

**Nombre de alumnos:** Gabriela Josselyn Arguello Guerrero.

**Nombre del profesor:** Miguel Angel **López** Aguilar

**Nombre del trabajo:** Mapa Conceptual

**Materia:** Proyección Profesional

**Grado:** 8

# IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES



## CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

Los ojos reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones

## ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.



## IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA.

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

## IMAGEN PERSONAL

Nos referimos a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

## TIPOS DE IMAGEN

La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.  
La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal

## IMAGEN PROFESIONAL

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública. En general, al concepto de imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta

## LA IMAGEN CORPORAL.

El lenguaje corporal está relacionado directamente con la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género, particularidades de nacimiento, la evolución, la religión y las características anatómicas.

Todos los seres humanos tenemos una personalidad y una identidad de acuerdo a esa identidad. Realizamos el esfuerzo de presentar una imagen que es la imagen ideal, formada por recursos y habilidades que hemos incorporado a lo largo de nuestra vida.

## FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

La identidad-profesional expresa, también, lo que un plan de vida y carrera conforma: conciencia sobre el cambio, equilibrio en las diversas esferas del ámbito personal, misión profesional, objetivos de carrera y la estrategia profesional a seguir

## ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

- Imagen física o corporal (apariencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal



## LA IMAGEN IDEAL

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

## LA IMAGEN REAL

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.