



# Mi Universidad

## Primera actividad

*Nombre del Alumno: Fernando José Lopez Zamorano*

*Nombre del tema: Proceso de Diseño Editorial*

*Parcial: 01*

*Nombre de la Materia: proyección de Diseño Grafico*

*Nombre de la profesora: María Eugenia Pedrueza Cano*

*Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico*

*Cuatrimestre: Quinto*

- **Planteamiento de problema**

Diseñar una revista editorial

- **Investigación**

***Historia del diseño editorial***

Se trata de una rama dedicada a maquetar y componer libros y demás publicaciones, tanto por dentro como por fuera.

La idea es lograr una plena armonía entre imagen, texto y diagramación.

Este tipo de diseño podría venir desde el Renacimiento, en el siglo XV, partiendo del invento de la imprenta.

Se dice que los copistas aprovechaban la forma rectangular de las letras para darle estética a sus textos.

Desde el siglo XX, hubo un cambio en el modo de hacer las cosas, gracias a los aportes asimétricos de la retícula en la escuela alemana de diseño Bauhaus.

***El diseño en la antigüedad***

Yendo con la historia del diseño editorial más atrás, podríamos ir miles de años, cuando se hacían diseños en piedra o pigmentos prensados contra alguna superficie.

En la época de las civilizaciones griegas y romana los libros eran hechos a mano, con tinta, plumillas y pinceles.

Para el medioevo, aún se usaba la técnica de los griegos antiguos.

En la antigüedad Marcial, se usaban textos con color e ilustraciones elaboradas y capitulares bordeadas.

En el siglo II d C, China era reconocida en el arte de la impresión, un par de factores ayudaron en el desarrollo, como la creación del papel en el año 105 d C y la difusión de la religión budista.

Desde esa época se usaban materiales como papiro y pergamino, que no eran apropiados para imprimir, pues el papiro era frágil y el pergamino venía de la piel de animales y era muy costoso.

***¿Qué es el diseño editorial y para qué sirve?***

El diseño editorial es el área dentro del diseño gráfico que se encarga de estructurar el contenido y determina cómo se verá ese texto final para el lector. El diseño editorial genera una distribución clara de todos los elementos del texto: títulos, encabezados, columnas de texto, imágenes, etc.

El diseño editorial le habla a tu subconsciente. Su objetivo es que entiendas lo que la marca quiere comunicarte a través de imágenes, tipografía, colores, tamaño de la letra, espacios e interlineado, entre otros.

*Las principales funciones del diseño editorial son:*

- Cautivar visualmente al lector
- Darle personalidad al contenido
- Facilitar la legibilidad del texto
- Establecer una jerarquía y puntos de atención dentro del contenido

- Tipos de diseño editorial y dónde se aplican

No es lo mismo crear la portada de un libro de ficción a una revista de moda: cambia el contenido, el público objetivo y el trato al lector. Existen varios formatos en los que se puede aplicar el diseño editorial:

*Libros:* El diseño de libros incluye varios elementos: la portada, la estructura interna del texto, el interlineado, la tipografía y las ilustraciones. El éxito del libro a menudo depende de su diseño: un libro mal diseñado puede parecer pesado de leer, lo que le hará perder el interés del lector.

*Periódicos:* El lector debe entender la relevancia de cada noticia de un vistazo, por eso el diseño de periódicos se enfoca principalmente en la jerarquía de la información.

*Revistas:* Las revistas tienen una libertad creativa más amplia y son más visuales que los periódicos. Pueden expresar su identidad a través de diagramas, imágenes, colores, tipos de letra y delimitan su público objetivo.

*Catálogos de compras:* En este caso, la presentación de la información influye directamente en la decisión de compra. Por ejemplo, si pensamos en marcas como Avon, en sus catálogos se muestran claramente los productos, sus componentes y beneficios, así como fotografías de modelos con productos aplicados e ideas de maquillaje.

### ***Elementos principales del diseño editorial***

Antes de pensar en los elementos, es importante que sepas a quién te estás dirigiendo, qué le gusta a tu público objetivo y qué elementos lo van a atraer. Entre más detalles conozcas, más herramientas vas a tener como diseñador editorial.

#### ***Retícula***

Conforma la caja tipográfica y equilibra la composición del texto a través de los elementos como márgenes, distribución de columnas, líneas de flujo y más. Es la base para diagramar y ordenar el contenido.

#### ***Interlineado e interletrado***

En el caso del interlineado, nos referimos al espacio entre líneas, y el interletrado es el espacio entre letras. Es importante que encuentres un balance para que los ojos de tu lector no se esfuerzen demasiado y la lectura fluya naturalmente. Además, ten en cuenta el dispositivo desde el que el usuario va a acceder al contenido.

### **Diseño editorial seleccionado: revista de entretenimiento**

#### **La estructura de una Revista**

El esqueleto de un ejemplar está formado por:

*La portada\_* Debe generar un impacto, es la pieza clave que sirve para exhibir la revista, debe tener la información resumida que contiene el ejemplar para atraer al lector.

*Contra Portada\_* Es algo así como una reseña de la portada, exhibe el contenido del ejemplar con un pequeño resumen enfocándose en los contenidos más relevantes de esa edición.

*Editorial\_* A través de un artículo la revista plantea su opinión sobre determinados temas o situaciones revelando la postura o pensamiento ideológico del medio.

*Índice\_* Es la tabla informativa la que permite localizar más rápido algún contenido de tu interés. Generalmente entrega información breve y el número de página de cada contenido.

*Créditos\_* Se presenta al staff de la revista. Aquí se puede entregar la información de contacto del medio.

*Artículos\_* Estos son lo más importante en la revista. Se presentan con un título, el que a través de una forma atractiva y sintética llaman al lector. Por su parte el subtítulo viene a apoyar lo anterior con algún detalle interesante. Estos están acompañados y apoyados por imágenes o gráficos. El texto dentro del artículo debe estar bien escrito, con sentido y explotar el interés del lector por los temas que se presentan.

*Anuncios Publicitarios\_* Estos son uno de los principales encargados de financiar económicamente cada una de las ediciones en cada revista. Hay que tener en cuenta el estilo y contenido de la revista para promocionar y publicar marcas que sean del mismo interés para nuestros lectores.

### **¿Qué son las revistas de entretenimiento?**

Entre los distintos temas que de manera más común se recogen habitualmente en las revistas de entretenimiento, podemos mencionar: belleza, cine, música, gastronomía, consolas y videojuegos, el humor y la historia.

Este tipo de contenidos son caracterizados por estar acompañados de pautas publicitarias, como por ejemplo promociones y publicidades de productos de belleza, recetas de cocina... las cuales, en la mayoría de las ocasiones, son de especial interés para los lectores que la frecuentan.

### **Artículos de revistas seleccionados:**

#### ***Numismáticas***

Los artículos de revistas numismáticas son textos que tratan sobre el estudio de las monedas, billetes y otros objetos relacionados con la numismática.

La numismática es la ciencia que estudia las monedas y otros objetos monetarios, como los billetes, las medallas y los títulos valor. Los numismáticos estudian las propiedades físicas, la tecnología de producción y el contexto histórico de los objetos que estudian.

Algunos ejemplos de revistas numismáticas son:

- **British Numismatic Journal (BNJ):** Es la revista principal de la Sociedad Numismática Británica. Contiene artículos académicos, notas, reseñas, obituarios y transacciones.

- La numismática es una ciencia auxiliar de la historia, ya que los motivos acuñados en las monedas permiten conocer hechos históricos, guerras, imperios, monarcas, entre otros

### ***Ilustraciones***

Los artículos de revistas con ilustraciones son aquellos que complementan el texto escrito con imágenes que lo interpretan y enriquecen. Este tipo de ilustración se conoce como ilustración editorial.

- Las ilustraciones editoriales son imágenes que se crean a partir de un texto, noticia, historia o narración. Su función es contextualizar visualmente el contenido escrito.
- Las ilustraciones editoriales suelen ser conceptuales, como caricaturas y viñetas.
- Las ilustraciones son imágenes que pueden ser dibujos, pinturas, grabados o estampas. Su función es complementar o realzar el texto escrito.

### ***Empatía***

Los artículos de revistas sobre empatía son aquellos que tratan sobre la capacidad de comprender y compartir los sentimientos de los demás.

La empatía es una habilidad que permite conectar a las personas, facilitar la comunicación y crear vínculos positivos. Se compone de dos aspectos: el cognitivo y el emocional.

Algunos artículos de revistas sobre empatía son:

- "La empatía: ¿un concepto unívoco?" de Dialnet
- "Empatía y rendimiento académico en estudiantes universitarios" de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán
- La empatía se puede manifestar de diferentes maneras, como: Contagio emocional, Fisiología compartida, Conductual.
- La empatía es importante para la convivencia pacífica y para ayudar a los demás.

### ***Cine***

Los artículos de revistas de cine son textos que abordan temas relacionados con el cine y los estudios cinematográficos. Estos artículos pueden ser reportajes, ensayos personales, artículos de opinión, entre otros.

***Algunos ejemplos de revistas de cine son:***

- *Cinej*  
Una publicación interdisciplinaria que busca abrir nuevos debates teóricos sobre los estudios cinematográficos.
- *Secuencias*  
Una revista científica especializada en la historia del cine y los estudios fílmicos.
- *Foto cinema*  
Una revista abierta que publica trabajos relacionados con la imagen fotográfica o cinematográfica. Los artículos de revista es un canal de transmisión de avances científicos y tecnológicos.

*Posibles nombres de revista:*

1. FERZZAR
2. Taylor Swift
3. Speak Now-habla ahora
4. Espresso
5. Daylight-luz
6. Style-estilo
7. Mastermind-Mente maestra
8. Bejeweled-Enjoyada
9. Swiftieday
10. Delicate-delicado
11. The Archer-el arquero
12. Fearless-Valiente
13. Born in-nacido en
14. Blank Space-espacio en blanco
15. Studio 89
16. Brilli
17. Midnights-media noche
18. Wondeland-Mundo maravillo
19. Tinta libre
20. Look What-mira que

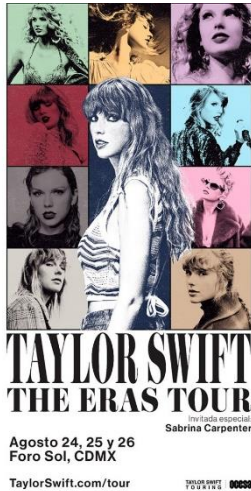
## Artículos de revistas

### Artículo libre:

Taylor Swift es la artista pop más grande de la actualidad. No por nada, The New York Times la ha comparado con Michael Jackson y Madonna en cuestión de alcance mediático, mientras que Billy Joel la ha catalogado como un fenómeno al nivel de la Beatlemania. Con todo eso, uno puede dimensionar la grandeza y el significado de The Eras Tour de Taylor Swift como un hito.

Si bien se sabe que 'Tay' es una de las cantantes más queridas del planeta desde hace tiempo, su reciente gira la ha elevado a un estatus aún mayor como una de las artistas más exitosas de todos los tiempos. Y en ese contexto, el concepto que maneja su actual puesta tiene un valor más grande del que uno imaginaría... y no hablamos de un tema financiero, dicho sea de paso.

### El significado de 'The Eras Tour' de Taylor Swift



Cuando nos hacemos fans de un artista, lo más común es dividir la carrera de estos en épocas/eras conforme a sus álbumes. Eso nos facilita conectar con ese artista en diferentes niveles. Si el primer disco de tu banda favorita lo escuchaste en tu adolescencia, eso crea un recuerdo inolvidable. Es un poco como crecer de la mano de esos ídolos que marcan nuestras vidas.

