

En esta revista encontraras varios articulos de tu interes: la estrella pop del momento, Laia Lopez una ilustradora, las monedas mas valiosas, el exito que tuvo Doris Jocelyn y un top 3 de las peliculas mas taquilleras.

Esta revista fue diseñado por Fernando Jose Lopez Zamorano para la materia proyeccion de diseño, de la licenciatura en diseño grafico del quinto cuatrimestre.

# TORN IN

22 Febrero 2025 Edicion 13



**TAYLOR SWIFT**  
LA ARTISTA POP MAS GRANDE DE LA ACTUALIDAD



**\$ 89**  
Precio fijo



**TOP 03 DE**  
LAS PELICULAS MAS TAQUILLERAS DE LA HISTORIA DEL CINE



# ÍNDICE

01	<b>Taylor Swift</b> La artista mas grande de la actualidad	01
02	<b>Laia Lopez</b> Ilustradora española	05
03	<b>Monedas mas valiosas</b> Descubre la lista completa	07
04	<b>Top 3</b> Películas mas taquilleras	09
05	<b>Doris Jocelyn</b> Viralizo el trend Mexa	11

# Taylor Swift *artista pop* más                      **GRANDE** de la ACTUALIDAD

No por nada, The New York Times la ha comparado con Michael Jackson y Madonna en cuestión de alcance mediático, mientras que Billy Joel la ha catalogado como un fenómeno al nivel de la Beatlemania. Con todo eso, uno puede dimensionar la grandeza y el significado de The Eras Tour de Taylor Swift como un hito.

## El significado de 'The Eras Tour' de Taylor Swift

Cuando nos hacemos fans de un artista, lo más común es dividir la carrera de estos en épocas/eras conforme a sus álbumes. Eso nos facilita conectar con ese artista en diferentes niveles. Si el primer disco de tu banda favorita lo escuchaste en tu adolescencia, eso crea un recuerdo inolvidable.

Es un poco como crecer de la mano de esos ídolos que marcan nuestras vidas. Quizá por ello, el significado de The Eras Tour de Taylor Swift es más emotivo que nada. A grandes rasgos, el nombre de la gira se refiere a cada álbum que ha forjado la carrera de la oriunda de Pensilvania. Y cada disco es una era diferente, así que los conciertos se dividen en 10 actos como tal.

“Es un viaje a través de todas las eras musicales de mi carrera” dijo la cantante en noviembre pasado cuando anunció la gira en Good Morning America. Los actos se presentan en este orden: Lover, Fearless, Evermore, Reputation, Speak Now, Red, Folklore, 1989, canciones acústicas sorpresa y Midnights.

## La importancia de 'The Eras Tour'

Más de tres horas de concierto, más de 40 canciones, de dos a cuatro shows en varias de las ciudades. Pocos artistas son los que se avientan ese compromiso titánico de montar un espectáculo a ese nivel.

Pero si somos honestos, el significado de The Eras Tour de Taylor Swift adquiere una dimensión diferente cuando recordamos el embrollo que debió pasar para poder reutilizar su música. Tay se desvinculó de la disquera Big Machine Records (con quien grabó sus primeros seis discos) entre 2018 y 2019. En ese periodo de tiempo, el reconocido ejecutivo Scooter Braun compró a Big Machine, por lo que toda la biblioteca musical de esa disquera pasó a sus manos, incluidas las grabaciones maestras (masters) de las canciones de Taylor.

Swift después se presentaría en los American Music Awards para recibir el honor a Artista de la Década, y su plan era hacer un show de repaso de su trayectoria. Pero con todo el tema de Scooter Braun y Big Machine Records, era casi imposible poder hacer uso de sus tracks.



