



UDS PICHUCALCO

COMUNICACIÓN
ORAL
DERECHO
2 CUATRIMESTRE
MAPA CONCEPTUAL

ALUMNO: JESUS EMILIO GOMEZ HERNANDEZ

DOCENTE: LIC. JOSE LUIS LOPEZ
SANTIS

La comunicación oral

El proceso de la comunicación

El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Fue Aristóteles (384-322 a.C.) quien en sus tratados filosóficos ¹ diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor.

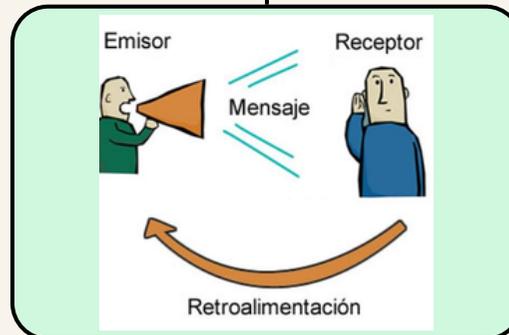
MODELO DE LA COMUNICACIÓN DE ARISTÓTELES



El proceso de la comunicación

Emisor: Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.
Mensaje: Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.
Receptor: Es quien recibe el mensaje.

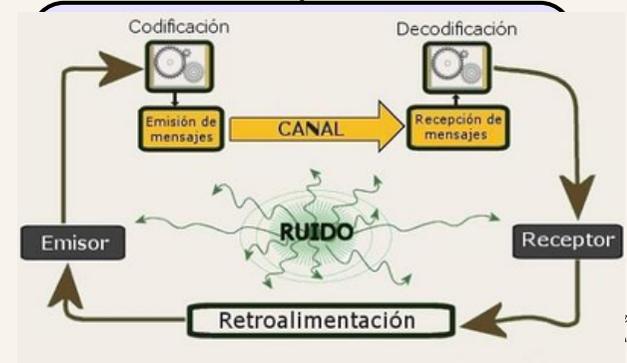
Se puede hablar de comunicación en términos sociales, de psicología informáticos, en relación con el comportamiento animal, etc. Cada área del saber humano desarrolla sus propios modelos que le permitan resolver sus problemas particulares;



El proceso de la comunicación

no obstante, siguen siendo complementos al modelo básico establecido por Aristóteles. A continuación, se enumeran algunos elementos de estos:

La fuente: De un conjunto de posibles mensajes, ² decide cuál se enviará; es decir, el origen de las decisiones.
El canal: Es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje.
El ruido: Es toda interferencia que pueda afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera incomprensible.
Fidelidad: Es el factor que reduce o elimina la interferencia del ruido.
Codificador: Es quien asume la función de tomar la información y decidir qué tipo de código usará para construir el mensaje.
Decodificador: Es la contraparte del anterior. Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.



La comunicación oral

Elementos de la comunicación

Comunicación, proceso que involucra... Un emisor, que envía... Un mensaje a... Contexto... Un receptor, inmerso en un... Que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificación, los códigos, al igual que la respuesta

EMISOR: Podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea en mensaje. Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como —fuente. El proceso que sigue el emisor para comunicar su idea es el siguiente: la codifica en un sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe.

Elementos de la comunicación

MENSAJE: De acuerdo con Helena Beristáin, un mensaje —es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado.

RECEPTOR: A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como —receptor||, —destino||, —destinatario|| o —enunciario.

CANAL: El término se refiere al —medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona.

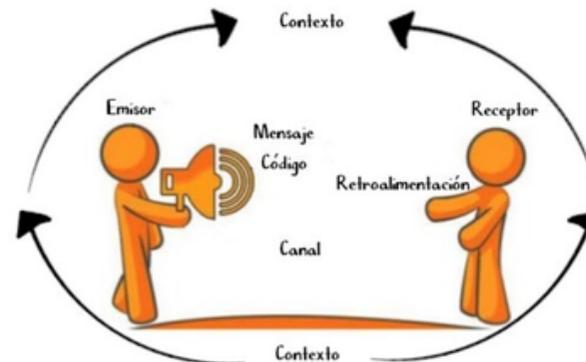
CONTEXTO: Entorno físico o de situación, político, histórico, cultural o de cualquier otra índole, en el que se considera un hecho.

Elementos de la comunicación

Comunicación, proceso que involucra... Un emisor, que envía... Un mensaje a... Contexto... Un receptor, inmerso en un... Que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificación, los códigos, al igual que la respuesta

EMISOR: Podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea en mensaje. Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como —fuente. El proceso que sigue el emisor para comunicar su idea es el siguiente: la codifica en un sistema de símbolos mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe.

Ciclo de la comunicación



EMISOR

MENSAJE

RECEPTOR



La comunicación oral

COMPRESIÓN Y EXPRESIÓN ORAL

la comprensión y la expresión oral, que resulta complejo (pero que a lo largo de los tiempos ha captado el interés de prestigiados investigadores), es preciso entender qué es lo oral. Para la Real Academia Española es una expresión —que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada.

la oralidad no es sólo el acto de emitir fonemas que, a su vez conforman vocablos, y éstos, a su vez, discursos, en una estructura sintagmática.

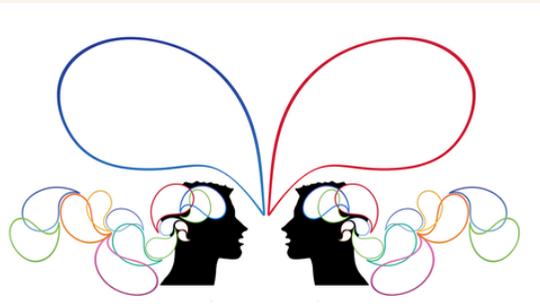
PROBLEMAS QUE DIFICULTAN LA COMUNICACIÓN ORAL

Vaguedad o imprecisión. Es obvio que el individuo que tiene que comunicar una noticia fatídica debe tener tacto y no puede emitir las palabras tal y como desearía hacerlo, sin lastimar ni causar efectos negativos

HABILIDADES INNATAS Y HABILIDADES APRENDIDAS

para la comunicación oral existen personas con habilidades innatas, esto es, una capacidad natural para expresarse. Personas extrovertidas que no temen hablar en público.

Elementos visuales: este tema está relacionado con la apariencia física del disertante u orador. La postura, su forma de vestir, sus gesticulaciones, sus ademanes, sus movimientos y otros elementos. Muchos de estos aspectos influyen para lograr la atención del auditorio. Elementos vocales: los aspectos vocales se vinculan con todo lo relacionado con las articulaciones y modulaciones de la voz, tema que se ampliará en el apartado siguiente.



TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL

☒ Conversación. De acuerdo con la Real Academia Española, la conversación es la acción y efecto de hablar familiarmente una o varias personas con otra u otras. se llevan a cabo reuniones en las que, de acuerdo con las características de un proyecto, se generan ideas que son anotadas de manera libre y desordenada.

☒ Debate. El debate, de acuerdo con la Real Academia Española, no es otra cosa que una —discusión|. Sin embargo, quedarse con esta noción en realidad no hace justicia a lo que un encuentro de estas características es y hace.

☒ Preguntas y respuestas. Las sesiones de preguntas y respuestas se organizaban, en el pasado, ante auditorios. En el presente, se han trasladado a espacios menos presenciales, en particular, Internet.