



Mi Universidad

Segunda actividad

Nombre del Alumno: Fernando José Lopez Zamorano

Nombre del tema: Investigación

Parcial: 01

Nombre de la Materia: Campaña publicitaria

Nombre del profesor: Francisco De Jesús Marto González

Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico

Cuatrimestre: Quinto

Desarrollo de la actividad:

Realizar el Plan de Medios, y la estrategia creativa de los negocios de una pollería.

Plan de medios

Producto:

Pollos empanizados y al carbón.

Objetivo:

- Incrementar las ventas durante la temporada de invierno.
- Hacer que la población conozca el negocio y consuma nuestro producto.
- Posicionarse en la mente de nuestros clientes.

Público objetivo:

Hombres y mujeres de 15-70 años sin tener en cuenta la clase social; debido a que sus precios son muy cómodos para adquirir pollos empanizados y al carbón.

Medios seleccionados:

Redes sociales:

Instagram, y Facebook: imágenes promocionando ventas de pollos.

Presupuesto:

\$15,000

Digital: 100%

Cronograma:

- Se realizarán publicaciones promocionales de pollos diariamente para atraer nuevos clientes, hacer crecer el mercado y así generar lealtad y confianza a la marca durante el periodo del 01 de septiembre al 31 de diciembre.

Octubre 2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
29	30	1 f @	2 f @	3 f @	4 f @	5 f @
6 f @	7 f @	8 f @	9 f @	10 f @	11 f @	12 f @
13 f @	14 f @	15 f @	16 f @	17 f @	18 f @	19 f @
20 f @	21 f @	22 f @	23 f @	24 f @	25 f @	26 f @
27 f @	28 f @	29 f @	30 f @	31 f @	1	2

iCalendar.net

Noviembre 2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
27	28	29	30	31 f @	1 f @	2 f @
3 f @	4 f @	5 f @	6 f @	7 f @	8 f @	9 f @
10 f @	11 f @	12 f @	13 f @	14 f @	15 f @	16 f @
17 f @	18 f @	19 f @	20 f @	21 f @	22 f @	23 f @
24 f @	25 f @	26 f @	27 f @	28 f @	29 f @	30 f @

iCalendar.net

Diciembre 2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1 f @	2 f @	3 f @	4 f @	5 f @	6 f @	7 f @
8 f @	9 f @	10 f @	11 f @	12 f @	13 f @	14 f @
15 f @	16 f @	17 f @	18 f @	19 f @	20 f @	21 f @
22 f @	23 f @	24 f @	25 f @	26 f @	27 f @	28 f @
29 f @	30 f @	31 f @	1	2	3	4

iCalendar.net

Estrategia Creativa para una pollería de pollos empanizados y al carbón: el pollon

1. Objetivo Principal

- Incrementar las ventas durante la temporada de invierno.
- Hacer que la población conozca el negocio y consuma nuestro producto.
- Posicionarse en la mente de nuestros clientes.

2. Audiencia Objetivo

- **Perfil Demográfico:**

- Hombres y mujeres de 15-70 años sin tener en cuenta la clase social; debido a que sus precios son muy cómodos para adquirir pollos empanizados y al carbón.
- Estudiantes, ama de casas, agricultores.
- Ubicación: Entrada a la colonia Santa Rita.

- **Intereses y Necesidades:**

- Rapidez, precios accesibles, calidad
- Experiencia en la preparación de pollos empanizados y al carbón.

3. Insight Clave

- ¿Qué vas a comer hoy?

4. Mensaje Central

- El sabor que nos distingue

5. Tono y Estilo

- **Tono:** Confiable y cercano.
- **Estilo:** Naranja: Comida, seguridad y energía.
Blanco: Confianza, limpieza
Negro: Elegancia y seriedad

6. Medios y Canales

- **Redes Sociales:**

- Publicidad en Facebook e Instagram con promociones, ejemplo de 2 pollos por 300, una imagen promocional de ¿Qué más a comer hoy?

Imágenes promocionales bocetaje:

