



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Ricardo Oliver López Velazco

Nombre del tema: Comunicación

Parcial: Segundo

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: José Luis López Santiz

Nombre de la Licenciatura: Derecho

Cuatrimestre: Segundo

EL PROCESO DE LA COMUNICACION

En un individuo

En este tipo de comunicación solo interactúan un emisor y un receptor, se presentan interacciones con más privacidad, sin intención de impactar a una audiencia o terceras personas

Ejemplo

Dos amigos contándose novedades en su vida.

Una mujer diciéndole a su pareja cuanto lo aprecia.



En dos individuos

Este tipo de comunicación se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor. Esta comunicación puede ser verbal o no verbal.

Ejemplo

Dialogo amistoso entre dos vecinos

Cuando un cliente habla con un camarero de un restaurant



En Grupo

Es la que ocurre cuando un conjunto de personas conforma una unidad identificable y realizan intercambio de información para la interacción, convivencia y desarrollo del grupo en busca del cumplimiento de sus objetivos.

Ejemplo

Reunión Familiar

Resolución de dudas sobre algún tema con un profesor

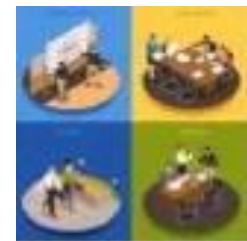


En una organización

Es un proceso a través del cual las personas integrantes de la organización reciben la información respecto a lo que sucede en la misma. Puede ser interno, basado en relaciones dentro de la organización, externo o entre organizaciones.

Ejemplo

Encuestas, reuniones formularios de conferencias, instrucciones directas.



ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

SON



Receptor

Es el individuo o artefacto que es el encargado de recibir el mensaje compartido por el emisor

Contexto

Es un conjunto de circunstancias en el que se produce el mensaje como el lugar y el tiempo, cultura del emisor y del receptor.



Emisor

Es el sujeto o la fuente que comparte la información o mensaje al receptor, el emisor solo transmite cierta información.

Código

El código es el lenguaje en el que se transmite el mensaje del emisor al receptor, el emisor codifica el mensaje y el receptor lo decodifica para entenderlo.

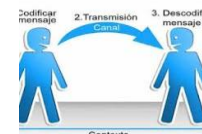


Mensaje

Es la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor por medio de un canal o por medio de comunicación.

Canal

Es el medio físico a través del cual se transmite, y el mensaje se transmite a través del canal ya que la información requiere de un canal para ser recibida.



COMUICACION ORAL



Es una forma de comunicación verbal en la que comunicas tus pensamientos, presentas ideas y compartes información



Propósitos y obstáculos de la escucha

Implica la participación del agente emisor, del mensaje y de un sujeto que los escucha

Los propósitos de la escucha se logran cuando el mensaje llega al destinatario y se capta la idea que el emisor pretende lograr.

Habilidades

Elementos visuales

Elementos Verbales

Elementos Vocales

Características de la voz

Modulación

Velocidad

Volumen

Tono

Ritmo

Pausa

Énfasis

El comunicador

Es aquel que tiene una gran capacidad para transmitir a los demás sus opiniones y para conectar con la gente.

Dentro del rol se establecen

Conductas



La conducta asigna al "deber ser" son las establecidas formalmente por el grupo social

La conducta relacionada con el "poder ser" son las que cada individuo sigue de acuerdo con sus criterios.