Quizá por ello, el significado de The Eras Tour de Taylor Swift es más emotivo que nada. A grandes rasgos, el nombre de la gira se refiere a cada álbum que ha forjado la carrera de la oriunda de Pensilvania. Y cada disco es una era diferente, así que los conciertos se dividen en 10 actos como tal.

“Es un viaje a través de todas las eras musicales de mi carrera” dijo la cantante en noviembre pasado cuando anunció la gira en Good Morning America. Los actos se presentan en este orden: Lover, Fearless, Evermore, Reputation, Speak Now, Red, Folklore, 1989, canciones acústicas sorpresa y Midnights.

Sí, lo sabemos... En el ensamble falta el disco debut homónimo de la artista. Su lugar lo ocupan las canciones acústicas sorpresa, y en esa parte del acto, Taylor suele hacer un par de temas acústicos que pueden ser de cualquiera de sus materiales discográficos y que varían según la ciudad donde toca. Es decir, muy rara vez se repiten en los setlist.



“El objetivo, sería tocar diferentes canciones cada noche [del set acústico] y nunca repetir una... Cuando escuches una de esas canciones en esta gira, sabrás que es la única vez que voy a tocarla en el set acústico“, dijo ella cuando hizo el primer show de esta serie de conciertos. Ahí el significado de The Eras Tour de Taylor Swift.

### ***La importancia de ‘The Eras Tour’***

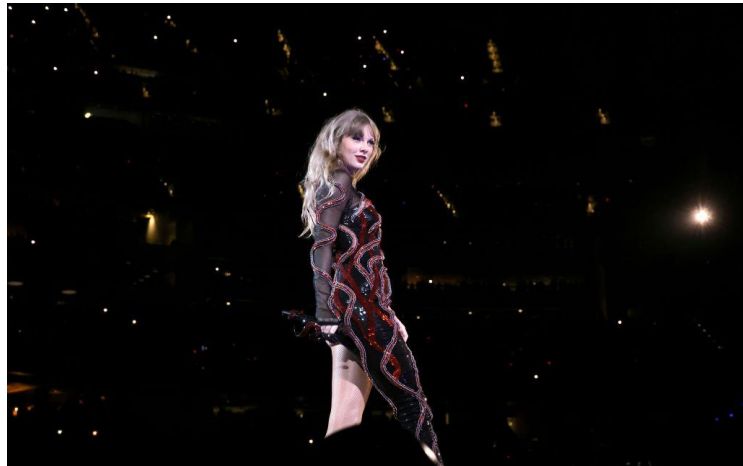
Más de tres horas de concierto, más de 40 canciones, de dos a cuatro shows en varias de las ciudades... Pocos artistas son los que se avientan ese compromiso titánico de montar un espectáculo a ese nivel.

Pero si somos honestos, el significado de The Eras Tour de Taylor Swift adquiere una dimensión diferente cuando recordamos el embrollo que debió pasar para poder reutilizar su música. Tay se desvinculó de la disquera Big Machine Records (con quien grabó sus primeros seis discos) entre 2018 y 2019.

En ese periodo de tiempo, el reconocido ejecutivo Scooter Braun compró a Big Machine, por lo que toda la biblioteca musical de esa disquera pasó a sus manos, incluidas las grabaciones maestras (masters) de las canciones de Taylor.

Swift después se presentaría en los American Music Awards para recibir el honor a Artista de la Década, y su plan era hacer un show de repaso de su trayectoria. Pero con todo el tema de Scooter Braun y Big Machine Records, era casi imposible poder hacer uso de sus tracks. De alguna manera, Taylor no tenía el control total de sus canciones, así que se las ingenió para regrabar todo ese material y agregando a los títulos de los discos el famoso Taylor’s Version, que se ha popularizado entre el fandom.

Fue una medida que suena complicada, pero que le otorgó a la cantante la oportunidad de seguir utilizando su música. Y esa lucha que casi le cuesta una parte de su carrera, nos hace revalorar la importancia y el significado de The Eras Tour de Taylor Swift como un recorrido nostálgico de lo que ha sido su trayectoria.





*Taylor Swift terminó su Eras Tour y se convirtió oficialmente en la gira más lucrativa de la historia*



La gira mundial de Taylor Swift, denominada Eras Tour, concluyó el domingo estableciendo un hito histórico en la industria musical al generar ventas de entradas por USD 2.077 mil millones, confirmó su equipo de producción a The New York Times.

Se trata del primer tour en la historia que alcanza dicha recaudación. The Eras Tour, que abarcó 149 fechas en cinco continentes, logró congregarse a 10, 168,008 espectadores, con

un precio promedio de entrada de USD 204 dólares.

El rendimiento supera significativamente las marcas establecidas por otros artistas internacionales, pues esa cifra duplica el récord anterior establecido por Coldplay con su gira Music of the Spheres World Tour, que había alcanzado los USD 1,000 millones en agosto del año pasado.

Antes de Taylor Swift y Coldplay, el récord lo ostentaba Elton John con su gira Farewell Yellow Brick Road, que recaudó USD 939 millones durante cinco años.



Elton John había ostentado el récord de la gira más lucrativa con 900 millones de dólares para luego serle arrebatado por Coldplay con un total de mil millones de dólares. Taylor Swift logró duplicar las ganancias de Coldplay en un periodo de casi dos años

La artista estadounidense realizó su primera gira desde 2018, interrumpida previamente por la pandemia de COVID-19. La cancelación de su gira Lover Fest, programado originalmente para 2020, fue un antecedente que incrementó la expectativa por su regreso a los escenarios. Durante los 21 meses de recorrido, desarrollado entre marzo de 2023 y diciembre de 2024, Swift presentó conciertos de 3,5 horas que abarcaron su trayectoria musical de 18 años. Cada show representó un recorrido exhaustivo por su catálogo discográfico, destacando su evolución artística desde sus inicios hasta la actualidad y en la que inició con ritmos country.

