑA PUBLICITARIA**



**CARLOS ANDRES RUIZ MORALES**

ACTIVIDAD DE PLATAFORMA 2

Campaña publicitaria

**FRANCISCO DE JESUS MARTO GONZALEZ**

Diseño gráfico 5 grado

## **Plan de medios para la campaña publicitaria**

Negocio: taller de diseño de modas y confección de ropa a la medida, con 26 años de experiencia, especializado en ropa para niños.

Nombre del negocio: Ana Morales disfraces.

Producto: ropa a la medida y disfraces para niños.

Objetivo: aumentar las ventas para el 30 de abril, y ampliar el mercado de niños.

Público objetivo: (edad 25 – 30) mamás jóvenes con niños de 3 meses hasta 6 años, nivel socio económico media alta para arriba.

Medio: redes sociales.

Presupuesto: 5 mil pesos.

Precios de publicidad redes: Instagram 65\$, TikTok 42\$,  
Facebook 110\$.

$217 \text{ entre } 5000 = 23.04$

Cronograma: del 10 de abril hasta el 30 de abril, todos los días.

### **Estrategia creativa.**

Insight: "transformate en lo que tú quieras" - Ana Morales Disfraces.

Medios: Instagram ( reels e imágenes publicitarias), TikTok (videos), Facebook (imágenes publicitarias).

Tono: infantil y confiable.

Estilo: paleta de colores pasteles, amarillo, rosa, celeste, crema o tonos piel.

Bocetos para la publicidad.