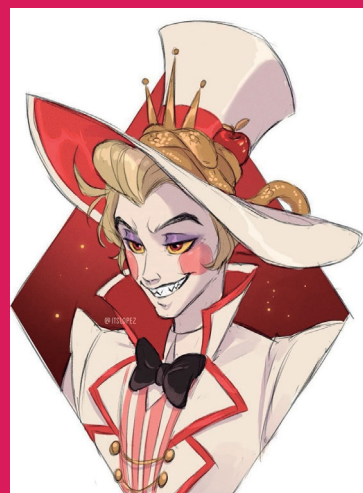
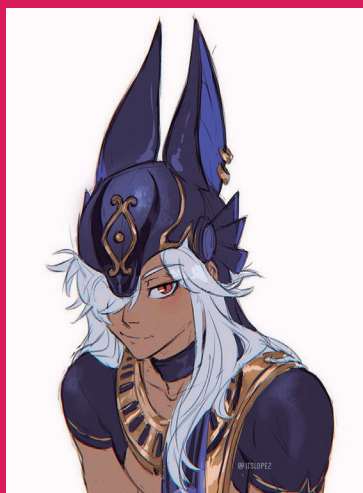
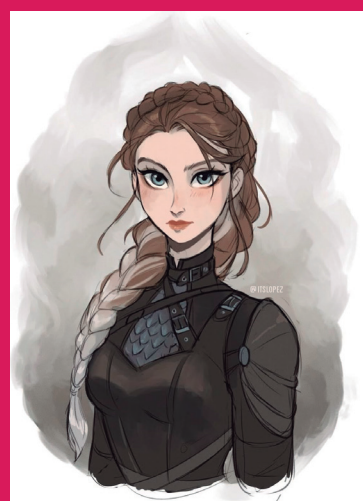
**TALOR SWIFT** terminó su **Eras Tour** y se convirtió oficialmente en la **GIRA** as de la **HISTORIA**



La gira mundial de Taylor Swift, denominada Eras Tour, concluyó el domingo estableciendo un hito histórico en la industria musical al generar ventas de entradas por USD 2.077 mil millones, confirmó su equipo de producción a The New York Times.

Se trata del primer tour en la historia que alcanza dicha recaudación. The Eras Tour, que abarcó 149 fechas en cinco continentes, logró congregarse a 10, 168,008 espectadores, con un precio promedio de entrada de USD 204 dólares. El rendimiento supera significativamente las marcas establecidas por otros artistas internacionales, pues esa cifra duplica el récord anterior establecido por Coldplay con su gira Music of the Spheres World Tour, que había alcanzado los USD 1,000 millones en agosto del año pasado.

Antes de Taylor Swift y Coldplay, el récord lo ostentaba Elton John con su gira Farewell Yellow Brick Road, que recaudó USD 939 millones durante cinco años. La artista estadounidense realizó su primera gira desde 2018, interrumpida previamente por la pandemia de COVID-19.



# LAIA LOPEZ

Es una ilustradora española

Laia López, graduada en Bellas Artes en la Universidad de Barcelona, es una artista autodidacta en el campo de la ilustración digital y en el desarrollo de su propio estilo de dibujo. Empezó a dedicarse de manera profesional al Arte a los 16 años y, desde entonces, ha seguido su camino por la rama de la ilustración digital y tradicional, especializándose en el diseño de personajes, desarrollo visual y el cómic/novela ilustrada.

La carrera profesional de Laia López está vinculada a las obras infantiles y juveniles. Desde sus comienzos ha trabajado ilustrando obras para estos rangos de edad, algo que ha acabado haciendo que la artista adaptara un estilo adorable y colorido.

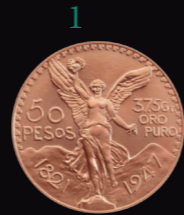
La ilustradora ha trabajado en una gran cantidad de obras nacionales como Sara y las Goleadoras de Laura Gallego, La diversión de Martina de Martina d'Antiochia, Amigas para siempre de Maria Ayguadé Jarque, La gran idea de Kristy de Ann M. Martin o Ula y Hop de Eric Lilliput.

Gran parte de las obras en las que ha participado están más dirigidas a un público infantil, pero también ha ilustrado obras de carácter más juvenil. La más destacable es la saga Mystical escrita por Marta Álvarez, una saga sobre magical girls que cuenta con cuatro libros, un libro de arte y un libro spin-off.