El precio promedio de las entradas de The Eras Tour fue de 204 dólares, pero en reventa alcanzaron hasta 2,952 dólares (REUTERS/Jennifer Gauthier)

Únicamente el tramo de ocho noches en el Estadio Wembley en Inglaterra, Reino Unido, representó 753,112 entradas vendidas, destacando la noche del 16 de febrero como la de mayor asistencia, con 96,006 espectadores.

## Numismáticas

### *Listado de Monedas valiosas Mexicanas más buscadas por los coleccionistas:*

Algunas monedas de México son especialmente atractivas para los coleccionistas de monedas. Sin embargo, debes saber que no es oro todo lo que reluce, y a la hora de comprar o vender moneda debes conocer muy bien lo que tienes entre manos. Aquí tienes una lista con los precios históricos más altos obtenidos por este tipo de piezas. Te animamos a revisar nuestro artículo específico sobre valor de las monedas para saber cuánto valen tus monedas. Saber el período histórico al que pertenecen tus piezas y su rareza es esencial si quieres logra un buen precio de venta. Recuerda que hay unos períodos históricos más rentables que otros, y el número de monedas acuñadas en cada serie presenta grandes diferencias.

Posición	Variedad	Año/período	Valor estimado en subasta (MXN)
#1	Moneda de oro provisional de Oaxaca	1915	566,000 pesos
#2	8 escudos ceca México Cara de Rata	Carlos III	60,000 pesos
#3	Muera Huerta	1914	30,300 pesos
#4	Macuquina columnaria	Siglo XVII	4,000 pesos
#5	Moneda de Carlos y Juana	Siglo XVI	Desde 2,000 pesos
#6	Moneda zapatista de 2 pesos	1915	2,000 pesos
#7	Macuquina redonda	Felipe V	Desde 500 pesos

### *¿Cuáles son las monedas mexicanas antiguas más valiosas?*

Efectivamente la diferencia entre una moneda y otra puede ser enorme. Desde monedas que pueden valer 500 pesos como las macuquinas redondas hasta los precios increíbles de las monedas de oro coloniales.

Si eres nuevo en el mundo de las monedas antiguas y tienes unos minutos te recomendamos que eches un vistazo a nuestra guía básica para principiantes.

*La moneda conmemorativa más vendida: Centenario de oro de 50 pesos*



Si hablamos de monedas es imprescindible al menos mencionarlás, dado su alto valor. Tenemos un artículo dedicado íntegramente a los centenarios de oro mexicanos (guía de precios).

**Las Monedas de la Revolución**

El periodo histórico de la Revolución no para de dar sorpresas en lo que se refiere a sus monedas. Algunas de ellas han multiplicado su valor por 1000, como por ejemplo ciertas monedas raras de 2 pesos, que se vendieron hasta por 800.000 pesos.

**Muera Huerta, una oportunidad de negocio**

A todo el mundo le encanta esta moneda de Francisco Villa contra su enemigo Victoriano Huerta, en la que con mucha gracia se desea la muerte del enemigo. Algunas Muera Huerta se venden en mercadolibre.mx desde 8.000 pesos.

Si tienes la suerte de dar con un ejemplar en estado monta a un precio barato puedes hacer un buen negocio, ya que el valor en subasta que puede alcanzar es de \$1,500 USD. Lo puedes ver en esta imagen de una subasta de 2019.

*Moneda zapatista de 2 pesos Reforma, Libertad, Justicia y Ley*

Se puede comprar por 2.000 pesos, pero han tenido épocas con precios muchos mayores. Es buena idea tener alguna de ellas para vender.



**Moneda de oro provisional de Oaxaca de 60 pesos**

Emitida en México en 1915 durante la Revolución Mexicana, esta moneda de oro fue acuñada por el gobierno provisional de Oaxaca liderado por el general Benjamín Hill, y se emitió en un esfuerzo por

proporcionar una moneda estable para la región.

Posee un diámetro de 34 mm y un peso de 41.66 gramos, y está hecha de oro de ley 0.875. En el anverso de la moneda se puede ver el escudo de armas del estado de Oaxaca rodeado por la leyenda «Estado Libre y Soberano de Oaxaca», mientras que en el reverso se encuentra el valor nominal «60 pesos» rodeado por una corona de laureles.

Según los expertos hay unas pocas decenas de ellas. Si ves alguna deberías saber que alcanzan precios de venta de \$28,000USD.

*Piezas de la época pre colonial: una gran inversión*

Las macuquinas fueron los dineros coloniales hispanoamericanos hechos de plata y oro, que poseían una morfología irregular y bordes bastante recortados.

Las primeras macuquinas con Ceca México en el siglo XVII y piezas o monedas de representación (conmemorativas) dieron paso, por orden real, a las más sofisticadas columnarias. Estas últimas venían dotadas con un cordoncillo en su perímetro que impedía fraudes habituales como el lijado o el raspado (Más sobre el precio de las macuquinas de oro y de plata).

### Evolución de la Moneda



**Valor mínimo:** El valor promedio suele andar por los 4.000 pesos para las bien conservadas.

### *Macuquinas redondas y monedas de representación del reinado de Felipe V y Carlos II*



Con el uso de las presas de volante el dinero comenzó a tener forma redondeada. Puedes ver más información de este tipo de piezas en el siguiente apartado.

**Valor mínimo:** A partir de 500 pesos para las bien conservadas de menor precio.

### ***Monedas de oro más caras***

Las monedas de oro con antigüedad son muy apreciadas por los coleccionistas. Por el valor del material, su durabilidad y belleza, son siempre las piezas más valoradas.

### ***¿Cuál es la moneda de colección más cara del mundo?***

Los famosos 8 escudos Cara de Rata están entre las monedas de colección más caras del mundo. Sigue leyendo para saber más.

#### 8 escudos ceca México Cara de Rata

Fueron diseñadas por Tomás Francisco Prieto, considerado por los expertos el mejor grabador español de su periodo. Él fue quien popularizó los famosos 8 escudos Cara de Rata. Eso sí, no todos lo son. El conocido como busto propio o del toisón son los más habituales.



