

PROYECCIÓN DE DISEÑO GRAFICO



Por: Carlos Andrés Ruiz Morales

Diseño grafico

5th diseño grafico

Actividad de plataforma 1

Planteamiento del problema: crear una revista atractiva para un público objetivo con una temática principal, en la cual este bien estructurada su formato como la información que vendrá acompañada.

Investigación: Las revistas tienen una gran importancia en distintos ámbitos debido a su capacidad de informar, educar, entretener y conectar a las personas con temas específicos. Aquí se destacan algunas razones por las que son relevantes:

1. Fuente de Información Especializada

Las revistas suelen enfocarse en temáticas específicas (moda, ciencia, tecnología, deportes, salud, negocios, entre otros) y ofrecen contenido detallado y actualizado para públicos interesados en esas áreas.

2. Educación y Formación

Muchas revistas tienen un carácter educativo, proporcionando artículos, tutoriales y guías que enriquecen los conocimientos de los lectores.

3. Entretenimiento

Ofrecen contenido que divierte y distrae, como entrevistas a celebridades, horóscopos, historias de interés humano y relatos de ficción.

4. Medio de Publicidad y Marketing

Las revistas son un canal importante para que marcas y empresas lleguen a su público objetivo a través de anuncios bien diseñados.

5. Fomento de la Cultura y Opinión

Promueven el debate y la reflexión a través de artículos de opinión, análisis críticos y reportajes profundos.

6. Conexión con Comunidades

Ayudan a construir y fortalecer comunidades en torno a intereses comunes, como aficionados al deporte, amantes de la moda o profesionales en un área determinada.

7. Identidad y Estilo de Vida

Muchas revistas reflejan estilos de vida y tendencias, influyendo en la forma en que las personas se ven a sí mismas y en cómo interactúan con el mundo.

8. Acceso a Narrativas Visuales

A través de un diseño atractivo, fotografías y gráficos, las revistas no solo comunican, sino que también impactan visualmente.

9. Archivo Histórico

Las revistas son un reflejo del contexto histórico, social y cultural de la época en que fueron publicadas, sirviendo como referencia para estudios futuros.

10. Innovación en Formato Digital

Con la evolución tecnológica, muchas revistas se han adaptado al formato digital, ampliando su alcance y mejorando la interacción con los lectores.

En resumen, las revistas son una herramienta poderosa para difundir conocimientos, tendencias y opiniones, mientras ofrecen una experiencia de lectura atractiva y personalizada. Su importancia radica en su capacidad de conectar con las personas de manera profunda y significativa.

Tema principal de la revista: Arte (pintura)

1. Expresión Personal y Emocional

La pintura permite a los artistas comunicar sus sentimientos, pensamientos e ideas de forma visual, siendo una poderosa herramienta de expresión emocional y creativa.

2. Registro Histórico y Cultural

Muchas pinturas son un reflejo de la época en que fueron creadas, mostrando acontecimientos históricos, tradiciones, costumbres y creencias. Funciona como una ventana al pasado, permitiendo comprender cómo vivían y pensaban las personas en diferentes períodos.

3. Inspiración y Belleza

La pintura tiene la capacidad de inspirar a quienes la contemplan, transmitiendo belleza, emociones y mensajes que trascienden el tiempo y el espacio.

4. Comunicación Universal

El lenguaje visual de la pintura es universal; puede ser entendido por personas de diferentes culturas y épocas, incluso sin necesidad de palabras.

5. Innovación y Avance Técnico

A través de la historia, la pintura ha impulsado el desarrollo de técnicas y materiales artísticos (como el óleo, acrílico, acuarela) que han influido en otras disciplinas artísticas.

6. Impacto en la Identidad Cultural

Muchas obras de arte se convierten en símbolos de identidad nacional o cultural, representando valores, ideales o tradiciones de una comunidad.

7. Reflexión y Crítica Social

La pintura es un medio para cuestionar la realidad, criticar injusticias sociales o políticas y generar conciencia sobre diversos temas.

8. Terapia y Bienestar

La pintura se utiliza en la arteterapia como una herramienta para mejorar la salud mental y emocional, ayudando a las personas a explorar sus sentimientos y liberar tensiones.

9. Conexión con lo Espiritual

En muchas culturas, la pintura ha servido como un medio para representar lo divino o lo trascendental, conectando a las personas con su espiritualidad.

10. Fomento de la Imaginación y la Creatividad

Contemplar y crear pinturas estimula la imaginación, tanto en artistas como en espectadores, promoviendo nuevas formas de pensar y ver el mundo.

11. Valor Económico y Patrimonial

Las pinturas tienen un alto valor cultural y económico. Muchas obras maestras son consideradas patrimonio de la humanidad y se protegen como tesoros invaluableles.

En resumen, la pintura no solo es un medio de expresión artística, sino también un puente entre épocas, culturas y emociones humanas. Es una forma de preservar la historia, enriquecer la cultura y conectar profundamente con los demás y con nosotros mismos.

Síntesis/Análisis/Conceptos

- Las revistas son un medio en el cual se puede comunicar ideas e información de manera efectiva, esto por la forma en la que estructura todo el espacio de la revista para que sea atractivo para leer, reforzado con la ayuda del diseño e imágenes que lo hacen más atractivo.

La pintura por otro lado empezó siendo nuestra primera forma de expresión y lenguaje con las pinturas rupestres y después de tantos años de su aportación sigue siendo de gran importancia para el desarrollo de la humanidad.

- Las revistas y la pintura tienen muchas similitudes, siendo capaces de registrar la historia de la época en la cuales fueron

creadas, informa, inspirar y abrir el debate de la persona este en contacto con estos dos medios.

inspiración	Comunicación	sociedad	reflexión
Informar	Diseño	Critica	innovación
Registro histórico	entretenimiento	Estilo de vida	Cultura

Propuestas para nombre de la revista:

- **segundo arte**
- **second art**
- **Culturarte**
- **psique del arte**
- **psyche art**
- **first expression**
- **ComunicArte**
- **words and colors**
- **espacio creativo**
- **My art, you art**