Con el paso de los años, Laia López ha adquirido una gran experiencia en el diseño de personajes, desarrollo visual y el cómic/novela ilustrada, algo que le llevó a colaborar con Norma Editorial en Gleaming, un artbook con las mejores ilustraciones y creaciones inéditas de la ilustradora. Ella lo describe como: «Gleaming es un pedacito de mí para vosotros en el que explico qué métodos, técnicas, trucos, anécdotas e intenciones se esconden detrás de mis proyectos con la voluntad de enseñaros que el arte brilla en mi día a día con toda su intensidad».

Laia López es una ilustradora que tiene gran presencia en redes sociales. Suele ser una usuaria activa en sus redes sociales, tanto en Twitter como en Instagram, y entabla conversaciones con sus seguidores. Por eso y gracias a su trabajo constante, su fama en dichas redes sociales ha ido creciendo conforme el paso de los años y ha logrado crear una gran comunidad atenta.

# MAS VALIOSAS MONEDAS



## 1. Centenario de oro 50 pesos

Algunas se venden en el mercado libre desde 8.000 pesos. Si tienes la suerte de dar con un ejemplar en estado monta a un precio barato puedes hacer un buen negocio.

El valor en subasta que puede alcanzar es de \$1,500 USD.

## 2. Moneda de Oaxaca 60 pesos

Posee un diámetro de 34 mm y un peso de 41.66 gramos, y está hecha de oro de ley 0.875.

Si ves alguna deberías saber que alcanzan precios de venta de \$28,000 USD.

## 3. Piezas de la época pre colonial

Las macuquinas fueron los dineros coloniales hispanoamericanos hechos de plata y oro, que poseían una morfología irregular y bordes bastante recortados.

El valor promedio suele andar por los 4.000 pesos para las bien conservadas.

## 4. Monedas reinado de Felipe V y Carlos II

Con el uso de las presas de volante el dinero comenzó a tener forma redondeada.

Valor: A partir de 500 pesos para las bien conservadas de menor precio.

## 5. Escudos Cara Rata

Fueron diseñadas por Tomás Francisco Prieto, considerado por los expertos el mejor grabador español de su periodo.

Valor: A partir de 60.000 pesos bien conservadas menos buscadas

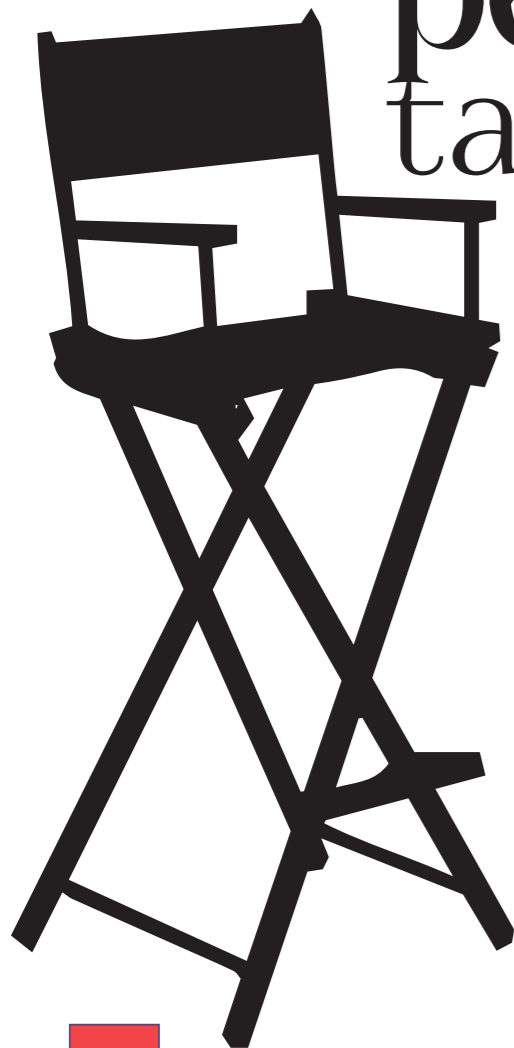
## 6. Plata mejicanas

Se tratan de monedas españolas de plata con valores de cuatro reales, tres reales, dos reales, un real, medio real y un cuarto de real.