8 escudos busto del toisón 1760



8 escudos Sevilla busto propio 1767

Afortunadamente es relativamente abundantes la Cara de Rata de calidad, por lo que no resulta complicado vender este tipo de piezas a un buen precio.

Hay dos tipos de Cara de Rata, en función de la acuñación: las MM (1762-1765), muy raras y más valiosas, y las MF (1763-1771).



Valor mínimo: A partir de 60.000 pesos para las bien conservadas menos buscadas. Algunas han alcanzado precios de millones de pesos.

*¿Cómo son las monedas de plata mejicanas?*

Aunque hay muchas monedas de plata que valen mucho dinero, pensamos que las de Carlos y Juana son las que pueden lograr precios más elevados.

*Monedas de Carlos y Juana*



Conocidas por los numismáticos como las de Carlos y Juana fueron las primeras piezas que se acuñaron en la ceca mexicana y, por ende, las primeras acuñadas en América. Su periodo abarca de 1536 a 1555, durante todo el reinado de la hija de Fernando de Aragón, Doña Juana la Loca.

Se tratan de monedas españolas de plata con valores de cuatro reales, tres reales, dos reales, un real, medio real y un cuarto de real. De ellas existen, según los expertos, dos series bien diferenciadas. Son fáciles de distinguir porque la segunda serie posee unas olas marinas entre las columnas. Al concluir el reinado de Felipe II en 1572 fueron retiradas de la circulación.

Valor mínimo: A partir de 2.000 pesos para las bien conservadas menos coleccionadas.

*Otras monedas de colección de Méjico*

La historia de la numismática de este país comienza en 1536, año en el que arranca la Casa de la Moneda de México. Desde que empezó a ser ceca acuñando su dinero, sobre todo a partir de 1675, la numismática nacional ha gozado de periodos memorables.

Escudos, reales, pesos y centavos

### *¿Qué es la ilustración digital y para qué sirve?*

Los tiempos cambian y la forma de trabajar, también. Buen ejemplo de ello es la aparición de la ilustración digital: aquella que se hace utilizando medios informáticos. Antiguamente, se ilustraba sobre papel.

Hoy en día, el soporte favorito de muchos ilustradores o diseñadores gráficos son los ordenadores, tabletas gráficas u otros soportes tecnológicos. Es decir, los soportes que posibilitan la ilustración digital. Pero ¿qué es este tipo de ilustración? ¿De qué tipos puede ser? ¿Para qué se utiliza? Descúbrelo a continuación.

### *¿Qué es la ilustración digital?*

La ilustración digital es la producción de imágenes y diseños utilizando para ello todo tipo de herramientas digitales y dispositivos electrónicos. Por ejemplo, un tablet, un ratón, una tableta gráfica o un ordenador equipado con software especializado para diseño e ilustración. Por ejemplo, Adobe Photoshop o Illustrator.

A pesar de que puede dar lugar a confusión, una ilustración digital no es lo mismo que una fotografía digital. Este último concepto hace referencia a las imágenes tomadas con una cámara digital, un smartphone o un tablet, para su posterior edición si es necesario. Una ilustración es un diseño que se realiza, partiendo desde cero, mediante técnicas de dibujo realizadas por ordenador u otro soporte digital.

La ilustración digital apareció después de la guerra mundial, aunque hasta la década de los 60 no empezó a contar con cierta fuerza y empuje. Entonces empezaron a expandirse los ordenadores, quizá su soporte más completo y útil hasta la actualidad. Así, en 1962, A. Michael Noll ya empleó ordenadores para generar imágenes mediante patrones y algoritmos. Así que los primeros en utilizar la ilustración digital no fueron artistas o diseñadores, sino científicos e investigadores.

En los 80, la ilustración digital recibió un nuevo impulso con la llegada de Photoshop después del nacimiento de su desarrolladora: Adobe. Fue uno de los primeros programas de diseño digital en popularizarse. Poco después llegarían otros, como Corel Draw y Paint, más económicos e incluso, como Paint, gratuitos.

Desde dicha década hasta ahora, la ilustración digital ha ido creciendo en recursos y adopción, y un nuevo crecimiento gracias a Internet. Con la Red, el acceso a foros, herramientas y software de ilustración digital se multiplicó y facilitó.

### Principales tipos

- Entre los principales tipos de ilustración digital está la conocida como conceptual. Con ella, el diseño se encarga de dar vida a una idea que tiene un ilustrador sobre el tema que quiere ilustrar. Además, se caracteriza porque su creador no tiene obligación de ceñir su ilustración a la información de un texto. Se encuentra, por ejemplo, en logotipos. O en carteles de cine, como el de la película Blade Runner, uno de los más icónicos.
- La ilustración digital narrativa es la que se encarga, siguiendo un guion, de plasmar algo que ha sucedido en él. A diferencia de la conceptual, sí tiene que realizarse de

acuerdo con el contenido del texto del guion. Podemos encontrarlas en libros, periódicos y revistas, generalmente para explicar algún concepto del texto, o para destacarlo.

- En cuanto a la ilustración digital decorativa, es la que añade realce a la página de un libro o folleto, al mismo tiempo que acompaña al texto. También puede contar una historia sin necesidad de texto, como sucede en las que se encuentran en láminas y tarjetas. Y la infantil, omnipresente en prácticamente todos los libros para los más pequeños, la que ayuda a interpretar lo que dice un texto para niños, y se caracteriza por, utilizando distintas técnicas, resultar amable y sencilla.
- Los cómics representan un tipo de ilustración digital particular. Se trata de los dibujos realizados para contar historias, y en los que los textos y diálogos entre personajes son un acompañamiento a las escenas dibujadas. Las novelas gráficas son una variante del cómic de mayor extensión, y entre ellas hay títulos tan famosos como Maus, de Art Spiegelmann; o From Hell, de Alan Moore y Eddie Campbell.

