



**CATEDRATICO:
JOSE LUIS LOPEZ
SANTIS**

**MATERIA:
COMUNICACION
ORAL**

**ALUMNA:
ALEJANDRA CASTILLO
ESTRADA**

**PICHUCALCO CHIAPAS A
15 DE MARZO DE 2025.**

9. Decodificador

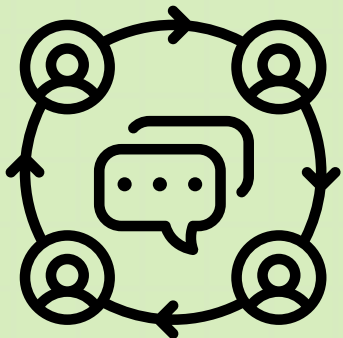
Es la contraparte del anterior. Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.

8. Codificador

Es quien asume la función de tomar la información y decidir qué tipo de código usará para construir el mensaje.

7. Fidelidad

Es el factor que reduce o elimina la interferencia del ruido



6. Ruido

Es toda interferencia que pueda afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera incomprensible

1. Emisor

Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado. *do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua vitae.*

2. Mensaje

Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice. El mensaje puede tomar múltiples formas: oral, escrito, imágenes, señas, olores, sonidos, etc.; lo más importante en él no es la forma, sino que contenga información que pueda ser entendida por el receptor.

3. Receptor

Es quien recibe el mensaje. el emisor no necesariamente debe estar en contacto directo con el receptor, pueden estar en diferente lugar y tiempo e incluso, ni siquiera conocerse

4. Fuente

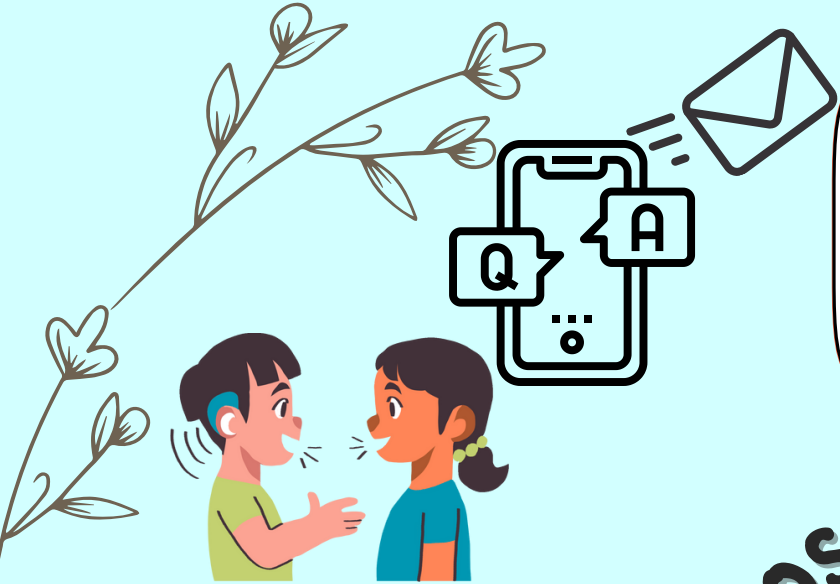
De un conjunto de posibles mensajes, ésta decide cuál se enviará; es decir, el origen de las decisiones.

5. Canal

: Es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje.

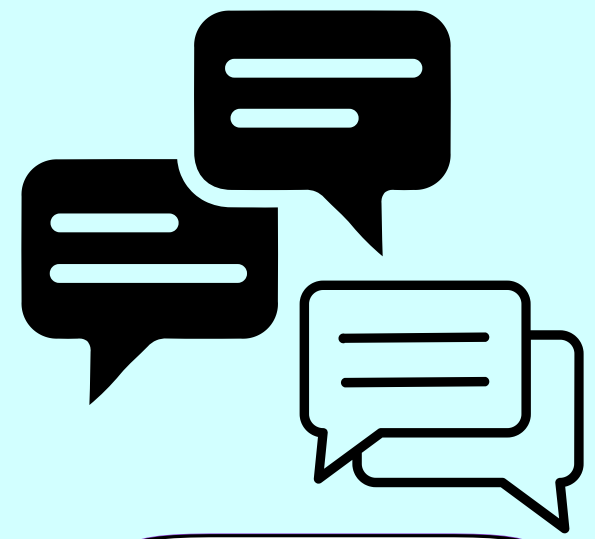


PROCESO DE LA COMUNICACION

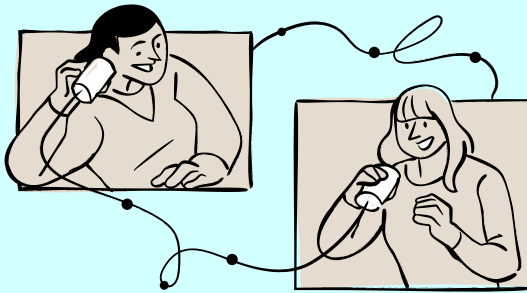


1. EMISOR

PODEMOS DEFINIR AL EMISOR COMO EL ELEMENTO O LA INSTANCIA EN QUE SE CREA EN MENSAJE, ALGUNOS INVESTIGADORES SE REFIEREN A LA PERSONA O GRUPO DE PERSONAS EMISORAS COMO "FUENTE"



ELEMENTOS DE LA COMUNICACION



2. MENSAJE

UN MENSAJE ES UNA CADENA FINITA DE SEÑALES PRODUCIDAS, MEDIANTE REGLAS PRECISAS DE COMBINACIÓN, A PARTIR DE UN CÓDIGO DADO

5. CONTEXTO

EXISTEN 4 TIPOS DE CONTEXTOS:

- 1) EL CONTEXTO IDIOMÁTICO.
- 2) EL CONTEXTO VERBAL.
- 3) EL CONTEXTO EXTRAVERBAL.
- 4) EL CONTEXTO CULTURAL

4. CANAL

ES EL TÉRMINO SE REFIERE AL "MEDIO POR EL CUAL LOS MENSAJES SE TRANSMITEN A OTRA PERSONA" OS CANALES PUEDEN LLEGAR A UN NÚMERO GRANDE, A VECES INDETERMINADO DE PERSONAS CUYAS INTERPRETACIONES DEPENDERÁN DE LA CULTURA, EL MEDIO SOCIOECONÓMICO, LA EXPERIENCIA Y MÚLTIPLES FACTORES QUE NO SON ESTÁTICOS, SINO QUE CONFORMAN EL CONTEXTO.

3. RECEPTOR

QUIEN RECIBE EL MENSAJE, Y QUE TAMBIÉN PUEDE FUNGIR COMO EMISOR, SE LE CONOCE COMO: RECEPTO, DESTINO, DESTINATARIO O ENUNCIATARIO. SE TRATA DE UN INDIVIDUO QUE CONOCE LOS SIGNOS QUE SON ESTRUCTURADOS CON LA FINALIDAD DE COMUNICARLE UN MENSAJE.



A.C.E