Valor: A partir de 2.000 pesos.

# top 03

## películas taquilleras



Una película puede definirse de muchas maneras

Por las opiniones que genera, por los reconocimientos que recibe, por el grado de satisfacción que provoca y por el dinero que ingresa en taquilla. El cine, al fin y al cabo, es también un negocio y, como tal, el aspecto económico tiene mucha importancia.

Dentro de este ámbito monetario, algunas películas son catalogadas como éxitos y otras como fracasos. Y cada vez que un nuevo título llega a las pantallas y empieza a acumular dinero y más dinero se le incluye en la lista de películas más taquilleras de la historia.

Aunque se trata de un ranking de películas que, a veces, parece inalterable, siempre puede aparecer una nueva propuesta que empiece a desplazar los puestos que ha logrado cada obra.

Tenemos un ejemplo relativamente reciente: Avatar: El sentido del agua. El filme se estrenó en diciembre de 2022 y ahora es la tercera película más taquillera de la historia solo por detrás de Avatar y Vengadores: Endgame.

Hay títulos que parecen apuestas seguras y otros que dan la sorpresa. Para eso está la magia del cine. Sin embargo, colarse en el top 10 es cada vez más complicado.

A continuación, consulta la lista de las películas más taquilleras de la historia del cine:



### AVATAR (2009)

La primera entrega de la saga ambientada en Pandora es el filme más taquillero de la historia del cine. Dirigida por James Cameron, Avatar sigue a Jake Sully (Sam Worthington), un marine que ha terminado postrado en una silla de ruedas. Pese a su situación, le proponen una misión: viajar hasta Pandora, un planeta en el que hay un mineral que puede acabar con la crisis energética en la Tierra.

Recaudación (en dólares): 2, 923, 706,026



### VENGADORES: ENDGAME (2019)

El final de la Infinity Saga del UCM es la segunda película más taquillera de la historia del cine. Vengadores: Endgame, dirigida por los hermanos Joe y Anthony Russo, está ambientada después de que Thanos (Josh Brolin) eliminase al 50% de la galaxia. Los superhéroes que quedan con vida deben hacer todo lo posible para traer de vuelta a las víctimas del villano y acabar con él de forma definitiva.

Recaudación (en dólares): 2, 799, 439,100



### AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA (2022)

Más de una década después de la llegada de Avatar a las salas de cine, James Cameron estrenó la secuela El sentido del agua. El resultado fue el esperado: un éxito de taquilla que ha terminado en el tercer puesto de los filmes con más recaudación de la historia. En esta nueva aventura, ambientada mucho tiempo después de la primera, Jake y Neytiri han formado una familia y juntos deberán enfrentarse a nuevos retos y peligros.