•  
*¿Para qué se utiliza la ilustración digital?*

Este tipo de ilustración es muy utilizada por profesionales de distintos sectores. Buen ejemplo de ello es el diseño editorial, en el que podemos utilizarlas para elaborar portadas. O ilustrar el contenido interno. Pero, además, se utiliza mucho en otros campos. Entre ellos:

- En el diseño gráfico, se usa para potenciar mensajes, para elaborar imágenes del producto, para aportar valor o incluso en diseño de producto.
- Incluso los materiales promocionales que utilizemos. Por ejemplo, podemos utilizarlas para aportar valor a calendarios corporativos, revistas, etc.
- En creación de marcas (o branding), también tiene su relevancia. Existen muchas empresas que utilizan ilustraciones en lugar de los tradicionales logos.
- También se pueden elaborar materiales publicitarios a partir de una ilustración digital. Cualquier tipo de folleto, tríptico, o cartel que incluya una resultará bastante más vistoso y original.
- En diseño web, juega un papel especialmente interesante. Sabemos que hoy en día todo el mundo tiene presencia en internet, por lo que destacar entre la competencia es especialmente complicado. Por eso, se premia la originalidad y los contenidos únicos, y una web que aproveche las ilustraciones para diferenciarse es una web que los usuarios recuerden.
- Incluso podemos dedicarnos profesionalmente a vender nuestras propias ilustraciones, puesto que serán productos originales.



## Los pasos para elaborar ilustraciones digitales

Funcionan exactamente igual que las ilustraciones tradicionales. Sin embargo, como ya hemos comprobado, están muy vinculadas al mundo digital, marketing y publicidad. Por eso, estos son algunos pasos para que nuestra ilustración funcione:

- Elegir qué mensaje queremos transmitir. En este caso, puede ser los valores de la marca, un mensaje promocional, o nuestra campaña de marketing.
- Elaborar un boceto, con las primeras formas y la composición. Es el momento de dar forma, a través de una imagen, a las ideas que plasmaremos en una web, un folleto o el logo de una empresa. Este boceto puede hacerse directamente utilizando una tableta gráfica o una tablet sobre la que dibujaremos.
- Si el arte final será para un cliente externo, es el momento de presentarle nuestra idea, de forma que pueda introducir cambios o aportar ideas.
- Después, dependiendo de la aplicación o el software que utilicemos, será el momento de crear nuestra ilustración digital definitiva de distintas formas: Vectorizaremos el boceto, o dibujaremos sobre él, aplicando líneas, rellenos y texturas.



Hay algunas tablets en el mercado (tanto android como ios) que permiten ilustrar directamente sobre ellas, gracias a distintas aplicaciones, utilizando herramientas tipo lápiz, lo que da una sensación muy similar a dibujar sobre papel. Aporta mucho valor y contenido único a un espacio donde la originalidad destaca sobre la competencia y, por eso, es ideal para profesionales de la ilustración o de publicidad.

## *Empatía*

La empatía: La clave para conectar con los demás

La empatía es la habilidad para entender las necesidades, sentimientos y problemas de los demás, poniéndose en su lugar y de esta manera poder responder correctamente a sus reacciones emocionales. De acuerdo al modelo, la competencia emocional de empatía se logra cuando combinamos a nivel intelectual la escucha activa, a nivel emocional la comprensión y a nivel conductual la asertividad. Quien es empático desarrolla la capacidad intelectual de vivenciar la manera en que siente la otra persona, lo que le facilita la comprensión del porqué de su comportamiento y le faculta para mantener un diálogo con el otro con un estilo de interacción positivo para ambos, respetando lo que piensa y siente cada



uno y buscando acuerdos de mutuo beneficio. Por ello, las personas empáticas suelen tener más éxito social, ya que la empatía facilita las relaciones interpersonales, la negociación, la capacidad de persuadir y el desarrollo del carisma.

#### Escucha activa

La escucha activa es escuchar con atención lo que el otro dice con su comunicación verbal y no verbal, con la mirada, tono de voz, postura, etc. Para que se pueda producir una verdadera escucha activa, es necesario estar en un estado de atención plena o consciente, lo que permite advertir de forma evidente los estímulos que nos llegan del exterior. La atención consciente se trata de que quien escucha se centre de manera exclusiva en la otra persona durante un tiempo determinado, es decir, lo que se llama “detener la mente”, no pensar en nada, solo estar concentrado en lo que el otro está diciendo, teniendo interés por todo lo que se escucha y se observa sin juzgarlo.

Nuestra mente a través del juicio clasifica, escoge, desecha, aprueba y desaprueba y lo hace con sus propios baremos o parámetros los cuales se han ido construyendo desde la infancia producto de la educación, personalidad, experiencia, etc. Al juzgar, sin ser conscientes de ello, “desconectamos” de lo que el otro dice, dejamos de escucharle, pasamos de estar centrados en el diálogo exterior para conectar con “nuestro diálogo interior” (pensamientos, sentimientos, valores, expectativas, etc.) alejándonos de la posibilidad de ser empáticos.

Escuchar activamente es un acto intelectual, igual que pensar, juzgar, adivinar o cualquier otro acto realizado por la mente. Y aunque creamos lo contrario, no se pueden realizar bien con consciencia dos actos intelectuales simultáneos.

Prestar atención plena requiere realizar un esfuerzo físico y mental considerable para evitar las distracciones que ejercen otros estímulos. Se puede entrenar y de esta manera estaremos emocionalmente más predispuestos a comprender al otro.

#### Comprensión

La comprensión es la actitud que surge de prestar atención plena e implica estar abiertos a explorar el mundo del otro para entender sus sentimientos y necesidades fundamentales. Comprender es ver con “naturalidad” los actos y sentimientos de los demás, sin juicios, ni condenas, sino con la convicción de que cualquiera de nosotros podemos caer en lo mismo. Las personas que en la infancia han sido nutridas afectivamente, porque han sido aceptadas, cuidadas y queridas, tienen más capacidad para comprender a los demás, porque tienen menos miedo a que si lo hacen renuncien a sí mismas. La comprensión no implica tener simpatía ni antipatía al otro, sino simplemente entenderlo sin juzgarlo. Además tener comprensión es aplicar la compasión más la acción, lo que nos lleva a proponer, sugerir o establecer los medios que ayuden a los demás a superar el estado por el que actualmente pasan.

