

Trabajo final

Dafne Isabel Sosa Jiménez

Trabajo final

Campaña Publicitaria

Jesús Marto González

Diseño Grafico

5 cuatrimestre

Realizar el Plan de Medios y la estrategia creativa del negocio de piñatería

**PLAN DE MEDIOS**

**Producto:** Piñatas

**Objetivo**: vender a familias y brindarles un buen servicio

**Público Objetivo**: A familias

**Medios Seleccionados**: Redes Sociales

**Presupuesto**: $5000

**Digital**: Redes sociales (Facebook) 100%

**Cronograma:** $**3,300** pesos de pura publicidad

**Diciembre**









**Estrategia creativa**

**Objetivo Principal**

Brindar los mejores diseños de piñatas y estilos diferentes

**Insight clave**: Dale dale

**Medios:** fotografías de las piñatas realizadas

**Tono:** Rosa y azul

**Estilo**: Creatividad y diversión