Recaudación (en dólares): 2, 320, 250,281



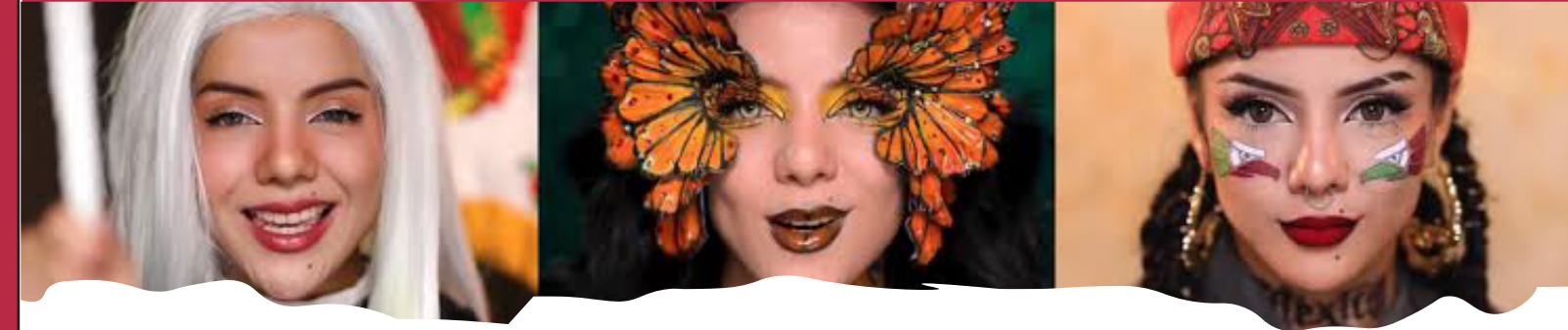
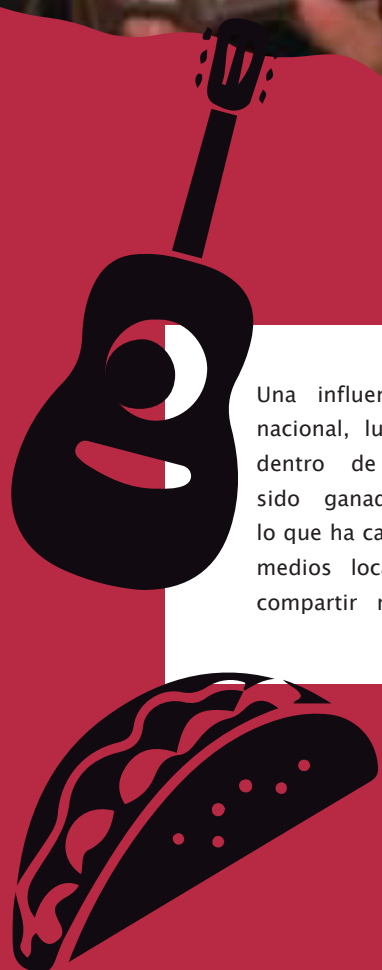
# DORIS JOCELYN

## viralizó el 'trend mexa'

En los últimos días ha crecido la popularidad de la influencer Doris Jocelyn, una estilista veracruzana que saltó a la fama en las redes sociales luego de haber creado el #TrendMexa con un video que ya cuenta con millones de reproducciones, miles de comentarios y cientos de reacciones que en su mayoría han sido positivas.

Su trabajo ha inspirado a otros creadores de contenido que decidieron sumarse a esta tendencia al elaborar su propia versión. Este tipo de publicaciones han logrado alcanzar una gran fama dentro de la plataforma de TikTok. En consecuencia, un número importante de internautas ha compartido sus comentarios.

Una influencer se hizo viral a nivel nacional, luego de crear una tendencia dentro de TikTok con el que ha sido ganadora de algunos premios., lo que ha captado la atención de distintos medios locales que también quisieron compartir más acerca de su historia.



### ¿En qué consiste el #TrendMexa?

Esta tendencia nació a partir de la grabación creada por Doris Jocelyn, en donde en menos de dos minutos logró hacer una recopilación de diferentes elementos que son característicos de la cultura mexicana. En este material no solo se expusieron aspectos tradicionales. Por ejemplo, en un fragmento ella aparece con un traje



mientras toca una guitarra. Igual añadió a la lucha libre, la festividad de Día de los Muertos o el juego de la lotería; así como la playera de la selección mexicana o una referencia a la creación de la televisión a colores, que es invento nacional.

### Pero eso no es todo

Pues incluyó a los trajes típicos, a la danza folclórica y algunos aspectos relacionados con las comunidades prehispánicas. Este video ha hecho que otros usuarios se sumen a esta tendencia.

Actualmente, en TikTok hay más de 2 mil 500 publicaciones que se han unido a esta moda; hay quien lo ha hecho por medio de la misma técnica, es decir, subieron materiales en los que aparecen con trajes típicos.



### Logros

Alcanzó casi 250 millones de reproducciones en TikTok

Generó un gran apoyo de la comunidad de TikTok México

Inspiró a otros influencers a homenajear la cultura mexicana

Generó un sentido de orgullo y pertenencia entre los espectadores mexicanos