Comprender no significa estar de acuerdo con el otro, ni implica dejar de lado las propias convicciones y asumir como propias la del otro. Es más, se puede estar en completo desacuerdo con alguien sin por ello dejar de ser empáticos y respetar su posición, aceptando

como legítimas sus propias motivaciones. Pero para poder realizar esto sin temor es importante desarrollar también la competencia de la asertividad.

**Asertividad** Como lo importante no es tan tanto comprender al igual, sino hacerlo con el diferente y poder empatizar con él sin renunciar a uno mismo, es necesario desarrollar también la asertividad. Asertividad es una palabra que procede del latín “asertum” que significa poner en claro, afirmar e implica tener la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, piensa, siente o necesita, sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona. Es valorar tanto la propia perspectiva como la del otro, sin sentirse amenazado por la diferencia, pero sí reforzado por la convicción de que, aunque se comprende al otro, se defiende también la propia postura y se busca desde el respeto una alternativa que beneficie a ambos o perjudique lo mínimo posible. Por ello, en este modelo, a la asertividad le antecede la comprensión, la cual nos facilita que estemos más preparados para respetar al diferente y poder leer de una forma más adecuada las necesidades del distinto y empatizar con él, y en base a ello, poder reajustar nuestro actuar para lograr desde la sinceridad y el respeto el mutuo beneficio.

Las personas empáticas suelen tener más éxito social, ya que la empatía facilita las relaciones interpersonales, la negociación, la capacidad de persuadir y el desarrollo del carisma.

### Conclusión

La empatía es una herramienta para conectar con los demás, porque nos lleva a empatar con simpatía, lo que significa buscar el ganar/ganar en la relación con el otro con verdadero interés a través de la escucha activa, de conocer cuál es el mapa con el que explora el mundo y mediante la comprensión, entender y respetar por qué escoge las rutas que escoge para andar por la vida. Si así lo hacemos, nuestro propio mapa se amplía, incorporamos nuevos paisajes, aprendemos nuevas rutas y al tener un mapa más amplio, caminamos más seguros y más felices por la vida porque elegimos los caminos más cortos y mejores, los que nos hacen llegar antes a nuestro destino perfecto: la autorrealización. )

### Cine

Las películas más taquilleras de la historia del cine

Una película puede definirse de muchas maneras: por las opiniones que genera, por los reconocimientos que recibe, por el grado de satisfacción que provoca y por el dinero que ingresa en taquilla. El cine, al fin y al cabo, es también un negocio y, como tal, el aspecto económico tiene mucha importancia. Dentro de este ámbito monetario, algunas películas son catalogadas como éxitos y otras como fracasos. Y cada vez que un nuevo título llega a las pantallas y empieza a acumular dinero y más dinero se le incluye en la lista de películas más taquilleras de la historia.

Aunque se trata de un ranking de películas que, a veces, parece inalterable, siempre puede aparecer una nueva propuesta que empiece a desplazar los puestos que ha logrado cada obra. Tenemos un ejemplo relativamente reciente: Avatar: El sentido del agua. El filme se estrenó

en diciembre de 2022 y ahora es la tercera película más taquillera de la historia solo por detrás de Avatar y Vengadores: Endgame -le robó el puesto a Titanic, otro título de James Cameron-. Los más de 2.300 millones de dólares que cosechó la colocaron en lo más alto.

Pero hay más filmes que también forman parte de esta lista en la que las grandes franquicias suelen salir muy bien paradas: Marvel, Star Wars, Jurassic World, los clásicos de Disney... Hay títulos que parecen apuestas seguras y otros que dan la sorpresa. Para eso está la magia del cine. Sin embargo, colarse en el top 10 es cada vez más complicado. Sin ir más lejos, Barbie, la película más taquillera de 2023 con una recaudación de 1.445 millones de dólares, se ha quedado en el número 14, por detrás de Fast & Furious 7, Top Gun: Maverick y Frozen II.

A continuación, consulta la lista de las películas más taquilleras de la historia del cine:

#### 1. 'Avatar' (2009)

La primera entrega de la saga ambientada en Pandora es el filme más taquillero de la historia del cine. Dirigida por James Cameron, Avatar sigue a Jake Sully (Sam Worthington), un marine que ha terminado postrado en una silla de ruedas. Pese a su situación, le proponen una misión: viajar hasta Pandora, un planeta en el que hay un mineral que puede acabar con la crisis energética en la Tierra. Para moverse por él necesita trasladar su conciencia a un cuerpo biológico formado por ADN humano y ADN Na'vi, los nativos de ese extraño lugar. Con su Avatar, el protagonista puede volver a caminar, pero pronto se encontrará en mitad de una guerra entre los Na'vi y los humanos. Y debe elegir un bando a medida que se enamora de Neytiri (Zoe Saldaña).

Recaudación (en dólares): 2, 923, 706,026

#### 2. 'Vengadores: Endgame' (2019)

El final de la Infinity Saga del UCM es la segunda película más taquillera de la historia del cine. Vengadores: Endgame, dirigida por los hermanos Joe y Anthony Russo, está ambientada después de que Thanos (Josh Brolin) eliminase al 50% de la galaxia. Los superhéroes que quedan con vida deben hacer todo lo posible por traer de vuelta a las víctimas del villano y acabar con él de forma definitiva.

Recaudación (en dólares): 2, 799,439,100

#### 3. 'Avatar: El sentido del agua' (2022)

Más de una década después de la llegada de Avatar a las salas de cine, James Cameron estrenó la secuela El sentido del agua. El resultado fue el esperado: un éxito de taquilla que ha terminado en el tercer puesto de los filmes con más recaudación de la historia. En esta nueva

aventura, ambientada mucho tiempo después de la primera, Jake y Neytiri han formado una familia y juntos deberán enfrentarse a nuevos retos y peligros.

Recaudación (en dólares): 2,320,250,281

#### 4. 'Titanic' (1997)

La historia de amor de Rose (Kate Winslet) y Jack (Leonardo DiCaprio) ostenta el cuarto puesto en la lista de películas más taquilleras de la historia. Titanic, otro título de James Cameron, sigue a dos personas de clases sociales totalmente opuestas que se encuentran en el famoso transatlántico y viven una complicada historia de amor desafiando las convenciones de la época. Todo con el fatal destino que tuvo el Titanic como desenlace.

Recaudación (en dólares): 2,264,743,305

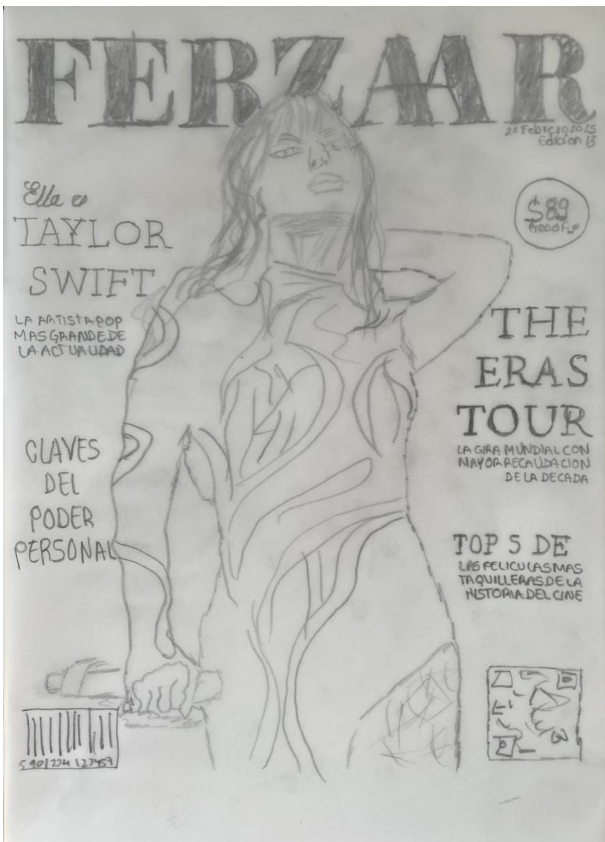
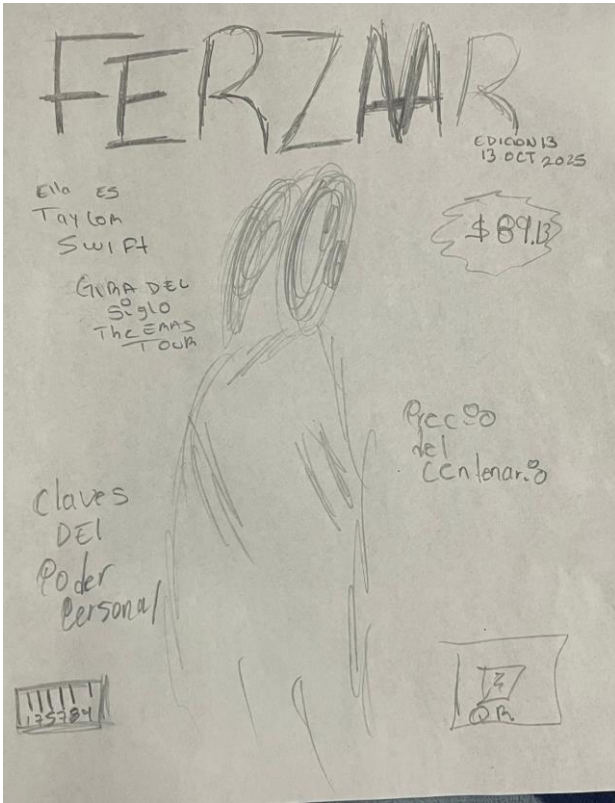
#### 5. 'Star Wars: El despertar de la Fuerza' (2015)

Traer de vuelta a la gran pantalla grandes franquicias suele tener muy buenos resultados. Un ejemplo de ello es Star Wars: El despertar de la Fuerza, el Episodio VII de La Guerra de las Galaxias que se encuentra en el puesto número cinco de la lista de películas más taquilleras de la historia. Tres décadas después de la caída del Imperio Galáctico, Luke Skywalker ha desaparecido. La forma de dar con él es encontrar un mapa que revela su paradero. Mientras la Primera Orden -fuerza leal a Lord Vader- aumenta su poder, un peculiar grupo de personajes se embarcan en una aventura para localizar al legendario Jedi.

Recaudación (en dólares): 2,071,310,218

### **Posibles portada**

Boceto:



Bocetaje digital de portada:



# FERZAR

22 Febrero 2025  
Edición 13

*Ella es*  
**TAYLOR  
SWIFT**

LA ARTISTA POP  
MAS GRANDE DE  
LA ACTUALIDAD

**CLAVES  
DEL  
PODER  
PERSONAL**

**THE  
ERAS  
TOUR**

LA GIRA MUNDIAL CON  
MAYOR RECAUDACION  
DE LA DECADA

**TOP 5 DE**  
LAS PELICULAS MAS  
TAQUILLERAS DE LA  
HISTORIA DEL CINE

**\$ 89**  
Precio fijo



5 901234 123457



# TAYLOR SWIFT

22 Febrero 2025  
Edición 13

*Ella es*  
**TAYLOR  
SWIFT**

LA ARTISTA POP  
MAS GRANDE DE  
LA ACTUALIDAD

**\$ 89**  
Precio fijo

## THE ERAS TOUR

LA GIRA MUNDIAL CON  
MAYOR RECAUDACION  
DE LA DECADA

**CLAVES  
DEL  
PODER  
PERSONAL**

**TOP 5 DE**  
LAS PELICULAS MAS  
TAQUILLERAS DE LA  
HISTORIA DEL CINE

